

ひとつまみの幸せ。



2026年3月期  
決算補足説明資料

---

株式会社 なとり

- 2026年3月期 決算概要
- 食品製造販売事業  
製品群（ジャンル）別 売上高
- 2027年3月期 業績予想
- 配当方針・株主還元
- マーケティングコミュニケーションの取り組み
- 参考資料

# < 連結 > 2026年3月期 決算概要

売上高	485.8億円	(対前期	△3.0億円)
営業利益	18.9億円	(対前期	△0.7億円)
当期純利益 ※	13.4億円	(対前期	△0.0億円)

(単位：百万円)	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	増減額	増減率
売上高	48,892	48,584	△307	△0.6%
食品製造販売事業	48,463	48,154	△309	△0.6%
不動産賃貸事業	428	430	+1	+0.3%
営業利益	1,968	1,890	△78	△4.0%
営業利益率	4.0%	3.9%	△0.1pt	
食品製造販売事業	1,669	1,587	△82	△4.9%
不動産賃貸事業	299	303	+4	+1.4%
経常利益	2,025	1,928	△96	△4.8%
当期純利益 ※	1,352	1,342	△9	△0.7%

※親会社株主に帰属する当期純利益








## < 売上面 > 減収

- 価格改定を進めた一部製品の販売数量が一時的に落ち込んだ影響もありましたが、主力製品の販売促進策等に引き続き取り組んだことに加え、お酒のおつまみ用途だけでなくおやつ需要にも適した新製品の導入と市場定着を図ったことで酪農加工製品、農産加工製品を中心に売上が伸長し、前年同期並みながらわずかに減収となりました。

## < 利益面 > 減益

- 一部製品の価格改定の浸透や、コストコントロールの徹底、プロダクトミックスの改善等の諸施策を講じ期初に公表した業績予想を上回る成果が上がりましたが、いか原料を中心とする原材料価格の更なる値上がり影響に加え、エネルギー価格・物流費・人件費などの増加もあり、営業利益・経常利益は減益、親会社株主に帰属する当期純利益はわずかに減益となりました。

# 食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

(単位：百万円)		2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	増減額	増減率
			水産加工製品	20,197	19,428
	畜肉加工製品	8,910	8,808	△102	△1.1%
	酪農加工製品	8,894	9,488	+594	+6.7%
	農産加工製品	2,063	2,304	+240	+11.6%
	ポケット菓子製品※	2,561	2,570	+9	+0.4%
	チルド製品	2,012	1,961	△50	△2.5%
	その他製品	3,823	3,592	△231	△6.0%
	計	48,463	48,154	△309	△0.6%

※ 製品群「ポケット菓子製品」は、2026年3月期 第3四半期決算まで「素材菓子製品」という名称でした。

# 食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

水産加工製品

19,428 百万円 前期比 △3.8%



たんぱく質を含む製品に独自のマークを掲載しています

©白井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2025



期間限定パッケージ  
チーズ in かまぼこ



お徳用  
味付焼きかまぼこ



いかフライ



いかフライ  
ピリ辛味



マイハッピーバリュー  
さきいか



味付け  
いか耳チップ

【いか製品】

- 「映画クレヨンしんちゃん」とコラボして期間限定パッケージも発売した「チーズinかまぼこ」や、魚のすり身を薄く伸ばしふんわりと焼き上げた「お徳用味付焼きかまぼこ」、いかの姿フライなどが売上を伸ばしましたが、2025年6月より段階的に価格改定及び内容量変更を進めた「いか製品」等の販売数量が一時的に落ち込んだ影響等により、減収となりました。

# 食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

## 畜肉加工製品

8,808 百万円 前期比 △1.1%

### 【ドライソーセージ製品】



お徳用カルパス



一度は食べていただきたい  
おいしいサラミ



一度は食べていただきたい  
粗挽きサラミ

### 【ジャーキー製品】



つついチキン  
フライドチキン風味

- ドライソーセージ製品では「一度は食べていただきたい」シリーズの小袋タイプやボリュームたっぷりの「お徳用カルパス」が売上を伸ばし、ジャーキー製品ではいつでもどこでも食べられ“つつい”手が出るチキンジャーキー「つついチキン フライドチキン風味」などが伸長しましたが、ドライソーセージ製品全体の売上が減少し、減収となりました。

