ひとつまみの幸せ。

なとり

2027年３月期第２四半期（中間期）
決算補足説明資料

株式会社 なとり

目次

- 2027年3月期中間期　業績概要
- 食品製造販売事業　製品群(ジャンル)別　売上高
- 株主還元
- マーケティングコミュニケーションの取り組み
- 参考資料

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

＜連結＞　2027年３月期中間期　業績概要

売上高	235.9億円	（対前期　△1.2億円）
営業利益	15.2億円	（対前期　＋13.1億円）
当期純利益 ※	10.6億円	（対前期　＋8.8億円）

（単位：百万円）	2026年3月期 中間期 実績	2027年3月期 中間期 実績	増減額	増減率
売上高	23,720	23,593	△127	△0.5%
食品製造販売事業	23,505	23,371	△134	△0.6%
不動産賃貸事業	214	221	＋7	＋3.3%
営業利益	212	1,525	＋1,312	＋618.0%
営業利益率	0.9%	6.5%	＋5.6pt	
食品製造販売事業	60	1,376	＋1,316	＋2,162.6%
不動産賃貸事業	151	148	△3	△2.3%
経常利益	232	1,545	＋1,313	＋565.5%
当期純利益 ※	184	1,068	＋884	＋479.8%

※親会社株主に帰属する中間純利益

＜売上面＞減収

- お酒のおつまみ用途だけでなくおやつ需要にも適した新製品の導入と市場定着を図りながら、発売20周年を迎えた「一度は食べていただきたい」シリーズをはじめとした主力製品の販売促進策等に引き続き取り組みましたが、お客様の節約志向の高まりと、価格改定による いか製品等の販売数量減の影響を吸収するまでには至らず、減収となりました。

＜利益面＞増益

- いか原料を中心とする原料価格の更なる値上がり影響に加え、中東情勢の悪化に伴う包装材料やエネルギー価格の上昇、人件費などの増加もありましたが、価格改定の浸透や、原材料の産地・魚種などの変更、コストコントロールの徹底、プロダクトミックスの改善等の諸施策を講じたことで、大幅な増益となりました。

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

食品製造販売事業　製品群（ジャンル）別　売上高

（単位：百万円）		2026年3月期 中間期 実績	2027年3月期 中間期 実績	増減額	増減率
食品製造販売事業	水産加工製品	9,711	9,269	△441	△4.5%
	畜肉加工製品	4,271	4,053	△217	△5.1%
	酪農加工製品	4,331	4,913	＋582	＋13.4%
	農産加工製品	1,111	1,178	＋66	＋6.0%
	ポケット菓子製品※	1,464	1,294	△170	△11.6%
	チルド製品	993	1,021	＋27	＋2.8%
	その他製品	1,623	1,640	＋17	＋1.1%
	計	23,505	23,371	△134	△0.6%

※製品群「ポケット菓子製品」は、2026年3月期 第3四半期決算まで「素材菓子製品」という名称でした。

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

食品製造販売事業　製品群(ジャンル)別　売上高

水産加工製品

9,269 百万円　前期比　△4.5%

いか製品



ちぎって楽しむ
するめの時間

いか以外の製品



お徳用
味付焼きかまぼこ



チーズ in かまぼこ

揚物製品



うまいか



いかフライ



カツ王
Wソース



期間限定
カツ王
ホットチリ風味

耳からゲソまで色々なおいしさが楽しめる新製品「ちぎって楽しむ するめの時間」や、スティックタイプの揚物製品「うまいか」、カラッと揚げてサクッと食感に仕上げた「いかフライ」、駄菓子の新製品「カツ王」シリーズ、魚のすり身を薄く伸ばしふんわりと焼き上げた「お徳用味付焼きかまぼこ」などが売上を伸ばしましたが、いか製品の販売数量が減少した影響をすべて取り戻すまでには至らず、減収となりました。

