

ひとつまみの幸せ。



2027年3月期第1四半期
決算補足説明資料

株式会社 なとり

- 2027年3月期 第1四半期 業績概要
- 食品製造販売事業 製品群(ジャンル)別 売上高
- 株主還元
- マーケティングコミュニケーションの取り組み
- 参考資料

< 連結 > 2027年3月期第1四半期 業績概要

売上高	118.5億円	(対前期	△2.0億円)
営業利益	8.3億円	(対前期	+9.3億円)
当期純利益 ※	5.9億円	(対前期	+6.1億円)

(単位：百万円)	2026年3月期 第1四半期 実績	2027年3月期 第1四半期 実績	増減額	増減率
売上高	12,058	11,852	△205	△1.7%
食品製造販売事業	11,950	11,741	△209	△1.8%
不動産賃貸事業	107	110	+3	+3.3%
営業利益 又は損失 (△)	△97	839	+936	—
営業利益率	△0.8%	7.1%	+7.9pt	—
食品製造販売事業	△178	758	+936	—
不動産賃貸事業	80	80	+0	+0.2%
経常利益 又は損失 (△)	△73	865	+939	—
当期純利益 又は損失 (△) ※	△14	595	+610	—

※ 親会社株主に帰属する四半期純利益 又は親会社株主に帰属する四半期純損失 (△)

< 売上面 > 減収

- お酒のおつまみ用途だけでなくおやつ需要にも適した新製品の導入と市場定着を図りながら、主力製品の販売促進策等に引き続き取り組みましたが、昨今のいか漁獲量の減少に加え、価格改定による いか製品等の販売数量減の影響を吸収するまでには至らず、減収となりました。

< 利益面 > 増益

- いか原料を中心とする原料価格の更なる値上がり影響に加え、中東情勢の悪化に伴う包装材料やエネルギー価格の上昇、物流費、人件費などの増加もありましたが、価格改定の浸透や、原材料の産地・魚種などの変更、コストコントロールの徹底、プロダクトミックスの改善等の諸施策を講じたことで、大幅な増益となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

(単位：百万円)		2026年3月期 第1四半期 実績	2027年3月期 第1四半期 実績	増減額	増減率
食品製造販売事業	水産加工製品	5,182	4,733	△449	△8.7%
	畜肉加工製品	2,071	1,971	△100	△4.8%
	酪農加工製品	2,133	2,497	+363	+17.1%
	農産加工製品	589	623	+34	+5.9%
	ポケット菓子製品 ※	724	638	△86	△11.9%
	チルド製品	480	497	+16	+3.4%
	その他製品	769	780	+11	+1.5%
	計	11,950	11,741	△209	△1.8%

※製品群「ポケット菓子製品」は、2026年3月期 第3四半期決算まで「素材菓子製品」という名称でした。

食品製造販売事業 製品群(ジャンル)別 売上高

水産加工製品

4,733 百万円 前期比 △8.7%

いか製品



ちぎって楽しむ
するめの時間

いか以外の製品



お徳用
味付焼きかまぼこ



チーズ in かまぼこ

揚物製品



うまいか



カツ王
Wソース



期間限定
カツ王
ホットチリ風味

- 耳からゲソまで色々なおいしさが楽しめる新製品「ちぎって楽しむ するめの時間」や、スティックタイプの揚物製品「うまいか」、魚のすり身を薄く伸ばしふんわりと焼き上げた「お徳用味付焼きかまぼこ」、駄菓子の新製品「カツ王 Wソース」などが売上を伸ばしましたが、価格改定等を進めた いか製品の販売数量が落ち込んだ影響をすべて取り戻すまでには至らず、減収となりました。