# 食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

酪農加工製品

9,488 百万円 前期比 +6.7%



チータラ® お徳用



チータラ®  
カマンベール入り  
お徳用



期間限定品 チータラ®  
こんがり焼きとうもろこし風味



チータラ® ミニ



一度は食べていただきたい  
燻製チーズ

- ボリュームたっぷりの「チータラ® お徳用」シリーズや、おやつにちょうどいいポーションタイプの新製品「チータラ® ミニ」、SNSのお客様投票で作った期間限定品「チータラ®.こんがり焼きとうもろこし風味」などのチーズ鱈® 製品や、小袋タイプの「一度は食べていただきたい燻製チーズ」が売上を伸ばし、大幅な増収となりました。

※「チーズ鱈」「チータラ」は株式会社なとりの登録商標です。

# 食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

## 農産加工製品

2,304 百万円 前期比 +11.6%



JOLLY PACK 柿ピー



JOLLY PACK バタピー



JOLLY PACK つぶ餅ピーナッツ

- 食べきりサイズのナッツ製品「JOLLY PACK」シリーズなどの売上が伸長し、増収となりました。

## ポケット菓子製品※

2,570 百万円 前期比 +0.4%



甘ずっぱいカリカリ梅 種ぬき



梅ぼしシート



ねりうめ はちみつ味

- 「甘ずっぱいカリカリ梅 種ぬき」や、梅のすっぱさとほどよい甘みが楽しめる「梅ぼしシート」、「ねりうめ はちみつ味」などが売上を伸ばし、増収となりました。

※ 製品群「ポケット菓子製品」は、2026年3月期 第3四半期決算まで「素材菓子製品」という名称でした。

# 食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

## チルド製品

1,961 百万円 前期比 △2.5%

<要冷蔵>

## その他製品

3,592 百万円 前期比 △6.0%

### 【フードパック製品】

### 【アソート製品】

### 【レトルト製品】



なめらか チータラ® シリーズ



あさりの酒蒸し



おつまみセレクション



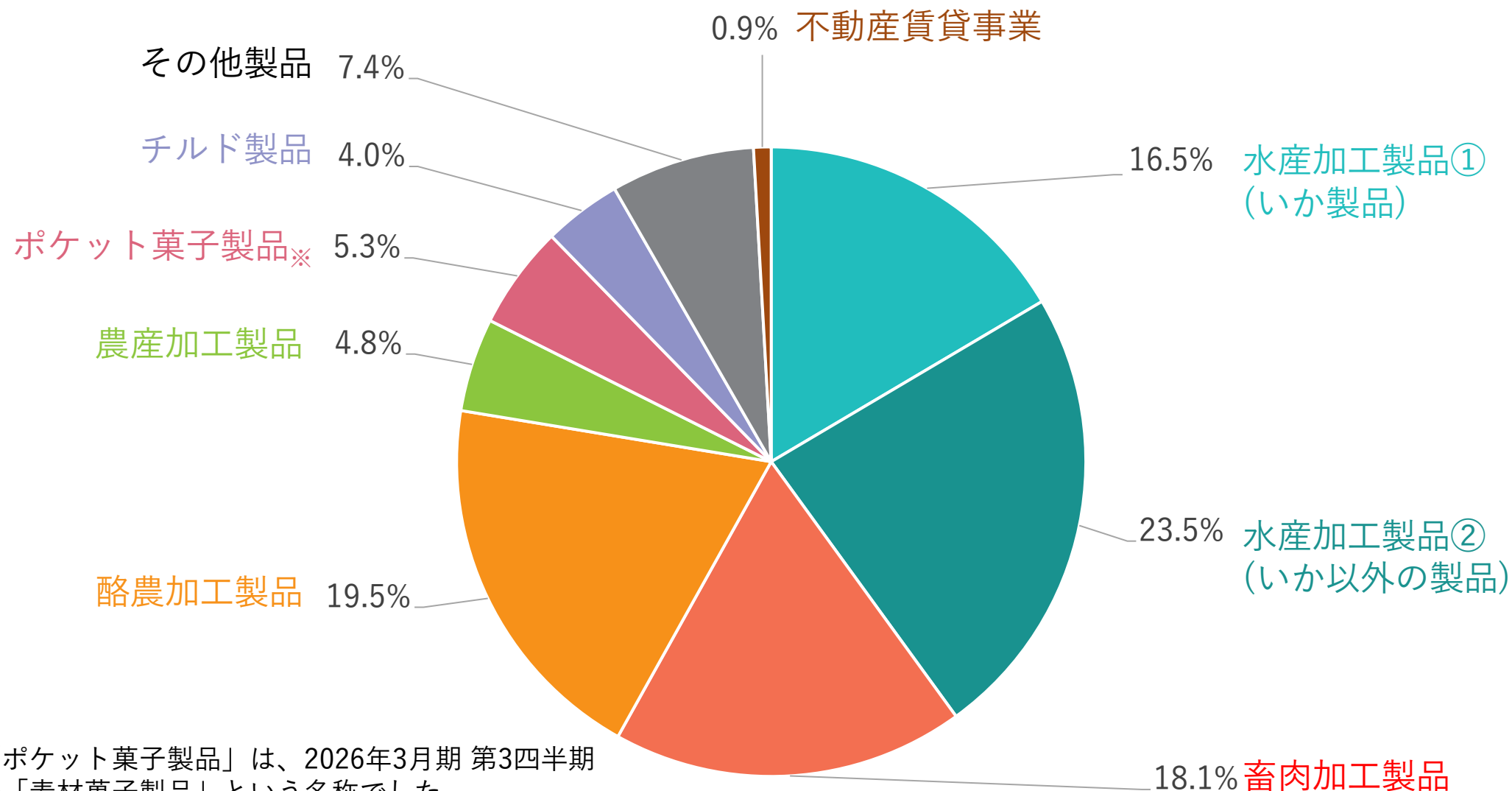
国産  
うずらの味付たまご

- チルドならではのなめらかな口どけが特長の「なめらか チータラ®」シリーズなどのチルド チータラ® 製品が伸長しましたが、フードパック製品の売上が減少し、減収となりました。

- アソート製品などの売上が減少し減収となりました。

# 食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

（ご参考）連結売上高構成比率



※ 製品群「ポケット菓子製品」は、2026年3月期 第3四半期 決算まで「素材菓子製品」という名称でした。