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

食品製造販売事業　製品群(ジャンル)別　売上高

畜肉加工製品

4,053 百万円　前期比　△ 5.1%

ドライソーセージ製品



一度は食べていただきたい
おいしいサラミ



一度は食べていただきたい
粗挽きサラミ



14本入り
ペンシルカルパス®

ジャーキー製品



うす切りポークジャーキー



THEおつまみBEEF
厚切りビーフジャーキー

- ドライソーセージ製品では「一度は食べていただきたい 粗挽きサラミ」や 「一度は食べていただきたい おいしいサラミ」、ジャーキー製品では軽い食感で様々な食シーンにマッチする新製品「うす切りポークジャーキー」などが伸長しましたが、厚切りタイプのジャーキー製品等の売上が減少し減収となりました。

※PENCIL CALPAS＼ペンシルカルパスは株式会社なとりの登録商標です。

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

食品製造販売事業　製品群(ジャンル)別　売上高

酪農加工製品

4,913 百万円　前期比 ＋13.4%



チータラ® お徳用



チータラ®
カマンベール入り お徳用



チータラ® ミニ



一度は食べていただきたい
贅沢な チーズ鱈®



一度は食べていただきたい
燻製チーズ

- ボリュームたっぷりの「チータラ お徳用」シリーズや、「一度は食べていただきたい 贅沢な チーズ鱈」、おやつにちょうどいいポーションタイプの新製品「チータラ ミニ」などが売上を伸ばし、大幅な増収となりました。

