

なとりと人気キャラクター「すみっコぐらし™」のコラボパッケージ商品が再登場！ 「18本ペンシルカルパス すみっコぐらし™ パッケージ」

2025年10月上旬より順次発売

株式会社なとり(本社:東京都北区、会長兼社長:名取三郎)は、「18本ペンシルカルパス すみっコぐらし™ パッケージ」を10月上旬より期間限定で新たに発売いたします。



©2025 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

■開発背景

「18本ペンシルカルパス」は2016年に発売以来、幅広いお客様にご好評いただいています。大人のおつまみとしてだけでなく、「子どもを含む家族みんなのおやつ」として使われていることが好調の要因だと考えています。しかし、おつまみはお酒のお供としてのイメージがまだまだ強いのも事実です。そこで、大人だけでなく、子どものおやつとしてもっと楽しんでいただくきっかけを創出たく、2021年より人気キャラクターの「すみっコぐらし™」とのコラボレーションを行ってきました。

「すみっコぐらし™」は、小学生とその親をメインターゲットにしており、当社が「18本ペンシルカルパス」を楽しんでいただきたい方とマッチしています。

「18本ペンシルカルパス」と「すみっコぐらし™」のコラボレーションにより、「おいしそう!」、「かわいい!」というワクワクした楽しい気持ちになっていただき、毎日のおやつ時間をより豊かな時間にいただければと考えます。

おやつニーズを捉えて売上伸長

18本ペンシルカルパス 売上推移



当社出荷実績 2019-2023年 各年4-3月 金額ベース

親子で楽しめる商品

性年代別構成比



出典: インテージSCI 2021年4月-2022年3月 人数ベース

次ページへ続く

■商品特長

▶ 子どものおやつにもピッタリ！

おつまみにもおやつにも合うクセのない味いに仕上がっており、お酒のおつまみはもちろん、子どものおやつにもぴったりです。

▶ 1本ずつ個包装

みんなでシェアするのにぴったりな、配りやすい個包装タイプです。
すみっコやみにっこのイラストがついた個包装は全 14 種類！

▶ かわいい「すみっコぐらし™」パッケージ

子どもを中心としたファミリー層や 20～30 代のコアファンに人気の「すみっコぐらし™」をあしらった期間限定パッケージです。

■商品開発者コメント

Q.こだわりのポイントを教えてください

かわいいすみっコたちと一緒に楽しめるようなデザインをイメージし、パッケージを作成しました。

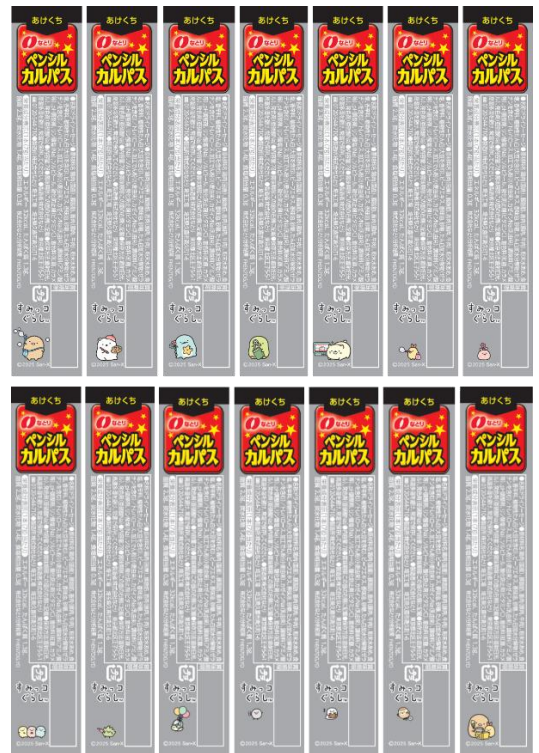
パッケージに登場する「すみっコ」たちは、しゃぼん玉や風船で遊んだり、好きなものを持って楽しそうにしています。パッケージを見た方にもほっこり楽しい気持ちをお届けできれば嬉しいです。

また、個包装デザインは14種類あり、メインキャラクター5キャラとサブキャラクターの中でも人気のキャラから選定し、楽しさを演出しています！

※1袋にすべてのデザインが入っているとは限りません。

発売期間にはハロウィンも行われますので、通常の楽しみ方はもちろん、配るというシーンでも、ぜひお楽しみいただきたいです。

(開発担当、製品企画担当)



■商品概要

製品名	18本 ペンシルカルパス すみっコぐらし™ パッケージ
規格	126g(7g×18本)
参考小売価格	621 円(税込) ※消費税 8%
発売地域	全国(スーパー、GMS、コンビニエンスストアの珍味売場)
発売期間	10月上旬～11 月末ごろ

【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様：	株式会社なとり 製品PR担当	TEL 03-5390-8111	担当 佐久間・小寺
お客様：	株式会社なとり お客様相談室	TEL 0120-544-710*	(受付時間 平日9:00～17:00)
*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います			