# < 連結 > 2027年3月期 業績予想

(単位：百万円)	2026年3月期 実績	2027年3月期 業績予想	増減額	増減率
売上高	48,584	48,900	+315	+0.6%
営業利益	1,890	2,150	+259	+13.7%
経常利益	1,928	2,180	+251	+13.0%
当期純利益 ※	1,342	1,460	+117	+8.7%

※親会社株主に帰属する当期純利益

## ■ 事業環境

物価上昇の継続による消費の減速懸念や、中東情勢の緊迫化に伴う原油を中心としたエネルギー価格の高騰による影響等もあり、依然として先行き不透明な状況が想定されます。

## ■ 売上高 (増収)

市場環境に対応した継続的な新製品の投入と市場定着を図るとともに、きめ細かな販売促進策に取り組み、インスタシェアアップと新規開拓を進めることで、増収を見込んでおります。

## ■ 営業利益 (増益)

為替円安を含む原材料価格の上昇に加え、物流・動力燃料費の増加、人材確保のための賃上げを含む前向きな投資等を想定しておりますが、売上拡大を図るとともに、プロダクトミックスの改善、原材料の産地変更や代替原料の活用、コストコントロールの徹底、一部製品の規格変更等を進めることにより、増益を見込んでおります。

# 配当方針・株主還元

# 配当方針の変更 (2027年3月期より適用)

当社は、配当方針について、安定的な配当を実施していくことを基本としておりましたが、株主の皆様へ当社の利益還元の姿勢をこれまで以上に明確にするため、配当方針を変更することといたしました。

変更前	変更後
<p>当社は、株主の皆様への適切かつ安定した利益還元を行うことを重要政策のひとつとして位置づけております。</p> <p><u>また、食品メーカーとして生産性の向上、事業規模の拡大と企業体質強化に取り組み、そのための生産設備、研究開発、情報システム等の整備・拡充の設備投資を中長期的に行うための内部留保を維持しながら、業績動向及び1株当たり当期純利益の推移等を総合的に勘案し、株主の皆様への利益還元を行うことを基本方針としております。</u></p> <p>自己株式の処分・活用につきましては、資本効率の向上を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するために活用するべく、検討してまいります。</p>	<p>当社は、株主の皆様への適切かつ安定した利益還元を行うことを重要政策のひとつとして位置づけております。</p> <p><u>中長期的な事業規模拡大と企業体質強化のための内部留保を維持しながら、株主の皆様へ安定的・継続的に増配を行うよう努めてまいります。</u></p> <p>自己株式の処分・活用につきましては、資本効率の向上を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するために活用するべく、検討してまいります。</p>