※「チーズ鱈」「チータラ」は株式会社なとりの登録商標です。

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

食品製造販売事業　製品群(ジャンル)別　売上高

農産加工製品

1,178 百万円　前期比　＋6.0%









激辛柿の種
＆ピーナッツ







JOLLY PACK シリーズ

- 食べきりサイズのナッツ製品「JOLLY PACK」シリーズなどの売上が伸長し、増収となりました。

ポケット菓子製品 ※

1,294 百万円　前期比 △11.6%



期間限定 塩ほし梅



梅スッキリ



梅ぼしシート



甘ずっぱいカリカリ梅種ぬき



ねりうめ はちみつ味



黒まめおやつ

- 食べやすい種ぬきほし梅に岩塩をまとわせた期間限定品「塩ほし梅」などが売上を伸ばしましたが、前期に猛暑の影響で梅製品が伸長した反動もあり減収となりました。

※ 製品群「ポケット菓子製品」は、2026年3月期 第3四半期決算まで「素材菓子製品」という名称でした。

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

食品製造販売事業　製品群(ジャンル)別　売上高

チルド製品

＜要冷蔵＞

1,021 百万円　前期比　＋2.8%

チルドチータラ製品



期間限定
なめらか チータラ® ピザポテト® の風味



なめらか チータラ® シリーズ

フードパック製品



おつまみつぶ貝

- カルビー株式会社様とコラボレーションしたフレーバーの期間限定品「なめらかチータラ　ピザポテトの風味」などが伸長し、増収となりました。

※「チータラ」は株式会社なとりの登録商標です。

その他製品

1,640 百万円　前期比　＋1.1%

アソート製品



おつまみセレクション

レトルト製品



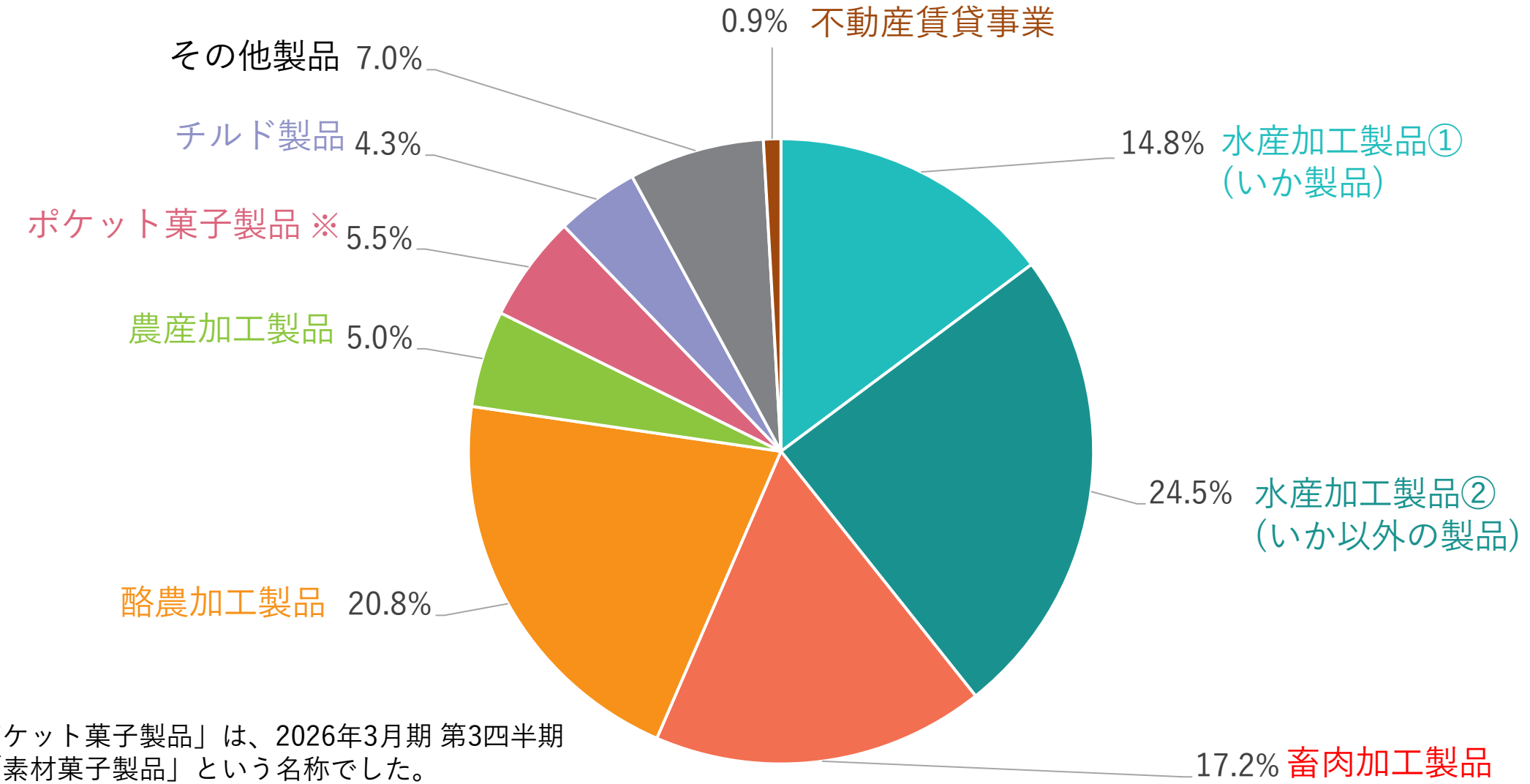
国産
うずらの味付けたまご

- こだわり商品を詰め合わせた「おつまみセレクション」など、プレミアムタイプのアソート製品の売上が増加し、増収となりました。

