



PRESS RELEASE

株式会社なとり

〒114-8611 東京都北区王子5-5-1

<https://www.natori.co.jp>

人気のフレーバー「明太子」を使用した、おつまみにぴったりの「チータラ」

チータラ® ピリ辛明太子味【期間限定】

10月9日(月)より新発売

株式会社なとり（代表取締役会長兼社長：名取三郎、東京都北区）は、「チータラ® ピリ辛明太子味」を10月9日（月）より期間限定で新たに発売いたします。

■ 開発背景

1982年にチーズを使った和洋折衷珍味として発売した「チーズ鱈」ですが、チーズに馴染みのなかった方にも手軽に味わえるチーズ製品として受け入れていただき、長年ご愛顧いただいております。

今回は和洋折衷という原点に戻り、「チーズ」と「和」をテーマに開発を行いました。近年、チーズ製品の傾向として、お酒が進む濃厚で「おつまみ」に特化したフレーバーや「和風」の味わいが増えています。お酒にも合う味わいとして人気のフレーバー「明太子」でおつまみ市場の活性化を図ります。

■ 商品概要



商品名	チータラ® ピリ辛明太子味
内容量	55g
参考小売価格	378円（税込）
発売地域	全国
発売期間	CVS:2023年11月13日(月)~2024年1月31日(水) CVS以外:2023年10月9日(月)~2024年1月31日(水)
販売ルート	スーパー、GMS、CVSのおつまみ売場、ドラッグストアなど
ターゲット	珍味売場の商品に飽きている方 旬の食材やトレンドに敏感な方

■ 商品特長

▶ チーズと明太子のおいしい組み合わせ

明太子の辛みがおつまみにぴったり！明太子をチーズに練りこんでいるためしっかりとした辛みがあり、おつまみにぴったりの味わいになっています。

後引くおいしさの チータラ®

ただ辛いだけではなく、マイルドなチーズと組み合わせることで次から次へと手が伸びる後引くおいしさの チータラ® です。

▶ 明太子は冬が旬の食材

通年販売されているため、いつでも食べられるものと考えられていますが、原料であるスケトウダラの漁獲が最盛期を迎える11~1月に合わせて、最も新鮮な卵を使用した明太子が作られるため、11~1月頃が旬と言われています。

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社なとり お客様相談室 0120-544-710

*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います。

【報道各位からのお問い合わせ先】

株式会社なとり 製品PR担当 小寺

E-mail : pr@natori.co.jp TEL : 03-5390-8111