# 1株当たり年間配当金 実績・予想

■ 2026年3月期 配当実績 26円（前期比2円増 = 創業88周年記念配当2円）

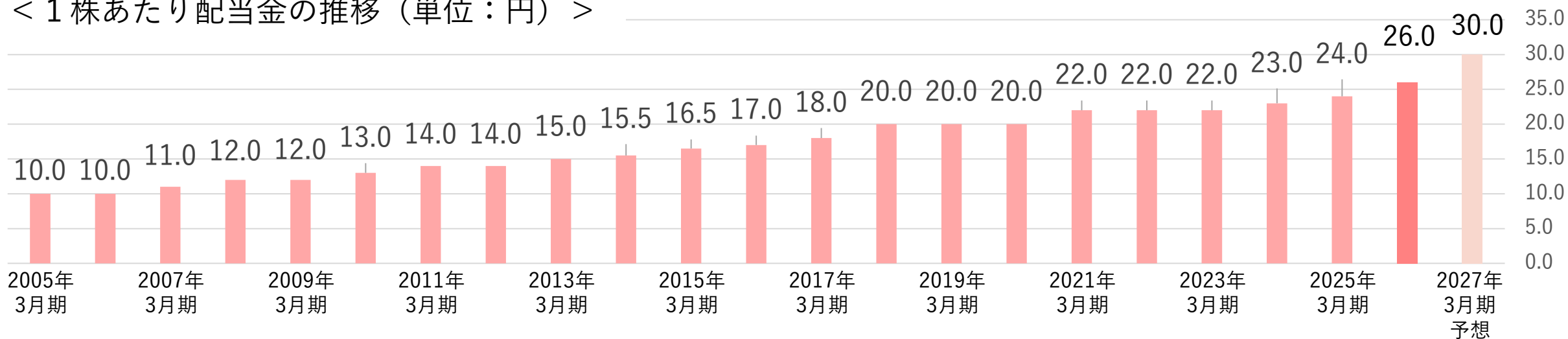
（内訳）

- ・ 第2四半期末配当 13円（前期比1円増 = 創業88周年記念配当1円）
- ・ 期末配当 13円（前期比1円増 = 創業88周年記念配当1円）

■ 2027年3月期 配当予想

	1株当たり年間配当金（前期比）		
	第2四半期末配当	期末配当	合計
2027年3月期（予想）	15円（2円増）	15円（2円増）	30円（4円増）
普通配当	15円	15円	30円
記念配当	—	—	—

< 1株あたり配当金の推移（単位：円） >



# 株主優待制度

## 優待内容

所有株式数	優待品
100株以上500株未満	2,500円相当（市価）の当社製品詰め合わせセット
500株以上1,000株未満	3,000円相当（市価）の当社製品詰め合わせセット
1,000株以上3,000株未満	3,500円相当（市価）の当社製品詰め合わせセット
3,000株以上	4,500円相当（市価）の当社製品詰め合わせセット