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

食品製造販売事業　製品群(ジャンル)別　売上高

（ご参考）連結売上高構成比率



※ 製品群「ポケット菓子製品」は、2026年3月期 第3四半期決算まで「素材菓子製品」という名称でした。

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

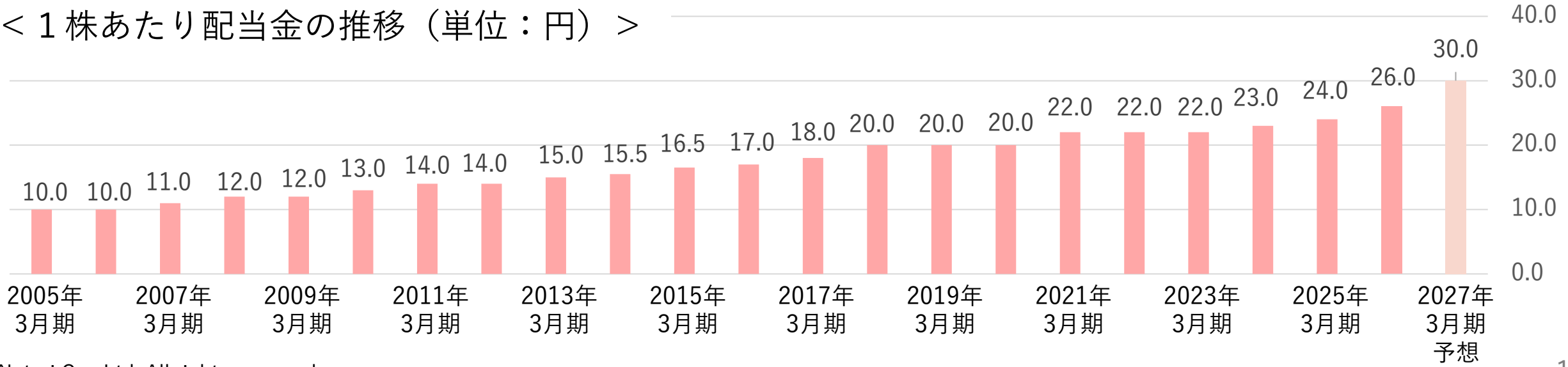
株主還元

■配当方針の変更（2027年3月期より適用）

当社は、株主の皆様への適切かつ安定した利益還元を行うことを重要政策のひとつとして位置づけております。
中長期的な事業規模拡大と企業体質強化のための内部留保を維持しながら、株主の皆様へ安定的・継続的に増配を行うよう努めてまいります。
自己株式の処分・活用につきましては、資本効率の向上を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するために活用するべく、 検討してまいります。

■ 2027年3月期　配当予想　３０円（前期比４円増）

＜１株あたり配当金の推移（単位：円）＞



© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

株主還元

株主優待内容

所有株式数	優待品
100株以上500株未満	2,500円相当（市価）の当社製品詰め合わせ
500株以上1,000株未満	3,000円相当（市価）の当社製品詰め合わせ
1,000株以上3,000株未満	3,500円相当（市価）の当社製品詰め合わせ
3,000株以上	4,500円相当（市価）の当社製品詰め合わせ

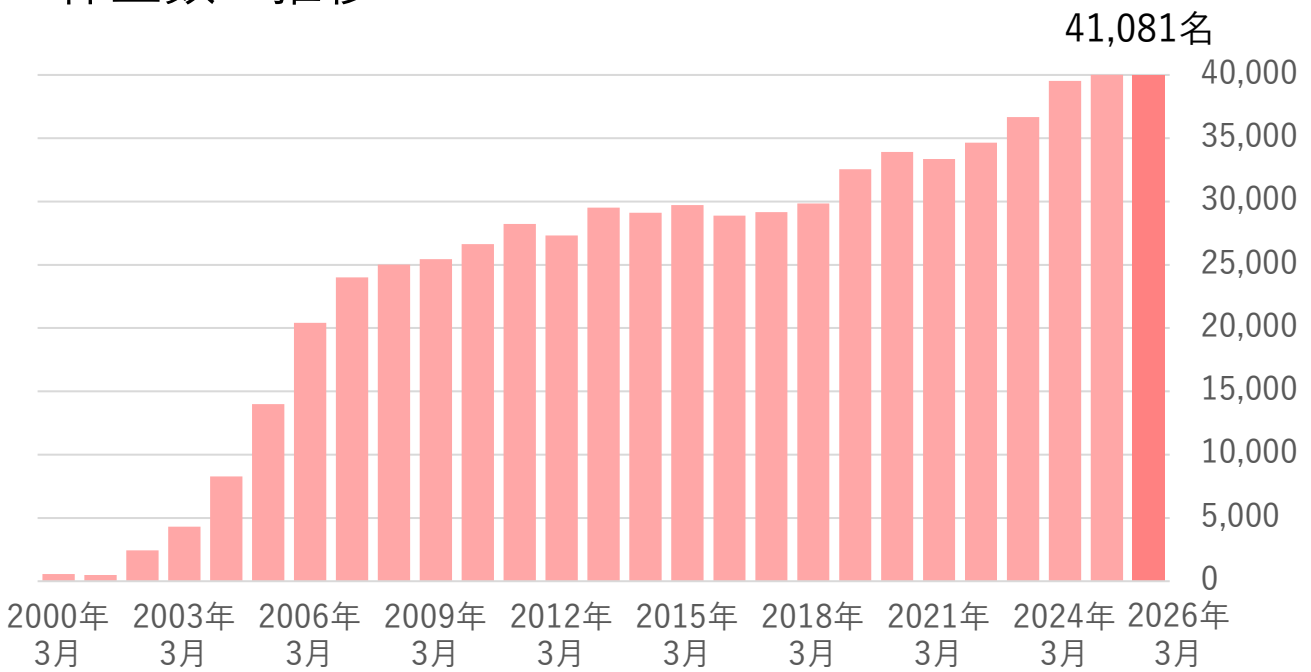
- 対象
  当社株式を100株以上保有し、3月31日現在の株主名簿に記載された株主様。
- お届け時期
  6月下旬より発送を開始、7月上旬頃までにお届けします。