食品製造販売事業 製品群(ジャンル)別 売上高

畜肉加工製品

1,971 前期比 △4.8%
百万円

ドライソーセージ製品



一度は食べていただきたい
おいしいサラミ



一度は食べていただきたい
粗挽きサラミ



18本入り
ペンシルカルパス®

ジャーキー製品



うす切りポークジャーキー



厚切ビーフ

- ドライソーセージ製品では「一度は食べていただきたい おいしいサラミ」や「一度は食べていただきたい 粗挽きサラミ」、ジャーキー製品では軽い食感で様々な食シーンにマッチする新製品「うす切りポークジャーキー」などが伸長しましたが、価格改定を行った製品の売上が減少し、減収となりました。

※PENCIL CALPAS\ペンシルカルパスは株式会社なとりの登録商標です。

食品製造販売事業 製品群(ジャンル)別 売上高

酪農加工製品

2,497 前期比 +17.1%
百万円

チータラ® お徳用

チータラ®
カマンベール入り お徳用

チータラ® ミニ

一度は食べていただきたい
贅沢な チーズ鱈®一度は食べていただきたい
燻製チーズ

- ボリュームたっぷりの「チータラ お徳用」シリーズや、おやつにちょうどいいポーションタイプの新製品「チータラ ミニ」、「一度は食べていただきたい 贅沢な チーズ鱈」などが売上を伸ばし、大幅な増収となりました。

※「チーズ鱈」「チータラ」は株式会社なとりの登録商標です。

食品製造販売事業 製品群(ジャンル)別 売上高

農産加工製品

623 前期比 +5.9%
百万円



JOLLY PACK シリーズ

激辛柿の種
& ピーナッツ

- 食べきりサイズのナッツ製品「JOLLY PACK」シリーズなどの売上が伸長し、増収となりました。

ポケット菓子製品 ※

638 前期比 △11.9%
百万円



期間限定 塩ほし梅



梅スッキリ



梅ぼしシート



甘ずっぱいカリカリ梅種ぬき



ねりうめはちみつ味



黒まめおやつ

- 食べやすい種ぬきほし梅に岩塩をまとわせた期間限定品「塩ほし梅」などが売上を伸ばしましたが、前期に猛暑の影響で梅製品が伸長した反動もあり減収となりました。

※ 製品群「ポケット菓子製品」は、2026年3月期 第3四半期決算まで「素材菓子製品」という名称でした。

食品製造販売事業 製品群(ジャンル)別 売上高

チルド製品

497 前期比 +3.4%
百万円

<要冷蔵>

チルドチータラ製品



なめらか チータラ® シリーズ

期間限定
なめらか チータラ®
ピザポテト® の風味



フードバック製品



あさりの酒蒸し

- チルドならではのなめらかな口どけが特長の「なめらかチータラ」シリーズ、カルビー株式会社様とコラボレーションしたフレーバーの期間限定品「なめらかチータラピザポテトの風味」などが伸長し、増収となりました。