## 対象

当社株式を100株以上保有し、3月31日現在の株主名簿に記載された株主様。

## お届け時期

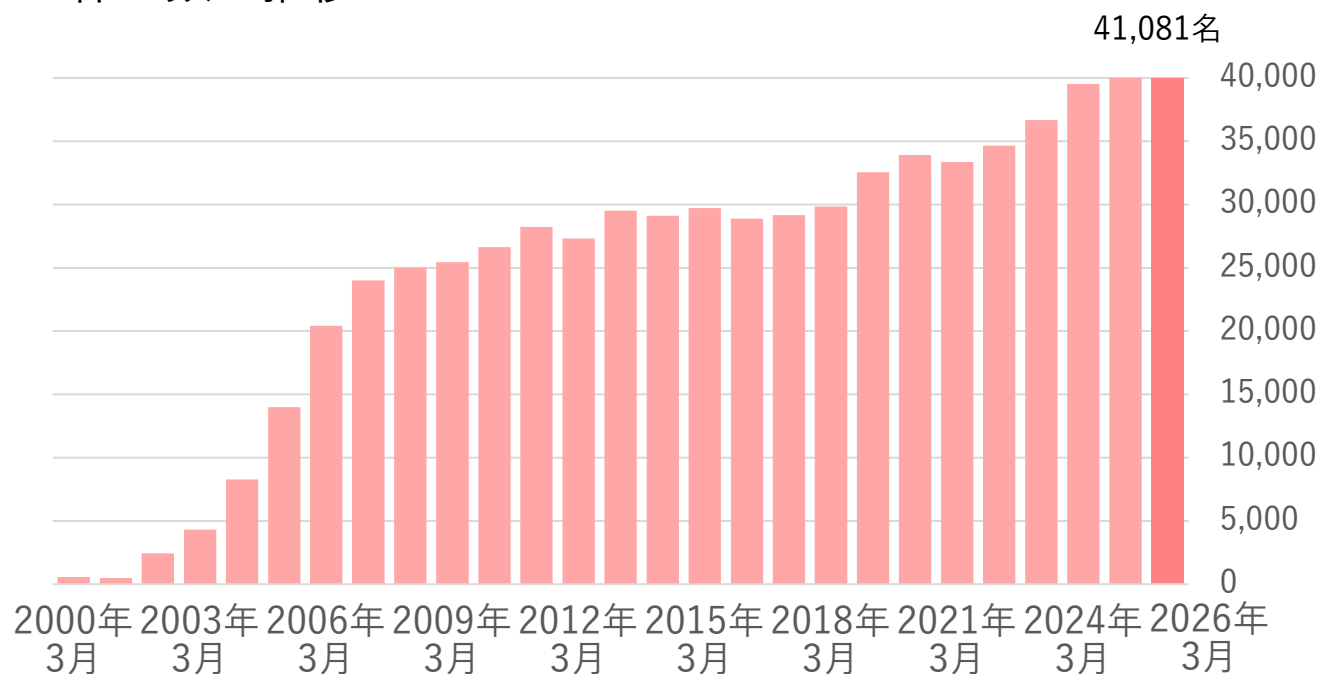
6月下旬より発送を開始、7月上旬頃までにお届けします。

### 【2025年度実績】 100株以上500株未満



※画像は2025年度にお届けした2,500円相当の株主優待品です。  
※優待品の内容は毎年変更いたします。

### <株主数の推移>



## 地元・東京都北区で チーズ鱈®の日 記念イベントを開催！



チーズ鱈の生産が開始された2月23日を「チーズ鱈の日」に制定し、これを記念した2回目のイベントを2026年2月23日に東京都で開催しました。

- チーズ鱈の日およびチーズ鱈の魅力をより身近に感じていただきたいという思いから、地元・北区でイベントを開催しました。
- イベント会場では、「一度は食べていただきたい贅沢なチーズ鱈® (小袋)」の無料配布の他、ストップウォッチを2.23秒ピッタリで止めるゲームやフォトスポットなど、チーズ鱈を身近に感じていただくための様々なコンテンツをご用意し、多くの方に楽しんでいただきました。



イベント会場の様子



一度は食べていただきたい贅沢な チーズ鱈® 小袋



配布したリーフレット

「チーズ鱈」ブランドサイトをリニューアルしました！

おやつにも おつまみにも

**チーズ鱈** たら 鱈

Since 1982

詳細はこちらから

「ペンシルカルパス®」から

2種類の味わいで10本入り規格を新発売

- 発売以来、幅広いお客様にご好評をいただいている「ペンシルカルパス」から新規格が登場しました。お子様も大人も楽しめる2種類の味わいです。



ペンシルカルパス®  
シャキッと！コーン®入り



期間限定品 ペンシルカルパス®  
バーベキュー風味  
(発売期間：2026年3月～9月)

※「シャキッと！コーン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。  
※PENCIL CALPAS\ペンシルカルパスは株式会社なとりの登録商標です。

「チータラ®」×「ピザポテト®」

期間限定で新発売

- なとり×カルビーのコラボレーションフレーバーを新発売！
- 「ピザポテト」で使用している、チーズ・トマト・パセリ・じゃがいもの風味をいかし、唯一無二の味わいを再現しました。



チータラ® ピザポテト®の風味  
(発売期間：2026年3月～9月)



なめらか チータラ®  
ピザポテト®の風味  
(発売期間：2026年4月～10月)

※「カルビー ピザポテト」はカルビー株式会社の登録商標です。

## 日テレ・東京ヴェルディ ベレーザ 試合会場にて商品を無料配布

- 2026年2月22日に開催された2025/26 SOMPO WEリーグのINAC神戸レオネッサ戦にて、当社製品「JUSTPACK チータラ®」をスタジアム来場者約2,000名にプレゼントいたしました。



