



PRESS RELEASE

株式会社なとり

〒114-8611 東京都北区王子5-5-1

<https://www.natori.co.jp>

いつでもどこでも食べられる“つつい”手が出るチキンジャーキー つついチキン フライドチキン風味 ボリュームパック

6月2日(月)より新発売

株式会社なとり(本社:東京都北区 会長兼社長:名取三郎)は、「つついチキン フライドチキン風味 ボリュームパック」を6月2日(月)より新たに発売いたします。

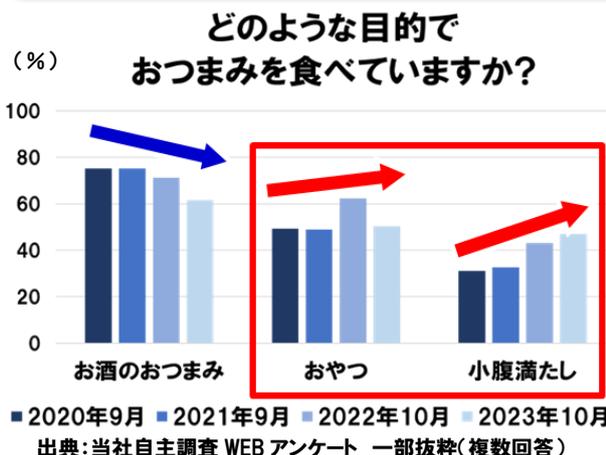


■開発背景

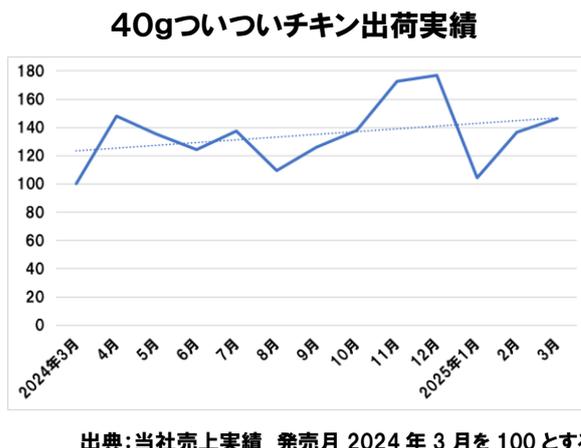
「つついチキン」は、2024年に発売したフライドチキン風味のチキンジャーキーです。当社が実施したお客様アンケート調査で「おつまみのおやつ化」が進んでおり、従来の「お酒のおつまみ」用途に加え、「おやつ・小腹満たし」としての用途が増加している事を背景に開発しました。

発売以来ご好評いただいていることから、今回ボリュームパックを新たに発売します。みんなで食べられ、さらにたくさん食べられるサイズです。

すすむ「おつまみのおやつ化」



既存品好調



■商品特長

▶ 8種のスパイスを独自にブレンドした、フライドチキンの味わい

ホワイトペッパーやジンジャーなどのスパイスを使用して、香りやコク、ほんのり感じる甘みにこだわり、つつい手が出る味わいに仕上げました。

▶ おやつで気軽に、たんぱく質が 29.3gとれる。

1袋(40g)で、成人男女の1食あたりに必要なたんぱく質量を満たします。
(成人男性:16.6g、成人女性:13.3g 出典:厚生労働省)

▶ つつい手が出るポイントがたくさん！

味わい以外にも、ジャーキーならではの口持ちが良い食感や、つまみやすいスティック形状、べた付きがなく手が汚れない点など、つつい手が出るポイントがたくさんあります。

■商品開発者コメント

Q.こだわりのポイントを教えてください

実際にフライドチキンを試食して目指す味わいを決めました。
ジャンキーなフライドチキンの味わいを程よい濃さに調整し、飽きずに食べられるバランスを目指しました。味わい以外に食べやすさにもこだわって、つつい食べたくなること間違いなし！

Q.伝えたいこと

みんなでワイワイ食べてもよし、1人でたくさん食べてもよし。何かをしながらでも食べやすい商品を目指しました。40gのプレーンパックと70gのボリュームパック、シーンに合わせてお楽しみください。

(開発担当、製品企画担当)

■商品概要

製品名	みんながとりこ ついついチキン ノンフライだけどフライドチキン風味 ボリュームパック
規格	70g
参考小売価格	540円(税込)※消費税 8%
発売地域	全国(スーパー、GMS、コンビニエンスストアの 珍味売場)
発売日	2025年6月2日(月)

■「つついチキン」について

鶏胸肉を食べやすいスティック形状に加工したチキンジャーキーです。

味付けは若年層に人気のフライドチキン風味で、ホワイトペッパーやジンジャーなどのスパイスを使用して、フライドチキン特有の香りやコク、ほんのり感じる甘みを再現しました。

ジャーキーならではの口持ちがよい食感や、べた付きがなく手が汚れない点など、つつい手が出る仕立ての商品です。



40g つついチキン



70g つついチキン
ボリュームパック

【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様： 株式会社なとり 製品PR担当 TEL 03-5390-8111 担当 佐久間・小寺
お客様： 株式会社なとり お客様相談室 TEL 0120-544-710* (受付時間 平日9:00~17:00)

*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います

(株)なとりホームページ <https://www.natori.co.jp/>