

“自分時間”のながら食にピッタリなふんわりくちどけ新食感のチーズ！

「新食感 ひとくちチーズ」【要冷蔵】

3月10日(月)より新発売

株式会社なとり(本社:東京都北区 会長兼社長:名取三郎)は、「新食感 ひとくちチーズ」を3月10日(月)より新たに発売いたします。



■開発背景

近年、お酒の飲み方が変化しています。健康需要の高まりや翌日への影響を考慮してお酒を飲むことを控えたい、お酒を脇役として自分の好きなことをもっと楽しみたいという考えが若い世代を中心に浸透しています。

このような“自分時間”を楽しみたい、という消費者意識の変化から「ながら〇〇」が増加しています。例えばSNSをしながら、映画鑑賞をしながら等が挙げられ、お酒を飲む「ながら飲み」もそのひとつです。

“自分時間”を楽しみたい方は、あまり酔いすぎないように低アルコール飲料やノンアルコール飲料を飲んでいることが推測されます。また低アルコール飲料やノンアルコール飲料は、20～30代といった比較的若い世代の人から支持を得ています。こういった飲用シーンの変化に合わせて、若い世代をターゲットにした、ながら食にピッタリのチーズを発売します。

■商品特長

▶ふんわりくちどけ新食感

チルドならではのしっとり感は維持しつつ、当社独自の製法で、今までにありそうでなかったソフトで軽い新食感のチーズに仕上げました。

▶まろやかな味わい

チェダーチーズをベースにチーズの風味を感じつつも、クリームチーズを加え、まろやかでくせのない味わいにしています。

低アルコール飲料やノンアルコール飲料の軽い味わいにもピッタリです。

▶ながら食べにピッタリ

食べやすいひとくちサイズで、手でつまんでもべたつかないため、好きなことをしながら、ぽんっと手軽につまめるチーズです。



■商品開発者コメント

Q.こだわりのポイントを教えてください

食感にこだわりました。ふんわりとした軽い食感に仕上げるために、製法と配合にこだわって何度も試作を繰り返しました。このこだわりの食感をパッケージデザインにも反映させています。「ひとくちでぽんっと食べられる」軽快さをデザインで表現し、20～30代の若い世代にも手に取っていただきやすい、さわやかな色合いにしています。若い世代が自分の好きなことをして過ごしている時間を想像しながら、作り上げた商品です。ぜひお試しください。

Q.おすすめのアレンジレシピはありますか？

スイーツ感覚で食べるアレンジがおすすめです。特に、ベリー系のジャムと合わせる簡単アレンジがおすすめで、見た目も可愛いおしゃれなスイーツに大変身です！チーズの程よい塩味にフルーツの甘みが加わった、新しい美味しさをお楽しみいただけます。

ジャムをのせるだけで完成する手軽なアレンジですので、好きなジャムを合わせた「新食感 ひとくちチーズ」と好きなドリンクで、日々の自分時間をお楽しみください。

(開発担当、製品企画担当)

■商品概要

製品名	新食感 ひとくちチーズ
規格	20g
参考小売価格	151円(税込)※消費税8%
発売地域	全国(スーパー、GMS、コンビニエンスストアのチルドチーズ売場)
C	3月10日(月)

■当社チルドチーズ ラインナップ

「なめらか チータラ®」～チルドチーズ売場で販売中～

「なめらか チータラ®」とは、1人飲みにもぴったりなお手頃価格のおつまみ「チータラ」です。チルドならではのなめらかな食感と、チーズの豊かな風味をお楽しみいただけます。



【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様： 株式会社なとり 製品PR担当 TEL 03-5390-8111 担当 伊藤・小寺
お客様： 株式会社なとり お客様相談室 TEL 0120-544-710* (受付時間 平日9:00～17:00)
*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います
(株)なとりホームページ <https://www.natori.co.jp/>