

まるでハードなチキングミ？ 噛みごたえ抜群のチキンおやつ

「カミチキ ちょいレモン風味」

9月7日(月)新発売

株式会社なとり(本社:東京都北区 会長兼社長:名取三郎)は、「カミチキ ちょいレモン風味」を9月7日(月)より新たに発売いたします。



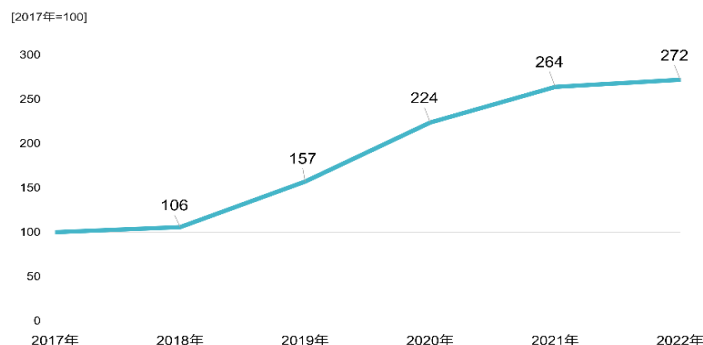
■開発背景

健康のために「たんぱく質」を意識して摂取する人が増える一方で、健康面だけを重視した食品は、継続して取り入れにくいという課題もあります。特に間食では、健康面に加えて、食べ応えや満足感も重要です。そこで、たんぱく質を手軽に摂取できるだけでなく、しっかりとした食べ応えと満足感も楽しめるチキンおやつを開発しました。

たんぱく質を摂取できる食品は数多くありますが、「気軽にちょこっと食べたい」という間食ニーズに応える商品は、まだ限られています。本品は、こうした間食シーンにおける未充足ニーズに着目して開発した新製品です。

たんぱく質ニーズ拡大中

商品名に「プロテイン」と付く食品・飲料群の金額市場規模指数



データソース: インテージ SCI
指標: 100人当たり購入金額より推移した市場規模
集計期間: 各年1-12月累計
出典: インテージ「知るギャラリー」2023年9月8日公開記事

次ページへ続く

■製品特長

▶たんぱく質が摂れて、満足感も得られるチキンおやつ

健康を意識しながらも、おいしく「ちゃんと食べた感」が得られます。1袋(17g)でたんぱく質が 6.5g 摂れ、罪悪感の少ないチキンおやつです。

▶噛みごたえが小腹満たしの満足感につながる

小粒で食べやすいのに、ハードな食感で噛みごたえ抜群です。また、あえて形状を不均一に仕上げることで、食感の変化を楽しめ、最後まで飽きずに食べられます。

▶さっぱり最後までおいしく食べられる味わい

お肉を後味さっぱり飽きずに食べられる、ちょいレモン風味に仕上げました。

▶間食シーンに便利なチャック付き形態を採用

持ち歩きしやすいチャック付きで、外出先でも気軽におやつとして食べられます。

■製品開発者コメント

Q.こだわりのポイントを教えてください

鶏むね肉をベースに作っているので、ヘルシーな印象があり、たんぱく質も手軽に摂れる、“賢いおやつ”です。まるで、ハードグミのような噛みごたえのある食感にもこだわりました。一度食べると、ついもう一粒、もう一粒と手が伸びてしまうおいしさです。

Q.苦労したポイントを教えてください

一番苦労した点は、噛みごたえのある食感を実現することです。理想の食感に上げるため、何度も試作を重ねました。開発や生産など関係者がワンチームとなって経験や知恵を出し合い、目指していた品質を実現することができました。

(開発担当、製品企画担当)

■商品概要

製品名	カミチキ ちょいレモン風味
規格	17g
参考小売価格	162円(税込) ※消費税 8%
販売地域(販売チャネル)	全国(スーパー、GMS、コンビニエンスストアのポケット菓子売場)
販売開始日	2026年9月7日(月)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様： 株式会社なとり 製品PR担当 TEL 03-5390-8111 担当 佐久間・小寺
お 客 様： 株式会社なとり お客様相談室 TEL 0120-544-710* (受付時間 平日9:00~17:00)
*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います
(株)なとりホームページ <https://www.natori.co.jp>