

PRESS RELEASE

株式会社なとり

〒114-8611 東京都北区王子5-5-1
<https://www.natori.co.jp>

なとりと人気キャラクター「すみっコぐらしTM」のコラボパッケージ商品が再登場！

「18本ペンシルカルパス すみっコぐらしTM パッケージ」

2025年2月3日(月)より順次発売

株式会社なとり(本社:東京都北区、会長兼社長:名取三郎)は、「18本ペンシルカルパス すみっコぐらしTM パッケージ」を2月3日(月)より期間限定で新たに発売いたします。



©2025 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

■開発背景

「18本ペンシルカルパス」は2016年に発売以来、幅広いお客様にご好評いただいている。大人のおつまみとしてだけでなく、「子どもを含む家族みんなのおやつ」として使われていることが好調の要因だと考えています。しかし、おつまみはお酒のお供としてのイメージがまだ強いため事実です。そこで、大人だけでなく、子どものおやつとしてもっと楽しんでいただききっかけを創出したく、2021年より人気キャラクターの「すみっコぐらしTM」とのコラボレーションを行ってきました。

「すみっコぐらしTM」は、小学生とその親をメインターゲットにしており、当社が「18本ペンシルカルパス」を楽しんでいただきたい方とマッチしています。

「18本ペンシルカルパス」と「すみっコぐらしTM」のコラボレーションにより、「おいしそう！」「かわいい！」というワクワクした楽しい気持ちになっていただき、毎日のおやつ時間をより豊かな時間にしていただければと考えます。

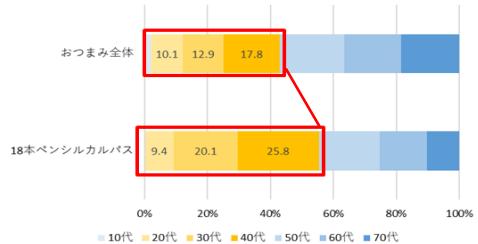
おやつニーズを捉えて売上伸長

18本ペンシルカルパス 売上推移



親子で楽しめる商品

性年代別構成比



出典:インテージSCI 2021年4月-2022年3月 人数ベース

次ページへ続く

■商品特長

▷子どものおやつにもピッタリ！

おつまみにもおやつにも合うクセのない味わいに仕上がっており、お酒のおつまみはもちろん、子どものおやつにもぴったりです。

▷1本ずつ個包装

みんなでシェアするのにぴったりな配れる個包装タイプです。

▷かわいい「すみっコぐらしTM」パッケージ

子どもを中心としたファミリー層や20~30代のコアファンに人気の「すみっコぐらしTM」をあしらった期間限定パッケージです。

■商品開発者コメント

Q.こだわりのポイントを教えてください

発売時期の2-3月にはバレンタインやホワイトデー、卒業や卒園などの行事があることから、「プレゼント」をテーマにパッケージデザインを作成しました。

パッケージに登場する「すみっコ」たちがプレゼントを持っており、そういうシーンで活用をしていただきたいという想いを込めています。個包装で配れる当商品は、「プレゼント」というテーマにぴったりだと考えています。

また、個包装デザインは7種類あり、メインキャラクター5キャラとサブキャラクターの中でも人気の2キャラから選定し、楽しさを演出しています！

※1袋にすべてのデザインが入っているとは限りません。

通常の楽しみ方はもちろん、配るというシーンでも、ぜひお楽しみいただければと思います。



(開発担当、製品企画担当)

■商品概要

製品名	18本 ペンシルカルパス すみっコぐらしTM パッケージ
規格	18 本
参考小売価格	621 円(税込) ※消費税 8%
発売地域	全国(スーパー、GMS、コンビニエンスストアの珍味売場)
発売期間	2月3日(月)~3月31日(月)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

報道関係の皆様： 株式会社などり 製品PR担当 TEL 03-5390-8111 担当 伊藤・小寺
お客様： 株式会社などり お客様相談室 TEL 0120-544-710* (受付時間 平日9:00~17:00)
*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います