【2026年度実績】100株以上500株未満



※画像は2026年度にお届けした2,500円相当の株主優待品です。
※優待品の内容は毎年変更いたします。

＜株主数の推移＞



© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

マーケティングコミュニケーションの取り組み　「なとりファン拡大」

両国国技館にて「チータラ」を無料配布

- 2026/9/25に大相撲九月場所を開催していた両国国技館にて、来場者先着7,000名に「JUSTPACK チータラ」のサンプリングを実施しました。
- 今後も、大相撲とのつながりを大切にしながら、商品を通じてお客様との接点を広げ、より多くの方に当社と商品の魅力をお届けしてまいります。



JUSTPACKチータラ®



なとりは日本相撲協会の「オフィシャルトップパートナー」および「呼出しパートナー」です

※「チータラ」は株式会社なとりの登録商標です。

「ホームタウンクリーン活動」に参加

- 女子サッカーチーム 日テレ・東京ヴェルディベレーザが実施している「ホームタウンクリーン活動」に参加しました。
- 今後も、コーポレートパートナーとして、地域の皆さまとともに取り組んでまいります。



なとりはWEリーグに所属する女子サッカーチーム「日テレ・東京ヴェルディベレーザ」とコーポレートパートナー契約を締結しています

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

マーケティングコミュニケーションの取り組み　「なとりファン拡大」

WEBメディア「おうちごはん」記事掲載

- 「一度は食べていただきたい おいしいサラミ」と「一度は食べていただきたい 粗挽きサラミ」の商品の開発背景やこだわりを分かりやすく紹介しました。
- その他、シリーズの魅力と、サラミ2品のおすすめの楽しみ方を提案しています。

OUCHI GOHAN
おうちごはん

▲こちらから



「おうちごはん」は、「いつもの『いただきます』を楽しく」をコンセプトに、毎日の食卓に「美味しい」「楽しい」「ワクワク」を届ける食卓アレンジメディアです。

Instagram　インフルエンサー投稿

- 食に特化したインフルエンサーご自身のInstagramアカウントで「一度は食べていただきたいシリーズ」のアレンジレシピや新たな楽しみ方を紹介してもらいました。





