

約3年ぶりにパッケージデザインをリニューアル！

より親しみやすく、日常に寄り添うデザインへ

「なめらか チータラ®」シリーズ【要冷蔵】

9月7日(月)よりリニューアル発売

株式会社なとり(本社:東京都北区 会長兼社長:名取三郎)は、「なめらか チータラ」シリーズを9月7日(月)よりリニューアル発売いたします。



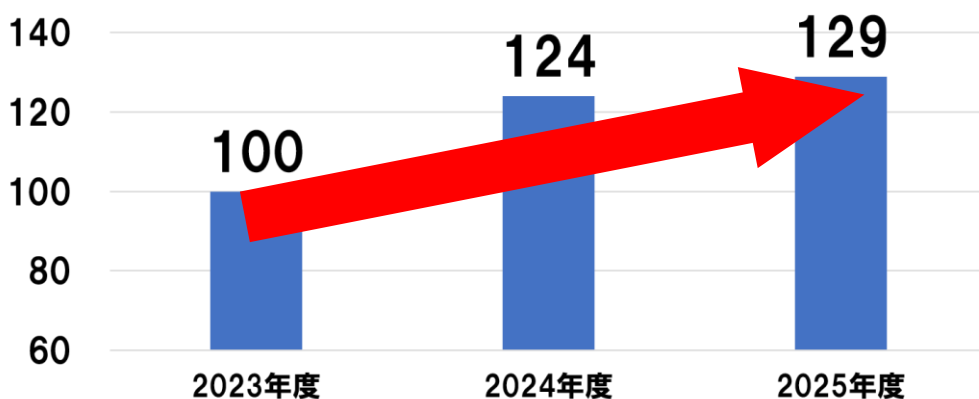
■開発背景

当社のチルドタイプ「なめらか チータラ」シリーズは、なめらかな食感を特長とし、ラインナップの刷新や期間限定商品の発売、増量など、お客様のニーズに合わせた取り組みを積極的に行ってきました。その結果、2025年度の売上は2023年度比で2桁伸長し、幅広いお客様にご支持いただくブランドへと成長しています。

今回、より多くのお客様に「なめらか チータラ」を日常的に楽しんでいただき、さらに身近で愛されるブランドを目指して、約3年ぶりにシリーズデザインをリニューアル。好評いただいているなめらかな味わいはそのままに、「チータラ」ブランドのロゴを常温品と統一し、新たなブランドコピー「いつでも、ひとつまみ」を採用しました。

当社チルドタイプ「チータラ」の売上は好調

【当社チルドタイプ「チータラ」出荷実績】



出典:当社売上実績 金額ベース

期間:2023年4月-2026年3月

2023年4月-2024年3月を100

とした場合の指数

次ページへ続く

■製品特長

▶「チータラ」ならではの味わい

クリームチーズを使用することで、チルドタイプの「チータラ」ならではの、なめらかな食感に仕上げました。また、ひとくちサイズで手軽につまめる食べやすさが特長です。「なめらか チータラ」シリーズは、カマンベール、モッツアレラ、ピスタチオ、燻製香るブラックペッパー、辛子明太子など、気分や好みに合わせて選べる豊富なラインナップを展開しています。

▶「チータラ」ロゴを統一し、新パッケージへリニューアル！

一度食べていただくと「おいしい」とご好評いただいている「なめらかチータラ」を、より多くの方に知っていただくため、長年愛され続けている「チータラ」の安心感や親しみやすさを本ブランドでも感じていただけるよう、ひと目で「チータラ」であることが伝わる共通ロゴを初採用しました。また、開封後そのまま手軽につまめる「チータラ」の特長と、おやつやおつまみとして、より身近に楽しんでいただきたいという想いを込めて新ブランドコピー「いつでも、ひとつまみ」を配置しました。



「チータラ」ブランドラインアップ

■製品開発者コメント

Q. 一番伝えたいことは何ですか？

これまで多くのお客様に愛されてきた「なめらか チータラ」の魅力はそのままに、日常の様々なシーンで、より気軽に楽しんでいただけるブランドを目指しました。チルドタイプ「チータラ」ならではのなめらかなおいしさを感じられるデザインと、「いつでも、ひとつまみ」という新たなブランドコピーを通じて、「なめらか チータラ」が毎日の暮らしに寄り添う存在になれば嬉しいです。

(開発担当、製品企画担当)

「チータラ」は株式会社なとりの登録商標です。類似品にご注意ください。登録商標 第2099820号

■製品概要

製品名	なめらか チータラ® カマンベール なめらか チータラ® モッツアレラ なめらか チータラ® ピスタチオ なめらか チータラ® 燻製香るブラックペッパー なめらか チータラ® 辛子明太子
規格	23g
参考小売価格	151円(税込)※消費税 8%
販売地域(販売チャネル)	全国(スーパー、GMS、コンビニエンスストアの冷蔵のチーズ売場)
販売開始日	2026 年 9 月 7 日(月)より順次切り替え

【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様： 株式会社なとり 製品PR担当 TEL 03-5390-8111 担当 佐久間・小寺
お 客 様： 株式会社なとり お客様相談室 TEL 0120-544-710* (受付時間 平日9:00~17:00)
*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います
(株)なとりホームページ <https://www.natori.co.jp>