

ひとつまみの幸せ。



2026年 3 月期第 2 四半期
決算補足説明資料

株式会社 なとり

- 決算ハイライト
- 食品製造販売事業
製品群（ジャンル）別 売上高
- 株主還元（株主優待、配当予想）
- マーケティングコミュニケーションの取り組み
- 参考資料

< 連結 > 2026年 3 月期第 2 四半期業績 サマリー

売上高 237.2億円 (対前期 △2.2億円)
 営業利益 2.1億円 (対前期 △7.5億円)
 当期純利益 ※ 1.8億円 (対前期 △5.0億円)

(単位：百万円)	2025年3月期 第2四半期 実績	2026年3月期 第2四半期 実績	増減額	増減率
売上高	23,949	23,720	△229	△1.0%
食品製造販売事業	23,735	23,505	△229	△1.0%
不動産賃貸事業	214	214	+0	+0.2%
営業利益	968	212	△756	△78.1%
営業利益率	4.0%	0.9%	△3.1pt	
食品製造販売事業	819	60	△759	△92.6%
不動産賃貸事業	148	151	+2	+1.8%
経常利益	1,006	232	△774	△76.9%
当期純利益 ※	685	184	△501	△73.1%

※親会社株主に帰属する中間純利益

< 売上面 > 減収

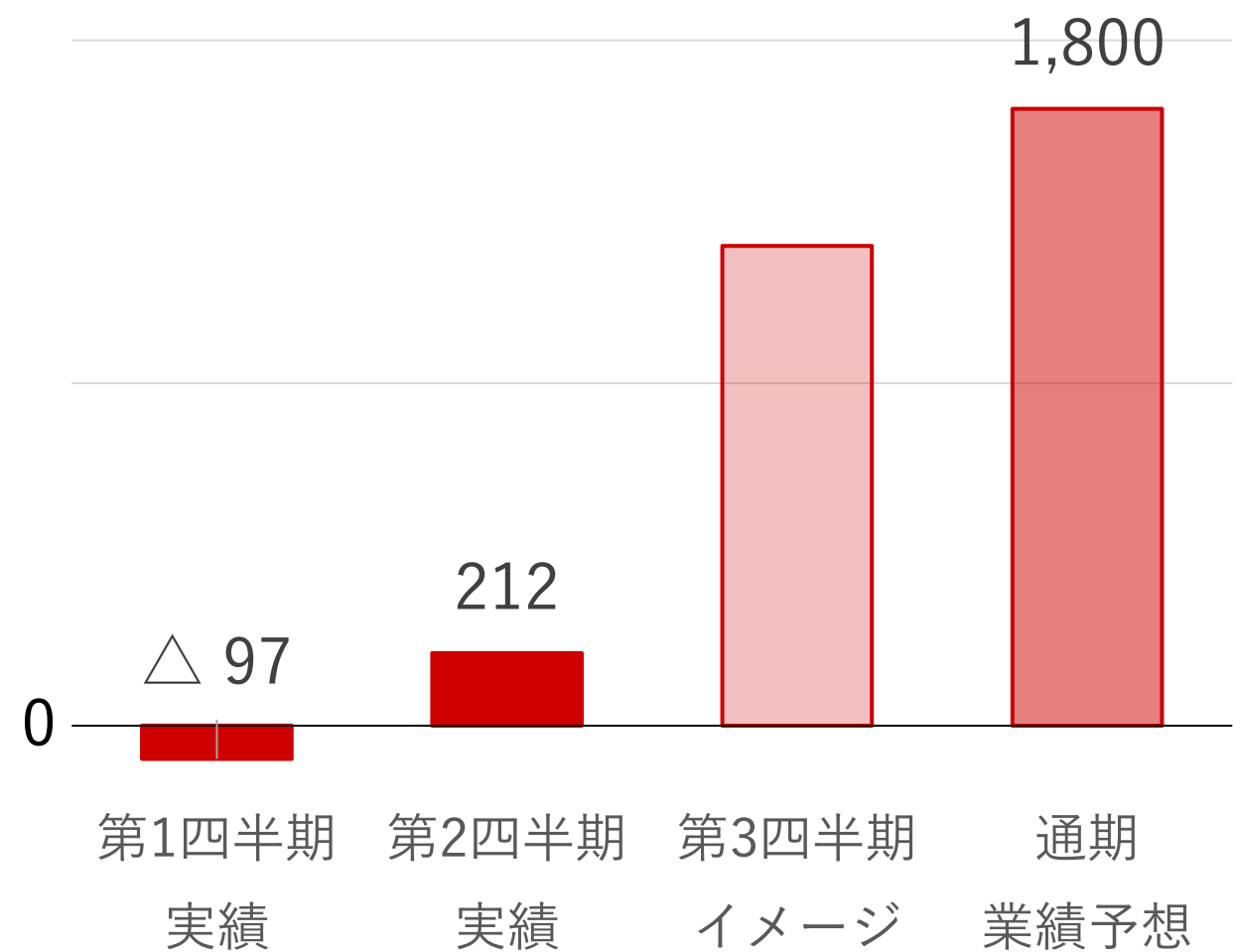
- お酒のおつまみ用途だけでなくおやつ需要にも適した新製品の導入と市場定着を図りながら、主力製品の販売促進策に引き続き取り組みましたが、2025年 6 月より段階的に価格改定及び内容量変更を進めた一部製品（いか製品・揚物製品等）の販売数量が一時的に落ち込んだ影響等により減収となりました。