Foodie Worksにて実施

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

地元・北区の小学校で出前授業を行いました

地元・北区の小学校のお子様を対象に、「チーズ鱈」を題材とした出前授業を実施しました。

商品の製造工程とお客様の手元に届くまでの流れを紹介したほか、チーズ鱈作りの実演や試食を行いました。当社およびチーズ鱈を身近に感じていただく機会となりました。

これからも当社経営理念のもと、豊かで健全な食生活の実現に向けた「食育活動」に取り組んでまいります。

- 2026/10/13に東京都北区立 王子第一小学校にて、約100名のお子様が参加されました。



当日の様子

- 2026/10/17に東京都北区立 都の北学園にて、約170名のお子様が参加されました。



当日の様子



チーズ鱈作りの実演

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

新商品紹介　2026年11月2日発売

【期間限定商品】
なめらか チータラ®
クラムチャウダー風味

- 秋冬に恋しくなるクリーミーなクラムチャウダーの味わいです。
- ふうっとひと息を楽しめるチルドタイプの「チータラ」です。



【期間限定商品】
うまいか
オニオンコンソメ風味

- 食べ応え抜群のザクザク食感がたまらない！
- 人気のフレーバー、オニオンコンソメ風味が食欲をそそります。



【期間限定商品】
カツ王
ナポリタン風味

- 大満足するキングサイズの駄菓子カツです。
- どこか懐かしい喫茶店のナポリタン風味の味わいです。



© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

なとり公式ソーシャルメディアアカウント情報のお知らせ

- X

  商品情報やなとりの日常を気ままにつぶやいています。

  おつまみのなとり【公式】

  ▲こちらから

- YouTube

  アレンジレシピ、バーチャル工場見学などを再生できます。

  おつまみのなとり公式チャンネル

  ▲こちらから

- Facebook

  おつまみのなとり公式ページ

  ▲こちらから



当社公式X　2026年10月10日投稿

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

参考資料

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

貸借対照表　及び　キャッシュ・フロー（連結）

（単位：百万円）	2026年3月期 期末	2027年3月期 中間期末	増減額
資産合計	42,584	43,747	+1,163
流動資産	21,520	22,840	+1,320
固定資産	21,064	20,907	△157
負債合計	14,907	15,076	+168
流動負債	11,342	11,558	+216
固定負債	3,565	3,517	△47
純資産	27,677	28,671	+994
負債・純資産合計	42,584	43,747	+1,163

現金及び預金	4,606	5,954	+1,348
自己資本比率	65.0%	65.5%	+0.5pt

（単位：百万円）	2026年3月期 中間期末	2027年3月期 中間期末
営業ｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	646	2,172
投資ｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	△265	△266
財務ｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	△588	△557

＜貸借対照表　主な増減要＞

「資産の部」

- 現金及び預金　+1,348
- 原材料及び貯蔵品　+462

（年末の繁忙期に向けて原材料等の在庫を積み増したため）

「負債の部」

- 未払金　△275
- 買掛金　+418

（在庫を積み増したため）

「純資産の部」

- 利益剰余金　+905

＜キャッシュ・フロー　主な要因＞

営業ｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ
- 棚卸資産の増加額　△329
- 税金等調整前中間純利益　+1,551
- 減価償却費　+561
- 売上債権の減少額　+424

投資ｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ
- 有形固定資産の取得による支出　△246

財務ｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ
- 借入金、ファイナンス・リース債務の返済による支出　△393

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

損益計算書（連結）

（単位：百万円）	2026年3月期 中間期	2027年3月期 中間期	増減額	増減率
売上高	23,720	23,593	△127	△0.5%
売上総利益	4,478	5,838	＋1,360	＋30.4%
売上総利益率	18.9%	24.7%	＋5.8pt	
販売費及び一般管理費	4,266	4,313	+47	+1.1%
営業利益	212	1,525	＋1,312	+618.0%
営業利益率	0.9%	6.5%	＋5.6pt	
営業外収益	58	64	＋6	＋10.6%
営業外費用	38	43	＋5	＋13.6%
経常利益	232	1,545	＋1,313	+565.5%
経常利益率	1.0%	6.6%	＋5.6pt	
特別利益	81	5	△75	△93.0%
特別損失	10	0	△10	△98.3%
当期純利益 ※	184	1,068	＋884	+479.8%

※親会社株主に帰属する中間純利益

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

業績予想に対する進捗（連結）

（単位：百万円）	2027年3月期 通期業績予想	2027年3月期 中間期実績	進捗率
売上高	48,900	23,593	48.2%
営業利益	2,150	1,525	70.9%
経常利益	2,180	1,545	70.9%
当期純利益　※	1,460	1,068	73.2%

※親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する中間純利益

（ご参考）業績予想の対前期増減

（単位：百万円）	2026年3月期 通期実績	2027年3月期 通期業績予想	増減額	増減率
売上高	48,584	48,900	＋315	＋0.6%
営業利益	1,890	2,150	＋259	＋13.7%
経常利益	1,928	2,180	＋251	＋13.0%
当期純利益　※	1,342	1,460	＋117	＋8.7%

