

《サンプリングレポート》

地元・北区で初開催！「2月23日 チーズ鱈®の日」記念イベントにて
限定パッケージの「チーズ鱈」を無料配布しました。

株式会社なとり(本社:東京都北区 会長兼社長:名取三郎)は、「チーズ鱈」の生産が開始された2月23日を チーズ鱈®の日に制定し、これを記念して チーズ鱈®の日イベントを2月23日(日・祝)に東京都北区で開催しました。



■イベント開催概要

チーズ鱈®の日及び「チーズ鱈」を多くの方に知っていただき楽しんでいただきたいという思いから、今回初めて地元・北区で チーズ鱈®の日記念イベントを開催しました。イベント会場では、「チーズ鱈」のサンプリングの他、チータラズなどのフォトスポットなど「チーズ鱈」の世界観をお楽しみいただける様々なコンテンツをご用意し、多くの方にお越しいただきました。

開催日時:2025年2月23日(日・祝)10:30~15:30

開催場所:王子駅前サンスクエア広場(東京都北区)

コンテンツ:●簡単なクイズに答えて限定パッケージの「チーズ鱈」を無料プレゼント

●チータラズなどのフォトスポット設置

●「チーズ鱈」のアレンジレシピご紹介

●アンケートに答えてなとり商品またはオリジナルグッズが当たる

■サンプリング商品とリーフレット



限定パッケージの「チーズ鱈」



リーフレット

現在発売中の「チーズ鱈」「チータラ」が勢ぞろいのオリジナルパッケージです。「チーズ鱈」の美味しさを体験し、身近に感じていただきたいという想いで制作しました。

■お客様からいただいた声(一部抜粋)

- ・ 大好きなチータラが生まれた日を知れて盛り上がりました！子ども大人もみんな大好きなチータラ、これからもずっと食べ続けていきたいです。(30代女性)
- ・ 息子と伺いましたがチーズ鱈の配布やフォトスポットなどがあり楽しかったです。また是非このようなイベントを開催して欲しいです！(50代女性)
- ・ チーズ鱈の日おめでとうございます！応援しています！キャラクターがかわいい。(男性40代)

■イベント当日の様子



■「チーズ鱈」とは

「チーズ鱈」はシート状の鱈のすり身でチーズを挟んだ常温のおつまみで、1982年の発売以来、お客様の根強い人気に支えられているロングセラー商品です。コクのあるチーズとあっさりした鱈の絶妙なバランスで、おつまみだけでなく、おやつとしてもお楽しみいただけます。

「チーズ鱈」は株式会社なとりの登録商標です。

■2月23日 チーズ鱈®の日

おつまみやおやつとして、様々なシーンで「チーズ鱈」を活用してもらうことを目的に、「チーズ鱈」の生産が開始された2月23日を チーズ鱈®の日に制定しました。一般社団法人日本記念日協会に申請し、2022年12月に登録されました。



■株式会社なとり

株式会社なとりは、1937年の創業以来、おつまみ(「水産加工製品」「畜肉加工製品」「酪農加工製品」「農産加工製品」「素材菓子製品」「チルド製品」「その他製品」)を中心とする食品の製造・販売を行っております。素材の風味を活かし、手軽に食べられ、様々な食シーンにマッチする、楽しさの演出に欠かせないおつまみをお客様にお届けするため、多様化する消費者ニーズに対応するとともに、変化する時代のトレンドを見据え、新しいマーケットの創造に挑戦しています。

社名：株式会社なとり

代表：会長兼社長 名取 三郎

所在地：〒114-8611 東京都北区王子 5丁目5番1号

設立：1948年6月

事業内容：食料品(おつまみ各種)の製造・販売

ホームページ：<https://www.natori.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様：	株式会社なとり 製品PR担当	TEL 03-5390-8111	担当 伊藤・小寺
お客様：	株式会社なとり お客様相談室	TEL 0120-544-710*	(受付時間 平日9:00~17:00)

*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います