※「チータラ」は株式会社なとりの登録商標です。

その他製品

780 前期比 +1.5%
百万円

アソート製品



おつまみセクション

レトルト製品

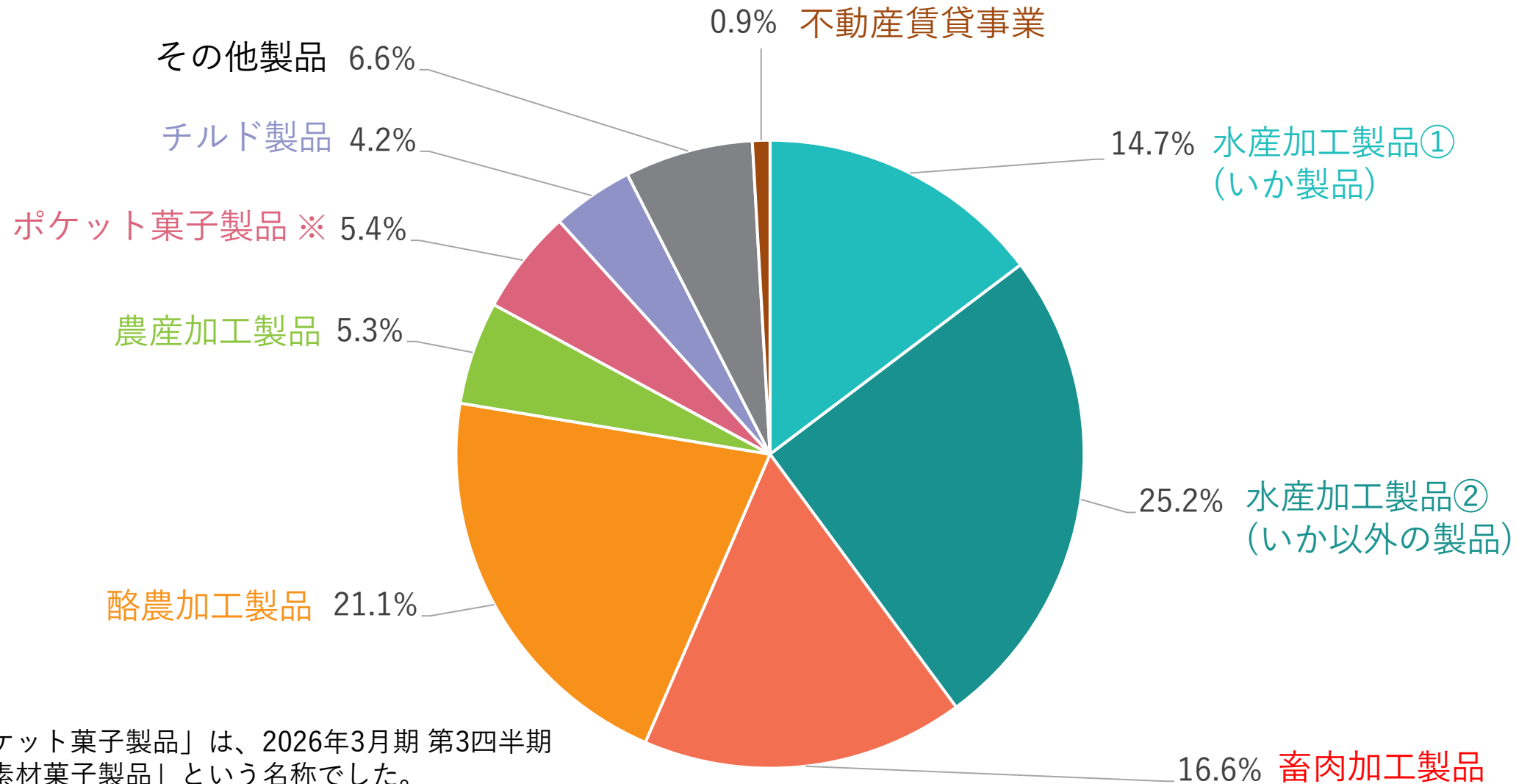


国産
うずらの味付けたまご

- こだわり商品を詰め合わせた「おつまみセクション」など、プレミアムタイプのアソート製品の売上が増加し、増収となりました。

食品製造販売事業 製品群(ジャンル)別 売上高

(ご参考) 連結売上高構成比率



※ 製品群「ポケット菓子製品」は、2026年3月期 第3四半期決算まで「素材菓子製品」という名称でした。

株主還元

■ 配当方針の変更（2027年3月期より適用）

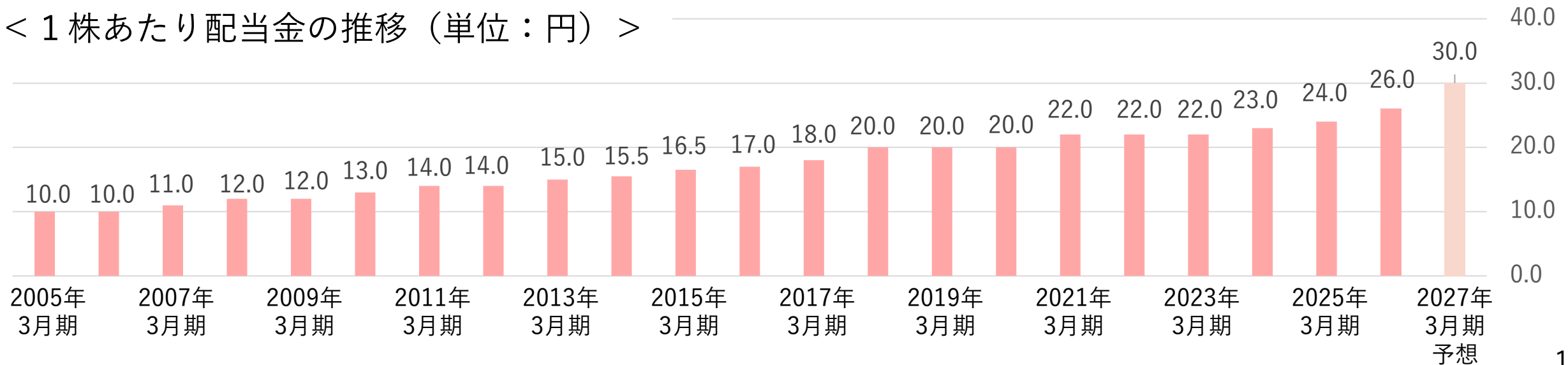
当社は、株主の皆様への適切かつ安定した利益還元を行うことを重要政策のひとつとして位置づけております。

中長期的な事業規模拡大と企業体質強化のための内部留保を維持しながら、株主の皆様へ安定的・継続的に増配を行うよう努めてまいります。

