

PRESS RELEASE 株式会社なとり

〒114-8611 東京都北区王子5-5-1
<https://www.natori.co.jp>

《サンプリングレポート》

1/22両国国技館にて、2月23日 チーズ鮓®の日を記念し 「JUST PACK チータラ®」を7,000名に無料配布しました

株式会社なとり(本社:東京都北区 会長兼社長:名取三郎)は、1月22日(木)に、大相撲一月場所を開催していた両国国技館にて、ご来場のお客様に「JUST PACK チータラ®」のサンプリングを実施いたしました。

■サンプリング概要

今回のサンプリングでは、大相撲と当社の繋がりについて知ってもらい、さらに多くの方に「チーズ鮓」を味わっていただき、楽しんでもらうことを目的に実施しました。当日は、「JUST PACK チータラ®」とリーフレットを社員が直接、両国国技館にご来場のお客様7,000名にお配りしました。



<配布物>



JUST PACK チータラ®

リーフレット

■お客様からいただいた声(一部抜粋)

- ・これからもおいしいチータラを提供し続けてください！国技館での無料配布うれしかったです。ありがとうございました！(50代女性)
- ・魚肉すり身、ナチュラルチーズ含有で、1袋20gに食塩相当量0.6gは企業努力の賜物だと思います。ダイエット中にも高齢者のタンパク質補助にも有効だと思いました。(60代女性)

■当社と大相撲について

当社は、公益財団法人日本相撲協会と「オフィシャルトップパートナー」および「呼出しパートナー」を締結しており、日本相撲協会およびすべての力士の皆さまの活躍をサポートしています。

・大相撲との出会い

1950年頃、初代社長 名取光男は海産物の仕入れのため築地へと通い、同業者に誘われて相撲観戦をするようになりました。たまたま時津風部屋を覗く(ひいき)していた方から当時の人気横綱・双葉山を紹介していただき、同じ時津風部屋の関取・若葉山(現在活躍されている若隆景と若元春の祖父)の東京後援会長を引き受けたのが相撲との縁でした。



・呼出しの着物に「なとり」の名前

戦後の大相撲は、苦しい時代が長く続きました。とくに呼出しが物資が不足しており、土俵の上に着て出る着物にも困っていました。『なんとか作ってくれる人はいないものか』との呼びかけに対し、応援するかたちで着物の提供を始めました。贈られた呼出しが、感謝の意味を込めて、背中に「なとり」の名前を染め抜きました。

現在も春夏は白、秋冬は紺の着物を提供しています。
なとりの着物は無地ではなく、よく見ると扇子の柄の模様が入っているのが特徴です。



春夏の着物



秋冬の着物

■2月23日は チーズ鱈®の日

「チーズ鱈」はシート状の鱈のすり身でチーズを挟んだおつまみで、1982年の発売以来、お客様の根強い人気に支えられているロングセラー商品です。コクのあるチーズとあっさりした鱈の絶妙なバランスで、おつまみだけでなく、おやつとしてもお楽しみいただけます。様々なシーンで「チーズ鱈」を活用してもらうことを目的に、「チーズ鱈」の生産が開始された2月23日をチーズ鱈®の日として日本記念日協会に申請し、2022年12月に登録されました。



【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様:	株式会社なとり 製品PR担当	TEL 03-5390-8111	担当 佐久間・小寺
お客様:	株式会社なとり お客様相談室	TEL 0120-544-710*	(受付時間 平日9:00~17:00)
*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います			