

2022年2月7日

ひとつまみの幸せ。



PRESS RELEASE

株式会社なとり

〒114-8611 東京都北区王子5-5-1

<https://www.natori.co.jp>

原材料と製法にこだわり、素材のおいしさを追求した

「一度は食べていただきたい」シリーズ

3月14日(月)よりリニューアル発売

株式会社なとり（代表取締役会長兼社長：名取三郎、東京都北区）は、「一度は食べていただきたい」シリーズを3月14日（月）より順次リニューアル発売いたします。

■開発背景

「一度は食べていただきたい」シリーズは、原材料と製法にこだわり、素材のおいしさを追求した製品として、2006年に発売して以来多くのお客様にご愛好いただいております。2020年には食べきり容量の小袋タイプもラインナップし、より幅広いニーズに対応できるシリーズとなっております。

当社が実施したアンケート調査（※）において、本シリーズは休日などの時間がある時に、食後の晩酌として2人で食べられていることが多いことが分かりました。夫婦や友人と一緒に時間を楽しむために使われていると思われます。コロナ禍によって「おうち時間」が増えている中で、その時間をより一層充実させてくれるツールとして活用いただきたく、本シリーズをリニューアルいたします。

※当社自主調査 WEBアンケート 2021年3月実施（n=2,080）

■商品概要①



商品名	「一度は食べていただきたい」シリーズ レギュラータイプ
内容量	贅沢な チーズ鱈® : 64 g 燻製チーズ : 64 g おいしいサラミ : 46 g 粗挽きサラミ : 60 g おいしいあたりめ : 24g おいしいさきいか : 26 g
参考小売価格	378円（税込）※消費税8%
発売地域	全国
発売日	2022年3月14日(月)より順次
販売ルート	CVS、SM、量販店などの珍味売場、駅、道路売店、ディスカウントストア、ドラッグストアなど

■商品概要②



内容量	贅沢な チーズ鱈® : 32 g 燻製チーズ : 32 g おいしいサラミ : 23 g 粗挽きサラミ : 30 g
参考小売価格	216円 (税込) ※消費税8%
発売地域	全国
発売日	2022年3月14日(月)
販売ルート	CVS、SM、量販店などの珍味売場、駅、道路売店、ディスカウントストア、ドラッグストアなど

■製品特長

- ▶ 原材料と製法にこだわったからこそ味わえる素材本来のおいしさ
- ▶ 贅沢な気分を楽しめる、高級感溢れるゴールドパッケージ
- ▶ 気分や食シーンによって選べる多彩な製品ラインナップ

■リニューアルポイント

▶ デザインリニューアル (全10品)

象徴的な金色のシリーズカラーはそのままに、種類ごとに異なる「製品カラー」を採用。それぞれのキャラクターを際立たせました。選ぶ楽しさが増した新デザインです。

▶ 品質リニューアル (下記5品)

①贅沢な チーズ鱈® レギュラータイプ、②贅沢な チーズ鱈® 小袋タイプ

フランスで最も愛されているコンテチーズと、12ヶ月以上熟成をさせたチェダーチーズを贅沢にブレンドした「チーズ鱈®」。今回のリニューアルでは、コンテチーズの配合量を10%から12%へ増量し、コンテチーズの味わいを一層楽しめるようにしました。

③燻製チーズ レギュラータイプ、④燻製チーズ 小袋タイプ

りんご樹のチップで燻製した、洗練された薫りの燻製チーズ。今回のリニューアルでは、ペコリーノ・ロマーノやパルミジャーノ・レッジャーノなど、5種のナチュラルチーズを贅沢にブレンドして、コクのある濃厚な味わいに仕上げました。

⑤おいしいさきいか

北海道で水揚げされた「するめいか」を使用し、旨みを逃さないよう当社独自の製法で皮付きのまま焼き上げたさきいかです。今回は、苦味を抑える品質リニューアルをしました。

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社なとり お客様相談室 0120-544-710

* 掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います。

【報道各位からのお問い合わせ先】

株式会社なとり 製品PR担当 小寺

E-mail : pr@natori.co.jp TEL : 03-5390-8213