自己株式の処分・活用につきましては、資本効率の向上を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するために活用するべく、検討してまいります。

■ 2027年3月期 配当予想 30円（前期比4円増）

< 1株あたり配当金の推移（単位：円） >



株主還元

株主優待内容

所有株式数	優待品
100株以上500株未満	2,500円相当（市価）の当社製品詰め合わせ
500株以上1,000株未満	3,000円相当（市価）の当社製品詰め合わせ
1,000株以上3,000株未満	3,500円相当（市価）の当社製品詰め合わせ
3,000株以上	4,500円相当（市価）の当社製品詰め合わせ

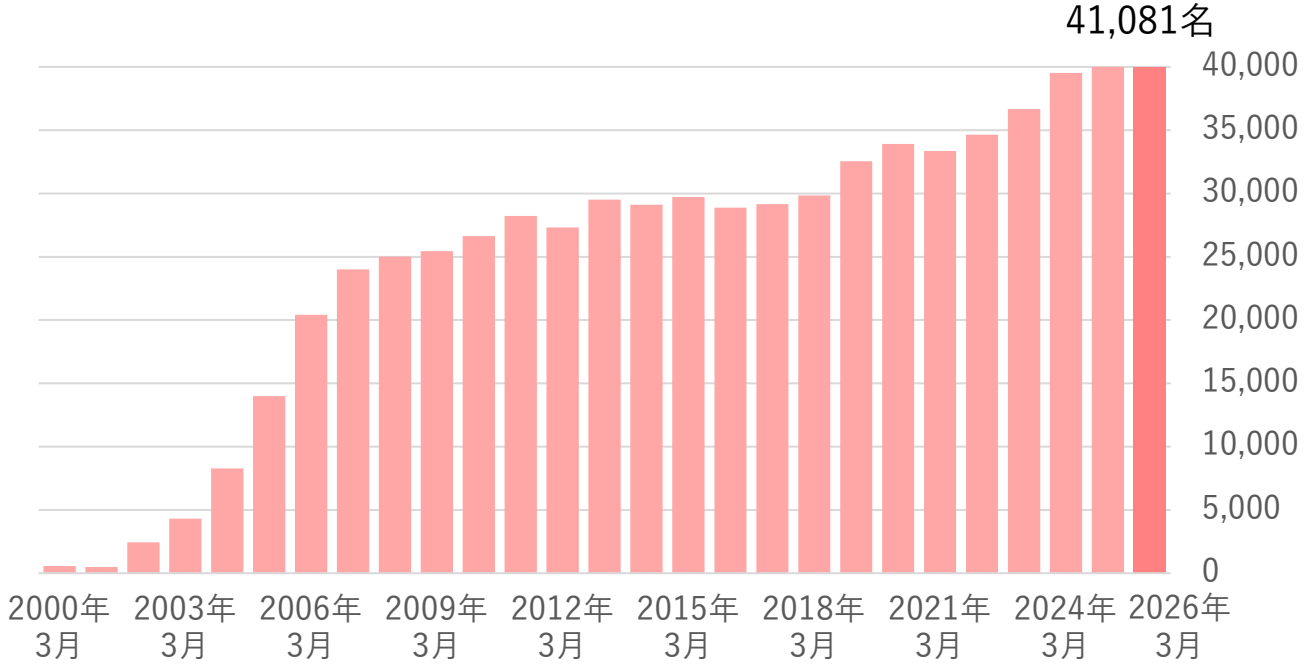
- 対象
当社株式を100株以上保有し、3月31日現在の株主名簿に記載された株主様。
- お届け時期
6月下旬より発送を開始、7月上旬頃までにお届けします。

