



PRESS RELEASE

株式会社なとり

〒114-8611 東京都北区王子5-5-1

<https://www.natori.co.jp>

人気のにんにくフレーバーを取り入れた「THEおつまみBEEF」
THEおつまみBEEF 塩ガーリック味【期間限定】
10月2日(月)より新発売

株式会社なとり（代表取締役会長兼社長：名取三郎、東京都北区）は、「THEおつまみBEEF 塩ガーリック味」を10月2日（月）より期間限定で新たに発売いたします。

■ 開発背景

当社のビーフジャーキー商品は、ジャーキーカテゴリでメーカーシェアNo.1※1とご好評いただいております。その中でも肉厚で食べ応えがありながら食べやすい独自の食感を楽しめる「THEおつまみBEEF」シリーズは、当社ジャーキーカテゴリの売上金額約50%※2を占める人気商品となっています。

また、コロナ禍で人気となった「にんにく」フレーバーですが、まだまだ人気は衰えることなく、スナック菓子などでは続々とにんにくフレーバーが発売されています。ストレス発散や気持ちをスッキリさせてくれる点が人気の理由ではと考えられます。

今回、「THEおつまみBEEF」から、人気となっている「にんにく」フレーバーを発売することで市場の活性化を図ります。

※1インテージSRI+ 2022年4月-2023年3月 全国全業態 ジャーキーカテゴリ 金額ベース

※2インテージSRI+ 2022年4月-2023年3月 全国全業態 ジャーキーカテゴリ（NB製品のみ） 金額ベース

■ 商品概要



商品名	THEおつまみBEEF 塩ガーリック味
内容量	37g
参考小売価格	497円（税込）
発売地域	全国
発売期間	CVS:2023年11月13日(月)~2024年3月31日(日) CVS以外:2023年10月2日(月)~2024年3月31日(日)
販売ルート	スーパー、GMS、CVSのおつまみ売場、ドラッグストアなど
ターゲット	20~40代男性、ガーリックが好きな人 おつまみに、パンチのある味わいを求める人

■ 商品特長

▶ インパクトのある味わい

特許製法「スチームロール製法」で肉厚で食べ応えがありながらも、食べやすい独自の食感を楽しめるのはもちろん、パンチのある塩ガーリックで、いつもとはひと味違った家飲みが楽しめます。

こだわりの調味料

塩は、まろやかでコクのあるドイツ産の「アルペンザルツ岩塩」を使用しています。ガーリックの味がより引き立つ味わいとなっています。

▶ ※スチームロール製法とは・・・

肉厚で食べ応えがありながらも、ほぐれやすく食べやすいジャーキーに仕上げる当社独自の製法です。（特許 第5693100号）

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社なとり お客様相談室 0120-544-710

*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います。

【報道各位からのお問い合わせ先】

株式会社なとり 製品PR担当 小寺

E-mail : pr@natori.co.jp TEL : 03-5390-8111