

気分に合わせて食べ方いろいろ♪とことんかる～いポークのおやつ 「うす切りポークジャーキー」

3月9日(月)より新発売

株式会社なとり(本社:東京都北区 会長兼社長:名取三郎)は、「うす切りポークジャーキー」を3月9日(月)より新たに発売いたします。



■開発背景

近年、若年層はタイパ意識の高まりから、食生活においても、「食事の時間をしっかり取る」よりも、限られた時間の中で手軽に食べるという意識が強まっています。動画視聴やゲーム、SNS、勉強・仕事など、他の行動と同時に食べる「ながら食べ」が日常的な食行動として定着し、おやつ・間食が重要な役割を担い始めています。また、若年層の健康意識は高く、たんぱく質が主体の畜肉製品は、お酒のおつまみとしてだけでなく、おやつ用途としても食べられ、支持を得ています。

そこで、変化する若年層のライフスタイルに対応した、食べ方自由な畜肉おやつ製品を提案いたします。

■製品特長

▶ 食べ方自由

動画視聴や忙しいときの食事代替、口さみしいときのちびちび食べなど、さまざまなシーンにフィットする“食べ方の自由度”を実現しました。

薄切り仕様により、軽く食べたい時からしっかり満足感がほしい時まで、量の調整がしやすい設計です。

▶ シンプルでずっと食べたくなる飽きのこない味わい

豚うで肉(赤身の多い部分)を使用し、塩コショウで味付けをしました。豚のうまみとほんのりとした塩コショウで素材を生かしたシンプルな味付けになっていて、食べ続けやすい味わいです。

▶ ボリューム感たっぷり

300円という手に取りやすい価格帯でありながら、しっかり満足できるボリューム感が特長です。

■製品開発者コメント

Q.こだわりのポイントを教えてください

薄切りと手が汚れない仕様の両立に試行錯誤を重ね、薄切りでも形が崩れず、手が汚れにくい仕上がりを実現しました。さらに、ポークのうまみもしっかり感じられる味わいに仕上げています。形状も様々で手で触ったとき、口に入れたとき、毎回違った食感や印象を楽しめます。一本ずつ味わうのも、一気に頬張るのもおすすめです。シーンに合わせて、自分好みのスタイルで楽しんでいただけたら嬉しいです！

食べ方例



さらに、料理にのせるだけで簡単にアレンジでき、味わいもボリュームもワンランクアップします。



(開発担当、製品企画担当)

■製品概要

製品名	うす切りポークジャーキー
規格	32g
参考小売価格	324円(税込)※消費税8%
発売地域	全国(スーパー、GMS、コンビニエンスストア)
発売日	2026年3月9日(月)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様： 株式会社なとり 製品PR担当 TEL 03-5390-8111 担当 佐久間・小寺
お客様： 株式会社なとり お客様相談室 TEL 0120-544-710* (受付時間 平日9:00~17:00)
*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います
(株)なとりホームページ <https://www.natori.co.jp/>