サンプリングの様子

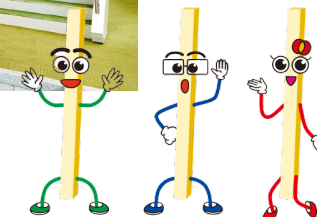


JUSTPACK チータラ®

## チーズファクトリー工場見学

総来場者数2,000人達成！

- 2017年から開催を開始したチーズファクトリー工場見学の総来場者数は2026年3月で2,000人を達成しました。
- 夏休み期間の7月と8月は、お子様も参加しやすいように開催日を増やしています。



# 「一度は食べていただきたいシリーズ 20周年ありがとうキャンペーン」 実施のお知らせ (応募期間：2026年4月1日～7月31日)

- 2006年に発売を開始した「一度は食べていただきたい」シリーズは、原料と製法にこだわった当社最高品質のシリーズです。
- 「一度は食べていただきたい」シリーズ発売20周年を記念して、おつまみセットが合計200名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施しています。



**なとり** 一度は食べていただきたいシリーズ  
**20周年ありがとうキャンペーン**  
購入レシートで簡単応募!  
おつまみセットを合計**200名様にプレゼント!**  
実施期間：2026年4月1日～7月31日

詳細は  
こちらから

**20th Anniversary since 2006**

ブランドサイトを  
リニューアルしました!

詳細はこちらから

# 参考資料

# 貸借対照表 及び キャッシュ・フロー (連結)

(単位：百万円)	2025年3月期末	2026年3月期末	増減額
資産合計	41,572	42,584	1,012
流動資産	20,975	21,520	+545
固定資産	20,597	21,064	+467
負債合計	15,359	14,907	△452
流動負債	11,852	11,342	△510
固定負債	3,506	3,565	+58
純資産	26,212	27,677	+1,464
負債・純資産合計	41,572	42,584	+1,012
現金及び預金	4,509	4,606	+96
自己資本比率	63.1%	65.0%	+1.9pt

## <貸借対照表 主な増減要因>

### 資産の部

- 投資有価証券 +641  
(保有銘柄の株価上昇)
- 原材料及び貯蔵品 +583

### 負債の部

- 借入金 △491
- 買掛金 △462

### 純資産の部

- 利益剰余金 +1,028  
(親会社株主に帰属する当期純利益の計上)

(単位：百万円)	2025年 3月期	2026年 3月期	増減額
営業キャッシュ・フロー	342	1,675	1,332
投資キャッシュ・フロー	20	△487	△507
財務キャッシュ・フロー	△1,933	△1,191	741