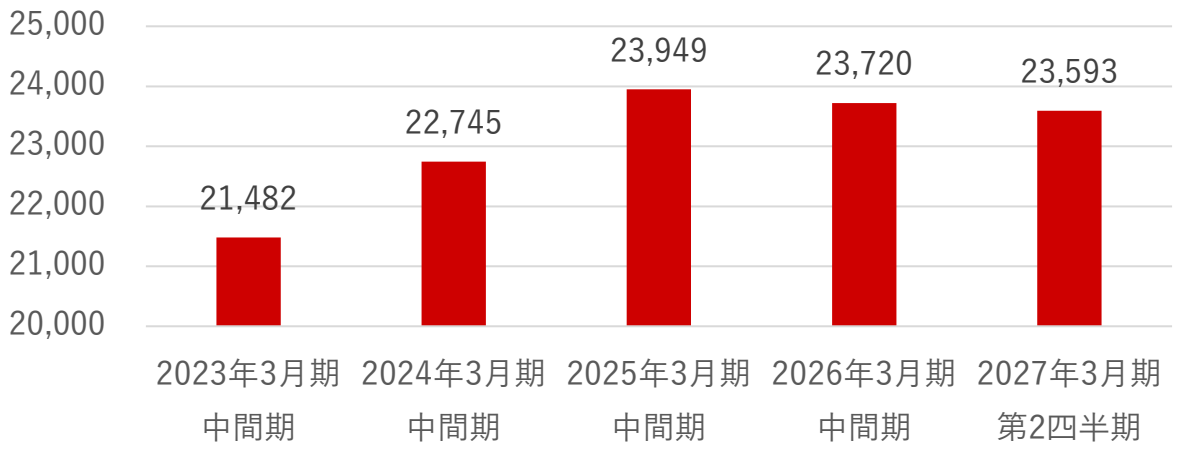
※親会社株主に帰属する当期純利益

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

業績推移（連結）

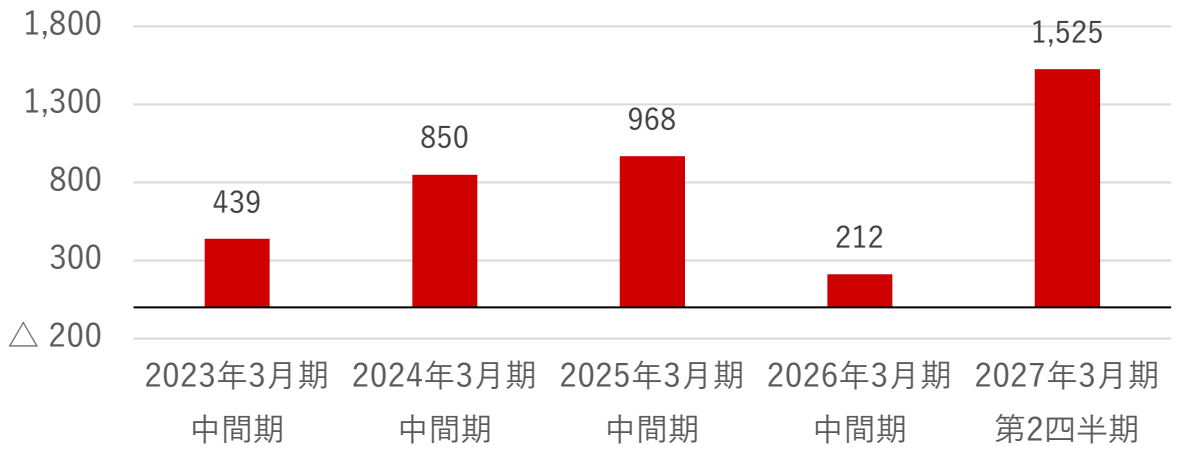
(単位：百万円)

