



PRESS RELEASE

株式会社なとり

〒114-8611 東京都北区王子5-5-1

<https://www.natori.co.jp>

人気の紅茶ブランド「リプトン」とコラボレーションした「ねりうめ」

ねりうめ リプトン紅茶味【期間限定】

2月7日(月)より新発売

株式会社なとり（代表取締役会長兼社長：名取三郎、東京都北区）は、「ねりうめ リプトン紅茶味」を2月7日（月）より期間限定で新たに発売いたします。

■ 開発背景

梅素材菓子として定番のねりうめは、濃厚な梅の味わいとかみごちの良い独特な食感から、若い女性を中心に支持されています。

今回は、梅との相性が良い「紅茶」に着目し、人気の高い紅茶ブランド「リプトン」と「ねりうめ」のコラボレーション製品を発売いたします。

■ 商品概要



商品名	ねりうめ リプトン紅茶味
内容量	27g
参考小売価格	108円（税込）※消費税8%
発売地域	全国
発売期間	CVS:2022年2月7日(月)~2022年5月31日(火) CVS以外:2022年2月28日(月)~2022年5月31日(火)
販売ルート	CVS・量販店の素材菓子売場
ターゲット	紅茶好きの女性 20-40代の女性 ねりうめユーザー

■ 商品特長

▶ リフレッシュしたいときのおやつにぴったり！

リプトンの紅茶をパウダー化したものを練りこむことで、紅茶のさわやかな香りが広がる梅の味わいです。

▶ 素材を活かした口もちの良い食感

グミでもなくキャンディでもない、ねりうめ特有の噛み心地のある食感です。



「リプトン」は世界的なティーブランドカンパニー「エカテラ・ジャパン株式会社」が所有するブランドです。

「リプトン」は日本ティーバッグ紅茶市場で第1位です。※

創始者サー・トーマス・リプトンの名前から名づけられた「リプトン」は「茶園から直接ティーポットへ」のローガンのもと、130年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しむお茶を125カ国以上で展開しています。

※ 出典：インテージ SRI+ 手淹れ紅茶市場（ティーバッグのみ） 2020年1月~12月 金額シェア

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社なとり お客様相談室 0120-544-710

*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います。

【報道各位からのお問い合わせ先】

株式会社なとり 製品PR担当 小寺

E-mail: pr@natori.co.jp TEL: 03-5390-8213