【2026年度実績】 100株以上500株未満



※画像は2026年度にお届けした2,500円相当の株主優待品です。
※優待品の内容は毎年変更いたします。

<株主数の推移>



楽しさを運ぶ電車「チータラ号」、東京さくらトラムで運行開始

- 東京さくらトラム(都電荒川線)にて、“ワクワクと楽しさを運ぶ電車”をコンセプトにしたラッピング広告車両『チータラ号』が2026年6月16日より運行を開始しました。

東京さくらトラム(都電荒川線)は、東京都交通局が運行する、三ノ輪橋から早稲田間を結ぶ路面電車です。

- 車体には、「チーズ鱈」のキャラクター「チータラズ」のイラストが描かれ、見かけた方が思わず笑顔になるような、親しみや楽しさを感じていただけるデザインに仕上がっています。日常の移動時間に、ワクワクする楽しい気持ちをお届けします。



ワクワクと楽しさを運ぶ「チータラ号」

※「チーズ鱈」「チータラ」「チータラズ」は株式会社なとりの登録商標です。

期間限定「チーズinかまぼこ 映画クレヨンしんちゃんパッケージ」発売



©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2026

- 2024年と2025年に2年続けて実施した「クレヨンしんちゃん」とのコラボレーションパッケージがご好評をいただき、今回の第3弾が実現しました。
- 『映画クレヨンしんちゃん 奇々怪々！オラの妖怪バケーション』の公開に合わせたコラボレーションパッケージを期間限定で発売いたしました。
(発売期間：2026年6月～8月)
- 2026年7月21日から7月31日にかけて、なとり公式Xにてコラボレーションパッケージとオリジナルシール（非売品）を50名様にプレゼントするキャンペーンを実施しました。

新商品紹介

期間限定 梅のおやつ「塩ほし梅」発売

- 種抜きのほし梅にアルペンザルツ岩塩をまとわせた、すっぱくてしょっぱい梅のおやつです。
- 持ち運びに便利なチャック付きで、夏の塩分補給にぴったりです。

(発売期間：2026年6月～9月)



期間限定「9本 ペンシルカルパス® ハロウィンパッケージ」発売

- 「ペンシルカルパス」は大人のおつまみだけではなく、家族みんなのおやつとして親しまれています。
- ハロウィンならではの思わず手にとりたくなる「かわいさ」「ワクワク感」を感じていただけるパッケージデザインです。

(発売期間：2026年8月～10月)