売上高



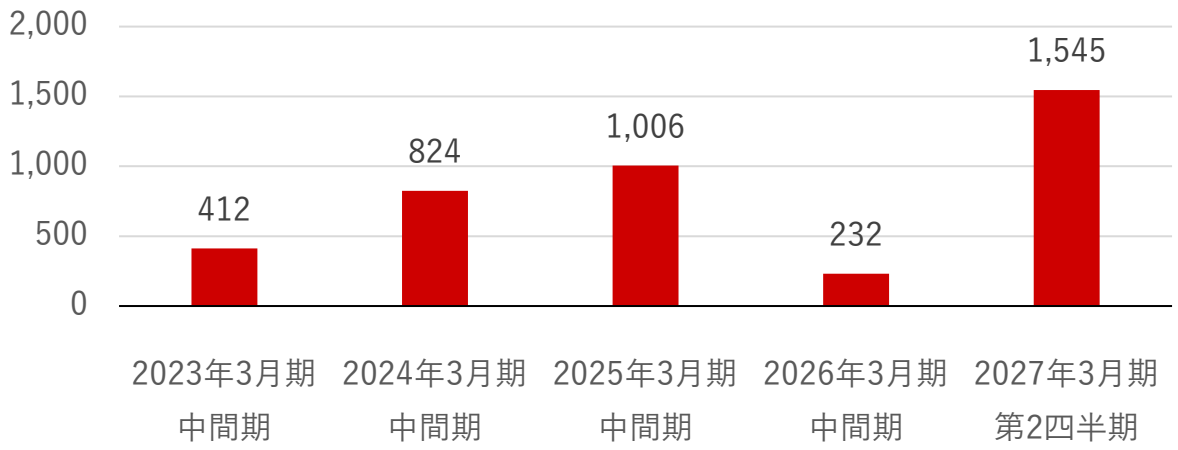
(単位：百万円)

営業利益



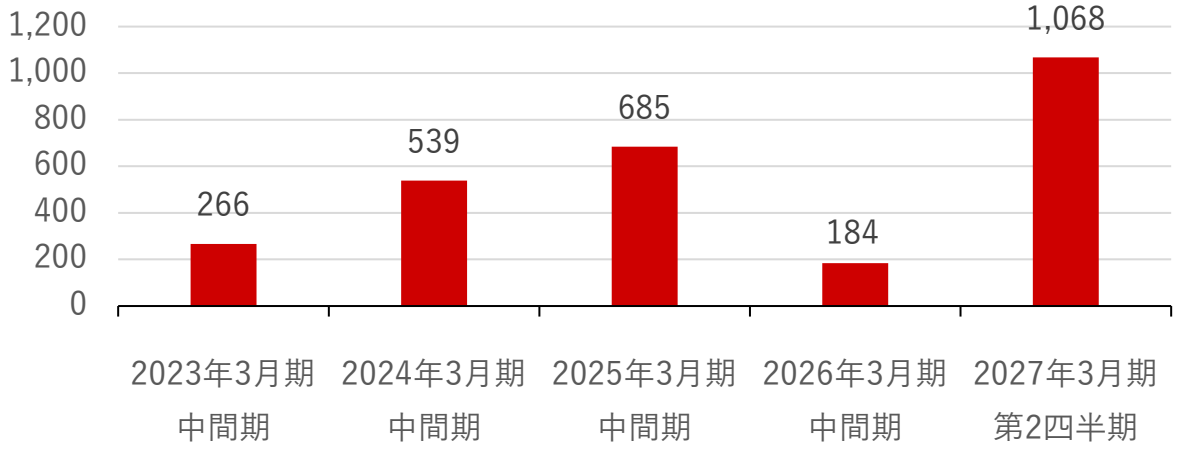
(単位：百万円)

経常利益



(単位：百万円)

当期純利益 ※



※親会社株主に帰属する中間純利益

© Natori Co., Ltd. All rights reserved.

注意事項

本資料に記載されている将来の見通しに関する事項は、当社が現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記見通しとは異なる場合がございます。

本資料は当社の企業情報の提供を目的とするものであり、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は利用者ご自身の判断において行われるようお願い致します。