

## 人気デリバリーピザ「ピザーラ」の味わいを再現した「チータラ」

チータラ® ピザーラ スパイシーソーセージ味、<チルド>なめらか チータラ® ピザーラ スパイシーソーセージ味  
2月12日(月)より期間限定で同時新発売

株式会社なとり（代表取締役会長兼社長：名取三郎、東京都北区）は、「チータラ® ピザーラ スパイシーソーセージ味」「<チルド>なめらか チータラ® ピザーラ スパイシーソーセージ味」を2月12日（月）より期間限定で新たに発売いたします。

## ■ 開発背景

世界的なスポーツ大会の開催などの盛り上がりも追い風になり、デリバリーピザ市場は伸長しています。

デリバリーピザは、幅広い世代に好まれている人気の食品で、ホームパーティーやスポーツ観戦でもよく食べられています。人が集まる場に登場するピザは、思わずワクワク楽しくなるような魅力があります。

「チータラ」でもデリバリーピザの持つワクワクする楽しさを提供したいと考え、人気デリバリーピザチェーン「ピザーラ」とのコラボレーションを実現しました。

当社の看板商品である「チータラ」で、ピザーラのロングセラー商品「スパイシーソーセージ」の味わいを再現することでおつまみにもおやつにもぴったりのワクワク楽しくなる商品をお届けします。

## ■ 商品概要



商品名	チータラ® ピザーラ スパイシーソーセージ味	<チルド>なめらか チータラ® ピザーラ スパイシーソーセージ味
内容量	55g	24g
参考小売価格	378円（税込）	151円（税込）
発売地域	全国	
発売期間	CVS:2024年2月12日(月)~5月31日(金) CVS以外:2024年2月26日(月)~5月31日(金)	
販売ルート	スーパー、GMS、CVSのおつまみ売場、ドラッグストアなど	スーパー、GMS、コンビニエンスストアのチルドチーズ売場
ターゲット	ワクワクした気分を味わいたい方 家飲みがマンネリ化してしまっている方	

## ■ 商品特長

▶ ロングセラー商品の「スパイシーソーセージ」を再現した味わい

「スパイシーソーセージ」は2001年から販売が続く、ピザーラのなかでも人気のロングセラー商品です。そんな「スパイシーソーセージ」の特長であるサルサ旨辛ホットソースの旨みとピリ辛チヨリソの辛さを再現しました。

▶ ワクワクする見た目を演出

「チータラ」のチーズ部分にスパイシーソーセージの味わいを再現した調味料を練りこむことで、まるでピザのような色合いで楽しさを演出します。

▶ 「ピザーラ」について

「ピザーラ」は初めての日本生まれ発祥のデリバリーピザ専門店として1987年に創業されました。日本人の味覚に合わせたジャパン・スタンダードのおいしさをお届けする「ピザーラ」は多くの方に愛され続けています。



## 【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社なとり お客様相談室 0120-544-710

\*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います。

## 【報道各位からのお問い合わせ先】

株式会社なとり 製品PR担当 小寺

E-mail: pr@natori.co.jp TEL: 03-5390-8111