

「THEおつまみBEEF 厚切ビーフジャーキー」

Twitterキャンペーン実施のお知らせ

株式会社なとり（代表取締役会長兼社長：名取三郎、東京都北区）は、肉厚なのに食べやすい「THEおつまみBEEF 厚切ビーフジャーキー」のTwitterキャンペーンを、11月29日「いい肉の日」に合わせて実施いたします。



■キャンペーン概要

実施期間	2022年11月29日（火） 12:00 ～ 12月13日（火） 11:59
賞品	「37gTHEおつまみBEEF 厚切ビーフジャーキー」2袋
当選人数	29名様
応募方法	① おつまみのなとり公式 Twitter アカウント (@otsumami_natori) をフォロー ② 投稿をRT（当選者のみ即時DM）※毎日1人1回応募できます。

※キャンペーン内容及び賞品については、やむを得ない事情により変更になる場合がございます。
あらかじめご了承ください。

■THEおつまみBEEF 厚切ビーフジャーキーとは

2011年発売のなとりのロングセラー商品です。肉厚で食べ応えがありながらも、ほぐれやすく食べやすいビーフジャーキーに仕上げました。なとり独自の味付けで、赤身肉のおいしさを引き出しました。肉好きの方にはたまらないビーフジャーキーです。

■商品概要



商品名	THEおつまみBEEF 厚切ビーフジャーキー
内容量	37g
参考小売価格	432円（税込）※消費税8%
発売地域	全国
販売ルート	スーパー、GMS、コンビニエンスストアの おつまみ売場・素材菓子売り場

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社なとり お客様相談室 0120-544-710

*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います。

【報道各位からのお問い合わせ先】

株式会社なとり 製品PR担当 小寺

E-mail : pr@natori.co.jp TEL : 03-5390-8111