個包装デザインは全7種類

何が出るか
お楽しみ★



※PENCIL CALPAS\ペンシルカルパスは株式会社なとりの登録商標です。

「なめらか チータラ®」シリーズ【要冷蔵】 期間限定 10%増量

- 「なめらかチータラ」シリーズは、クリームチーズを使用し、チルド「チータラ」ならではの、なめらかな食感が特長です。
- 日頃よりご愛顧いただいております皆様への感謝を込めて、「なめらかチータラ」シリーズ5品を期間限定で10%増量し、発売しました。

(発売期間：2026年6月下旬～8月)



※「チータラ」は株式会社なとりの登録商標です。

なとり公式ソーシャルメディアアカウント情報のお知らせ

• X

商品情報やなとりの日常を気ままにつぶやいています。



おつまみのなとり【公式】



▲こちらから

• YouTube

アレンジレシピ、バーチャル工場見学などを再生できます。



おつまみのなとり公式チャンネル



▲こちらから

• Facebook



おつまみのなとり公式ページ



▲こちらから



当社公式 X 2026年6月29日投稿

参考資料

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）	2026年3月期 期末	2027年3月期 第1四半期末	増減額
資産合計	42,584	43,068	+484
流動資産	21,520	22,136	+615
固定資産	21,064	20,932	△131
負債合計	14,907	14,992	+84
流動負債	11,342	11,480	+138
固定負債	3,565	3,511	△53
純資産合計	27,677	28,076	+399
負債・純資産合計	42,584	43,068	+484
現金及び預金	4,606	4,997	+390
自己資本比率	65.0%	65.2%	+0.2pt

< 主な増減要因 >

「資産の部」

- 売掛金 $\triangle 441$ ※1
- 原材料及び貯蔵品 $+521$ ※2
- 現金及び預金 $+390$

「負債の部」

- 未払金 $\triangle 113$
- 買掛金 $+615$ ※3

「純資産の部」

- 利益剰余金 $+431$

※1. 代金回収が進んだため。

※2. 夏季の繁忙期に向けて原材料等を積み増したため。

※3. 在庫を積み増したため。

損益計算書（連結）

（単位：百万円）	2026年3月期 第1四半期	2027年3月期 第1四半期	増減額	増減率
売上高	12,058	11,852	△205	△1.7%
売上総利益	2,098	3,026	+ 928	+ 44.2%
売上総利益率	17.4%	25.5%	+ 8.1pt	
販売費及び一般管理費	2,196	2,187	△8	△0.4%
営業利益 又は営業損失（△）	△97	839	+ 936	—
営業利益率	△0.8%	7.1%	+ 7.9pt	
営業外収益	42	47	+ 5	+ 11.8%
営業外費用	19	21	+ 2	+ 10.7%
経常利益 又は経常損失（△）	△73	865	+ 939	—
経常利益率	△0.6%	7.3%	+ 7.9pt	
特別利益	75	0	△75	△99.1%
特別損失	0	0	△0	△63.7%
当期純利益 又は当期純損失（△）※	△14	595	+ 610	—

※親会社株主に帰属する四半期純利益 又は親会社株主に帰属する四半期純損失（△）

業績予想に対する進捗（連結）

（単位：百万円）	2027年3月期 通期業績予想	2027年3月期 第1四半期実績	進捗率
売上高	48,900	11,852	24.2%
営業利益	2,150	839	39.0%
経常利益	2,180	865	39.7%
当期純利益 ※	1,460	595	40.8%

