

〒114-8611 東京都北区王子5-5-1
<https://www.natori.co.jp>

食べやすい種ぬきほし梅に岩塩をまとわせた すっぱくてしょっぱい、梅のおやつ「塩ほし梅」

6月1日(月)より新発売

株式会社なとり(本社:東京都北区 会長兼社長:名取三郎)は、「塩ほし梅」を6月1日(月)より期間限定で新たに発売いたします。

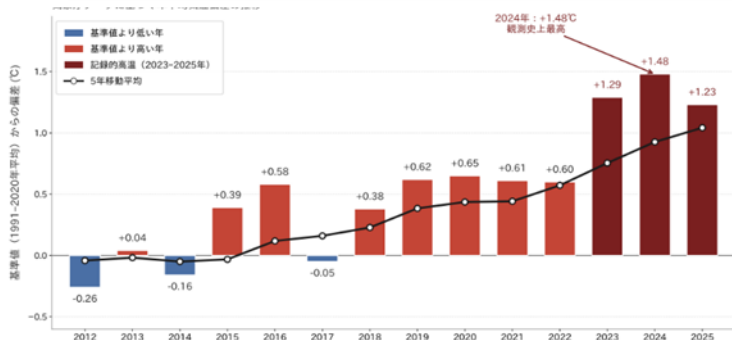


■開発背景

近年、日本では年平均気温の上昇が続いており、2025年は基準値(1991~2020年平均)を1.23℃上回るなど、猛暑の常態化が顕著となっています。さらに、日本気象協会によると、2026年も例年より早い夏の到来と厳しい暑さが予想されています。こうした気候変化を背景に、梅製品市場は拡大傾向にあり、2025年4~9月期の市場規模は2023年同期比108%と伸長しています。また、熱中症対策として、環境省では、水分補給に加えて塩分補給も推奨しています。

このような生活者ニーズと市場環境を背景に、手軽に塩分補給ができる期間限定品「塩ほし梅」を発売いたします。「すっぱくてしょっぱい」味わいのほし梅を通じて、夏の暑さ対策をサポートしてまいります。

日本の平均気温は年々上昇

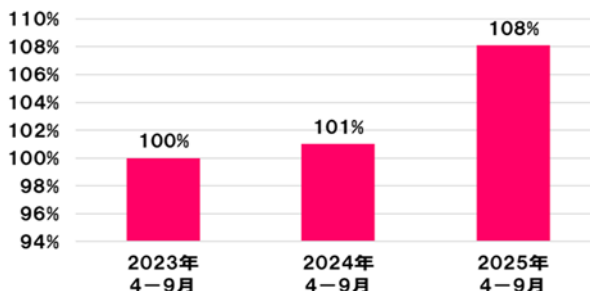


出典:気象庁「日本の平均気温偏差」

梅製品の市場は猛暑を受け拡大中

2023年を100とした場合、2025年は108%と伸長。

梅製品市場規模推移



出典:インテージSRI+ カテゴリ:梅製品 指標:累計販売規模(金額ベース)

■製品特長

▶ 種ぬきほし梅を夏仕様にパワーアップ!

梅の強い酸味と塩のしょっぱさをバランス良く仕上げました。夏場の塩分補給に便利な製品です。

▶ ドイツ・アルペンザルツ岩塩を使用

梅の酸味を引き立てる、相性の良いドイツ・アルペンザルツの岩塩を使用しています。

▶ 便利なチャック付き

持ち運びに便利なチャック付きで、いつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

■製品開発者コメント

Q.こだわりのポイントを教えてください

すっぱくてしょっぱい個性的なほし梅に仕上げるため、ほし梅のまわりにつける塩の選定や配合を何度も試行錯誤しました。約5種類の塩を比較し、味わいやほし梅との相性を確認したうえで、今回のアルペンザルツ岩塩を採用しています。ダイレクトにしっかりと塩味を感じられながらも、梅のおいしさを引きたてる味わいに仕上げました。

また、パッケージは、酸っぱさとしょっぱさが口の中で交互に広がる“波打つ味わい”を表現するとともに、夏らしさを感じられるデザインに仕上げています。

(開発担当、製品企画担当)

■製品概要

製品名	塩ほし梅
規格	12g
参考小売価格	171 円(税込)※消費税 8%
販売地域(販売チャネル)	全国(スーパー、GMS、コンビニエンスストアのポケット菓子売場)
販売期間	コンビニ先行販売:2026年6月1日(月)~9月 30 日(水) 一般販売:2026年6月15日(月)~9月 30 日(水)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様: 株式会社なとり 製品PR担当 TEL 03-5390-8111 担当 佐久間・小寺
お 客 様: 株式会社なとり お客様相談室 TEL 0120-544-710* (受付時間 平日9:00~17:00)
*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います
(株)なとりホームページ <https://www.natori.co.jp>