

SNSのお客様投票で作った、夏にぴったりの「チータラ」

「チータラ® こんがり焼きとうもろこし風味」

2025年6月16日(月)より期間限定で新発売

株式会社なとり(本社:東京都北区 会長兼社長:名取三郎)は、「チータラ® こんがり焼きとうもろこし風味」を6月16日(月)より期間限定で新たに発売いたします。



■開発背景

「チータラ」は当社のロングセラー商品です。常温保存でき、いつでもどこでも手軽に食べられるという特長があります。そんな「チータラ」からこの度、夏にぴったりの「焼きとうもろこし風味」を期間限定で発売します。

この商品は、「なりきり！なとり商品企画部」と題して、『みんなで、夏にぴったりのワクワクする「チータラ」を作ろう！』というテーマをもとに、SNSでお客様投票を実施して作った商品です。お客様には、「商品イメージ」「味」「パッケージデザイン」「キャッチコピー」を投票で決めていただきました。

投票の結果、商品イメージが「夏祭り」、味が「こんがり焼きとうもろこし」の「チータラ」の発売が決定しました。とうもろこしの旬は夏で、代表的な夏野菜です。また、投票で選ばれた「夏祭り」らしい、祭り屋台の香ばしい「焼きとうもろこし」の味わいで、夏に食べたいおつまみにもおやつにもぴったりの商品をお届けします。

SNS お客様投票の流れと結果



商品特長

▶ 甘くて香ばしい焼きとうもろこしの味わい

焼かれることで甘みが増したとうもろこしと、表面に塗られた醤油の香ばしさを表現しました。

▶ 「とうもろこし」と「チーズ」のバランス感

焼きとうもろこしの風味とチーズの風味、両方が程よく感じられて、次々食べたくなるようなバランスにこだわりました。

▶ 熱気を感じられるデザイン

こんがり焼かれているとうもろこしの写真をメインに、お祭り気分やワクワクする熱気を感じられるデザインです。デザインもお客様投票によって決まりました。

商品開発者コメント

Q.一番伝えたいことは何ですか？

「なりきり！なとり商品企画部」は、当社とお客様が一緒になって商品を作り上げることで、「商品を選ぶワクワク感」だけではなく、「商品をつくるワクワク感」「自分が作った商品が購入できる・食べられるワクワク感」が楽しめる企画です。そんな思いをお客様に共感をいただき、延べ6,653票も投票をいただくことができました。ぜひ、携わった方はもちろん、投票をしていない方も商品をお店で見ていただければと思います。多くの方の熱い想いを感じていただきたいです！（開発担当、製品企画担当）

X(旧Twitter)キャンペーン

実施期間：2025年6月2日(月)～6月9日(月)

応募条件：なとり公式Xアカウントをフォロー＆該当ポストをリポストにて応募完了

当選者数：5名様

当選賞品：「チータラ®こんがり焼とうもろこし風味」2袋＋

下記①～④いずれか。4つの候補からXにて投票を募集。

何が当たるかは、キャンペーン終了までのお楽しみです。

① なとりロゴ入り ハンドタオル

② オリジナルキャラクター「チータラズ」入り クリアファイル

③ オリジナルキャラクター「チータラズ」入り エコバッグ

④ オリジナルキャラクター「チータラズ」入り ボールペン



次ページへ続く

■商品概要

製品名	チータラ® こんがり焼きとうもろこし風味
規格	55g
参考小売価格	378 円(税込)※消費税 8%
発売地域	全国(スーパー、GMS、コンビニエンスストアの珍味売場)
発売期間	コンビニ先行発売:2025 年 6 月 16 日(月)~9 月 30 日(火) 一般発売:2025 年 7 月 7 日(月)~9 月 30 日(火)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様: 株式会社なとり 製品PR担当 TEL 03-5390-8111 担当 佐久間・小寺
お 客 様: 株式会社なとり お客様相談室 TEL 0120-544-710* (受付時間 平日9:00~17:00)
*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います
(株)なとりホームページ <https://www.natori.co.jp/>