※親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純利益

（ご参考）業績予想の対前期増減

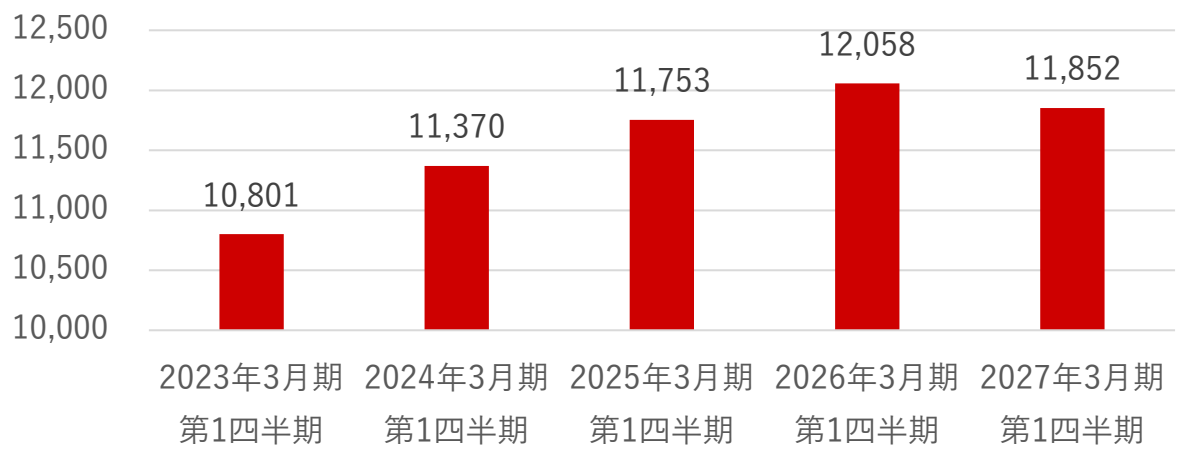
（単位：百万円）	2026年3月期 通期実績	2027年3月期 通期業績予想	増減額	増減率
売上高	48,584	48,900	+ 315	+ 0.6%
営業利益	1,890	2,150	+ 259	+ 13.7%
経常利益	1,928	2,180	+ 251	+ 13.0%
当期純利益 ※	1,342	1,460	+ 117	+ 8.7%

※親会社株主に帰属する当期純利益

業績推移（連結）

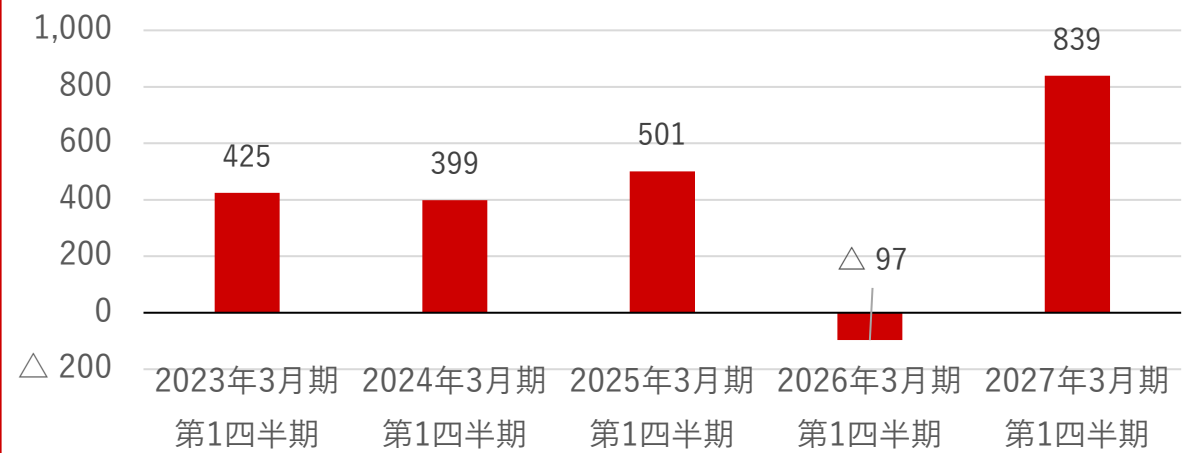
(単位：百万円)