## <キャッシュ・フロー 主な増減要因>

### 営業キャッシュ・フロー

- 税金等調整前当期純利益 +1,958
- 法人税等の支払額 △637

### 投資キャッシュ・フロー

- 工場における生産設備の導入等、有形固定資産及び無形固定資産の取得による支出 △464

### 財務キャッシュ・フロー

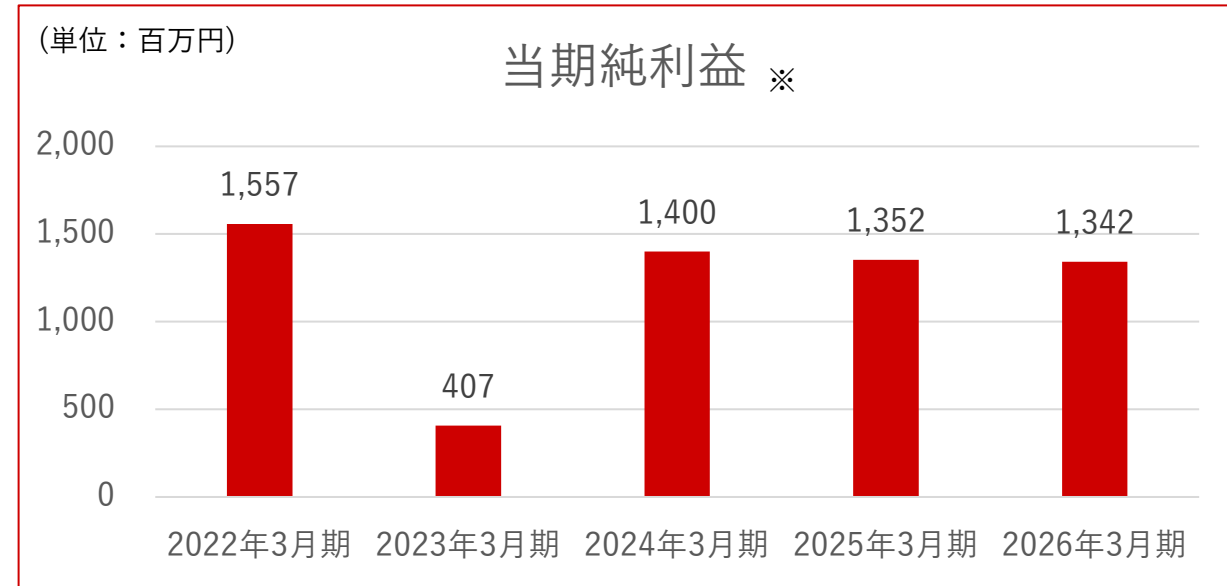
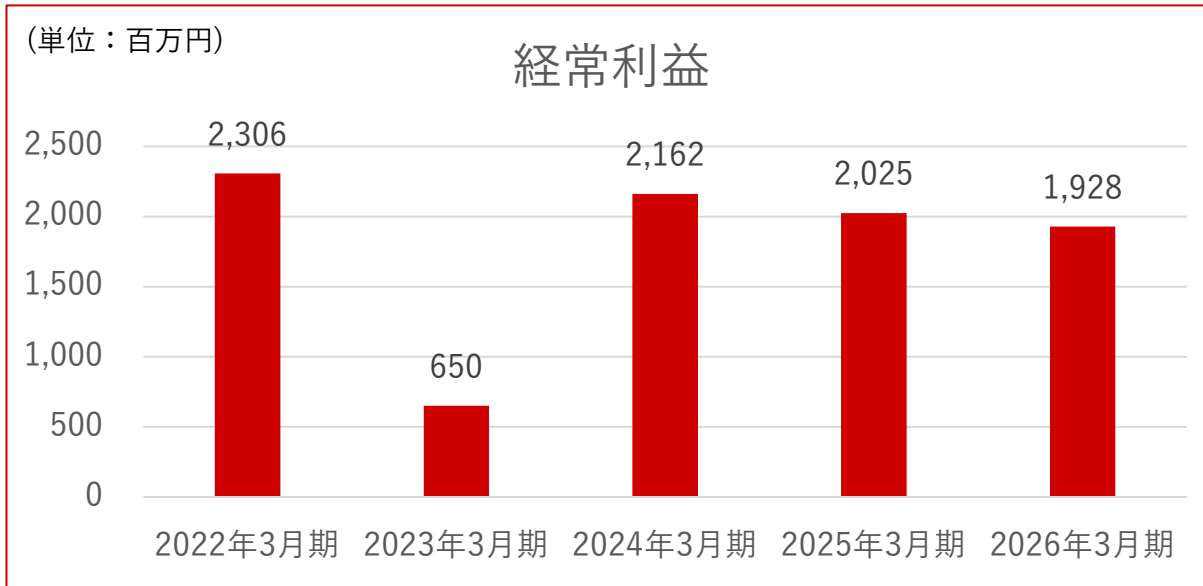
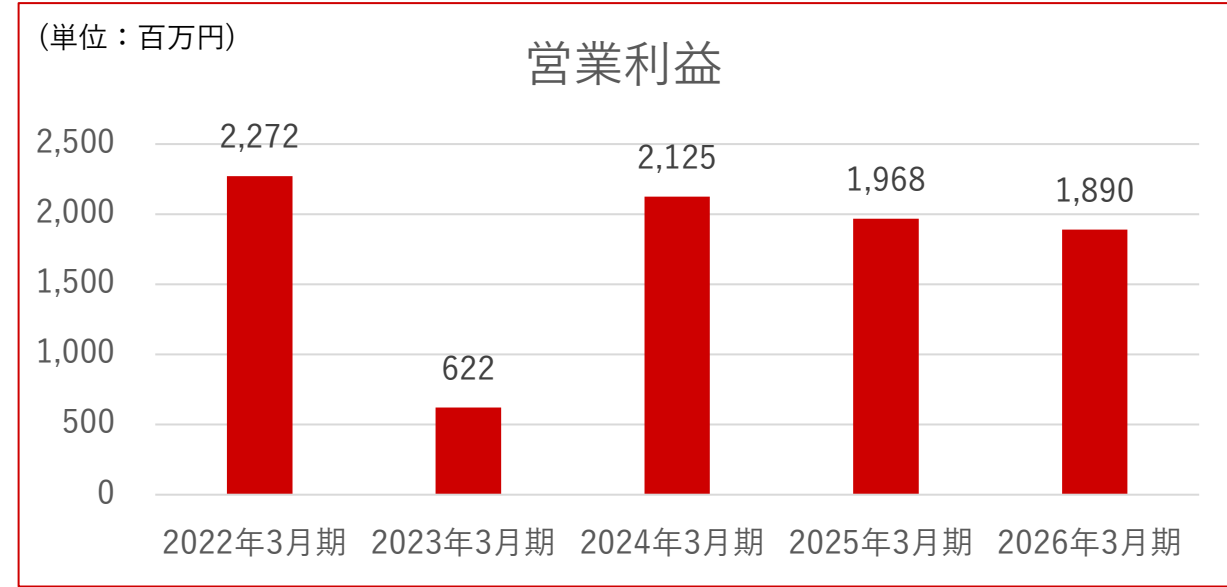
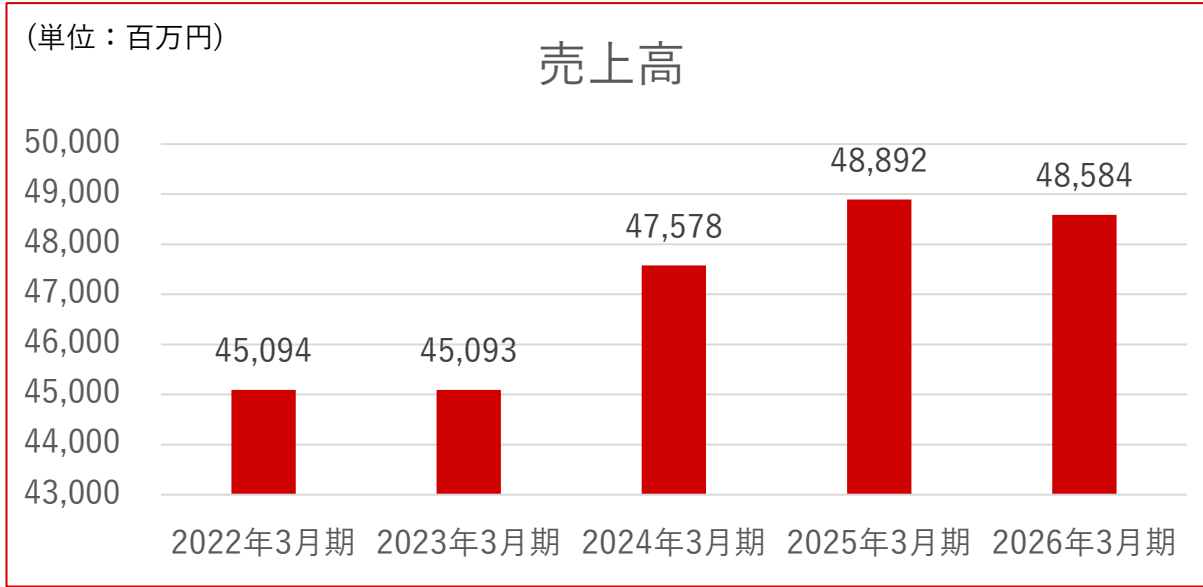
- 長期借入金の返済による支出 △470
- ファイナンス・リース債務の返済による支出 △385

# 損益計算書（連結）

（単位：百万円）	2025年3月期	2026年3月期	増減額	増減率
売上高	48,892	48,584	△307	△0.6%
売上総利益	10,310	10,350	+39	+0.4%
売上総利益率	21.1%	21.3%	+0.2pt	
販売費及び一般管理費	8,342	8,459	+117	+1.4%
営業利益	1,968	1,890	△78	△4.0%
営業利益率	4.0%	3.9%	△0.1pt	
営業外収益	117	117	+0	+0.5%
営業外費用	60	79	+19	+31.6%
経常利益	2,025	1,928	△96	△4.8%
経常利益率	4.1%	4.0%	△0.1pt	
特別利益	—	81	+81	—
特別損失	34	51	+16	+46.2%
当期純利益 ※	1,352	1,342	△9	△0.7%

※親会社株主に帰属する当期純利益

# 業績推移（連結）



※親会社株主に帰属する当期純利益

本資料に記載されている将来の見通しに関する事項は、当社が現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記見通しとは異なる場合がございます。

本資料は当社の企業情報の提供を目的とするものであり、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は利用者ご自身の判断において行われるようお願い致します。