

《サンプリングレポート》

9/25両国国技館にて、「JUST PACK チータラ®」を、 来場者7,000名様にプレゼントしました！

株式会社なとり(本社:東京都北区 会長兼社長:名取三郎)は、9月25日(金)に、大相撲九月場所が開催された両国国技館にて、来場者先着7,000名様に「JUST PACK チータラ」のサンプリングを実施いたしました。

■サンプリング概要

今回のサンプリングは、大相撲と当社のつながりを知っていただくとともに、より多くの方に「チータラ」を味わっていただくことを目的に実施しました。当日は、当社社員が「JUST PACK チータラ」とリーフレットを、両国国技館にご来場のお客様7,000名に直接お渡ししました。

当社は、1950年頃から続く大相撲とのご縁を背景に、現在も公益財団法人日本相撲協会と「オフィシャルトップパートナー」および「呼出しパートナー」契約を締結し、日本相撲協会および力士の皆様の活躍を応援しています。今後も大相撲とのつながりを大切にしながら、商品を通じてお客様との接点を広げ、より多くの方に当社と商品の魅力をお届けしてまいります。

■当日の様子



当日は呼出しの克之さんと重夫さんにもお越し頂きました。また、ご来場のお客様からは、「なとりさんの商品、国技館の売店でよく買っているよ。」
「チータラもらえるなんてラッキー。」「相撲ではおなじみのなとりさんだね。」
「入り口でチータラもらった！うれしい！」
とたくさんの嬉しいお声をいただきました。

<配布物>



JUST PACK チータラ®



リーフレット<外面>



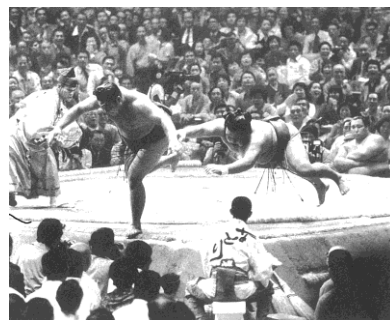
リーフレット<中面>

「チータラ」は株式会社なとりの登録商標です。類似品にご注意ください。登録商標 第2099820号

■なとりと大相撲のつながり

・大相撲との出会い

1950 年頃、初代社長 名取光男は海産物の仕入れのため築地へと通い、同業者に誘われて相撲観戦をするようになりました。たまたま時津風部屋を最前(ひいき)にしていた方から当時の人気横綱・双葉山を紹介していただき、同じ時津風部屋の関取・若葉山(現在活躍されている若隆景と若元春の祖父)の東京後援会長を引き受けたのが相撲との縁でした。



・呼出しの着物に「なとり」の名前

戦後の大相撲は、苦しい時代が長く続きました。とくに呼出しは物資が不足しており、土俵の上に着て出る着物にも困っていました。『なんとか作ってくれる人はいないものか』との呼びかけに対し、応援するかたちで着物の提供を始めました。贈られた呼出しは、感謝の意味を込めて、背中に「なとり」の名前を染め抜きました。現在も春夏は白、秋冬は紺の着物を提供しています。なとりの着物は無地ではなく、よく見ると扇子の柄の模様が入っているのが特徴です。



春夏の着物



秋冬の着物

■株式会社なとり

1937 年の創業以来、おつまみ(「水産加工製品」「畜肉加工製品」「酪農加工製品」「農産加工製品」「ポケット菓子製品」「チルド製品」「その他製品」)を中心とする食品の製造・販売を行っております。素材の風味を活かし、手軽に食べられ、様々な食シーンにマッチする、楽しさの演出に欠かせないおつまみをお客様にお届けするため、多様化する消費者ニーズに対応するとともに、変化する時代のトレンドを見据え、新しいマーケットの創造に挑戦しています。

社 名: 株式会社なとり

代 表: 代表取締役会長兼社長 名取 三郎

所 在 地: 〒114-8611 東京都北区王子 5 丁目 5 番 1 号

創 業: 1937 年 12 月

事 業 内 容: 食料品(おつまみ各種)の製造・販売

【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様: 株式会社なとり 製品PR担当 TEL 03-5390-8111 担当 佐久間・小寺
お 客 様: 株式会社なとり お客様相談室 TEL 0120-544-710* (受付時間 平日9:00~17:00)
*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います
(株)なとりホームページ <https://www.natori.co.jp>