売上高



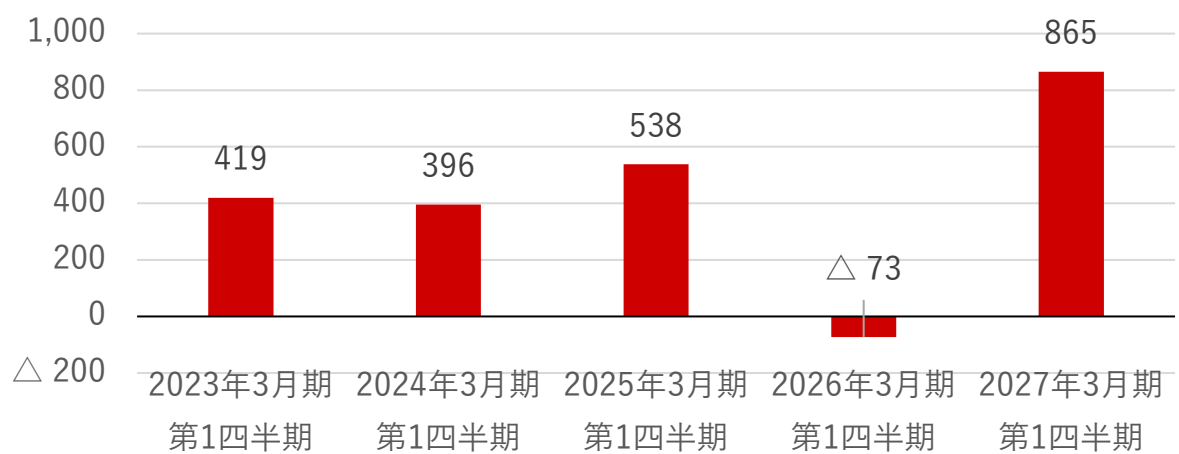
(単位：百万円)

営業利益 又は営業損失 (△)



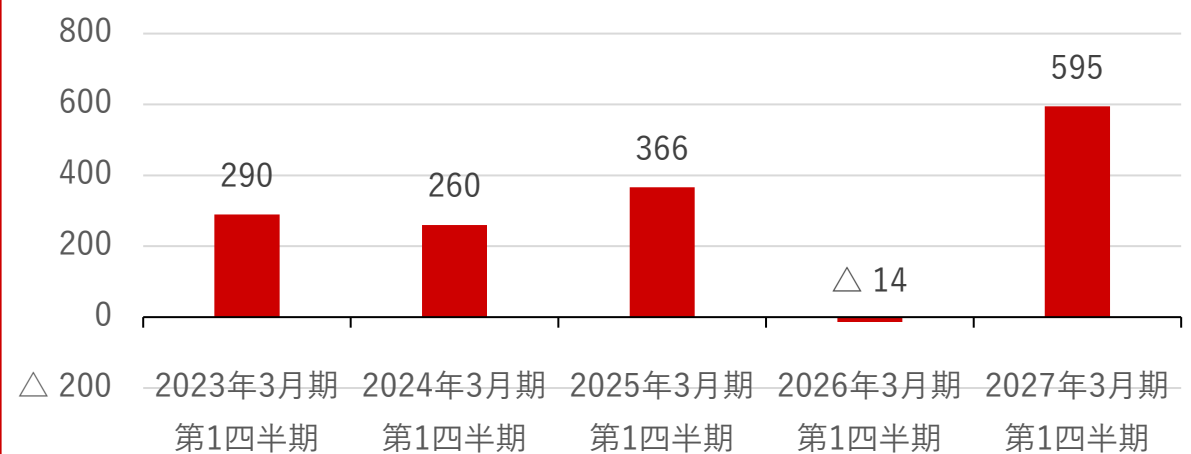
(単位：百万円)

経常利益 又は経常損失 (△)



(単位：百万円)

当期純利益 又は当期純損失 (△) ※



※親会社株主に帰属する四半期純利益 又は親会社株主に帰属する四半期純損失 (△)

本資料に記載されている将来の見通しに関する事項は、当社が現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記見通しとは異なる場合がございます。

本資料は当社の企業情報の提供を目的とするものであり、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は利用者ご自身の判断において行われるようお願い致します。