< 利益面 > 減益

- 前述の一部製品の価格改定等の取り組みとともにコストコントロールの徹底、プロダクトミックスの改善等の諸施策を講じたことにより、第 1 四半期までの赤字を解消し黒字に転ずることができました。
- しかしながら、いか原料を中心とする原材料価格の高騰の影響を全て取り戻すまでには至らず減益となりました。

< 連結 > 2026年 3 月期 業績見通し (営業利益)

(単位：百万円)



- 原材料価格等の一層の高騰により2025年6月から段階的に進めたいか製品・揚物製品等の価格改定及び内容量変更に加え、2025年11月より予定している徳用製品の価格改定等による増益効果も今後期待されます。
- このため、当連結会計年度の通期業績予想につきましては、2025年5月9日に公表しました連結業績予想から変更はございません。
- 引き続き、全社をあげたコストコントロールを徹底すると同時に、原材料価格の動向、その他様々なコストの増加要因をしっかりと見定めながら、利益確保のための諸施策に取り組み、通期業績予想の達成に向け邁進してまいります。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

(単位：百万円)		2025年3月期 第2四半期 実績	2026年3月期 第2四半期 実績	増減額	増減率
食品製造販売事業	水産加工製品	9,871	9,711	△160	△1.6%
	畜肉加工製品	4,420	4,271	△149	△3.4%
	酪農加工製品	4,179	4,331	+151	+3.6%
	農産加工製品	980	1,111	+130	+13.3%
	素材菓子製品	1,405	1,464	+59	+4.2%
	チルド製品	1,003	993	△9	△1.0%
	その他製品	1,873	1,623	△250	△13.4%
	計	23,735	23,505	△229	△1.0%

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

水産加工製品

9,711 百万円 前期比 △1.6%



たんぱく質を含む製品に
独自のマークを掲載しています

【いか製品】

©白井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2025



期間限定パッケージ
チーズ in かまぼこ



お徳用
味付焼きかまぼこ



いかフライ



いかフライ
ピリ辛味



マイハッピーバリュー
さきいか



味付け
いか耳チップ

- 「映画クレヨンしんちゃん」とコラボして期間限定パッケージも発売した「チーズinかまぼこ」や、魚のすり身を薄く伸ばしふんわりと焼き上げた「お徳用 味付焼きかまぼこ」、いかの姿フライなどが売上を伸ばしましたが、2025年6月より段階的に価格改定及び内容量変更を進めた「いか製品」等の販売数量が一時的に落ち込んだ影響等により、減収となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

畜肉加工製品

4,271 前期比 △3.4%
百万円

【ジャーキー製品】

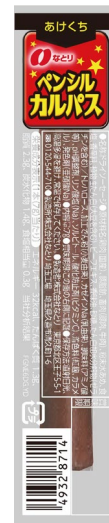


期間限定品 THEおつまみBEEF
厚切ビーフジャーキー
黄金の味 中辛風味

【ドライソーセージ製品】



青じそサラミ



ペンシル
カルパス

酪農加工製品

4,331 前期比 +3.6%
百万円



チータラ® お徳用



期間限定品 チータラ®
こんがり焼きとうもろこし風味

- 「チータラズ」のイラストを入れるデザインリニューアルと増量キャンペーンを実施した
「チータラ® お徳用」シリーズや、SNSのお客様投票で作った期間限定品「チータラ® こんがり焼きとうもろこし風味」などの チーズ鱈® 製品が売上を伸ばし、増収となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

農産加工製品

1,111
百万円

前期比 +13.3%



JOLLY PACK
柿ピー



JOLLY PACK
バタピー



JOLLY PACK
つぶ餅ピーナッツ

- 食べきりサイズのナッツ製品「JOLLY PACK」シリーズなどの売上が伸長し、増収となりました。

素材菓子製品

1,464
百万円

前期比 +4.2%



甘ずっぱいカリカリ梅
種ぬき



梅ぼしシート

- 汗をかいたときに失われる塩分や電解質を手軽に補給できる「甘ずっぱいカリカリ梅 種ぬき」や、梅のすっぱさとほどよい甘みが楽しめる「梅ぼしシート」などが売上を伸ばし、増収となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

チルド製品

<要冷蔵>

993
百万円

前期比 △1.0%

【フードパック製品】



あさりの酒蒸し

その他製品

1,623
百万円

前期比 △13.4%

【アソート製品】



おつまみセクション

【レトルト製品】



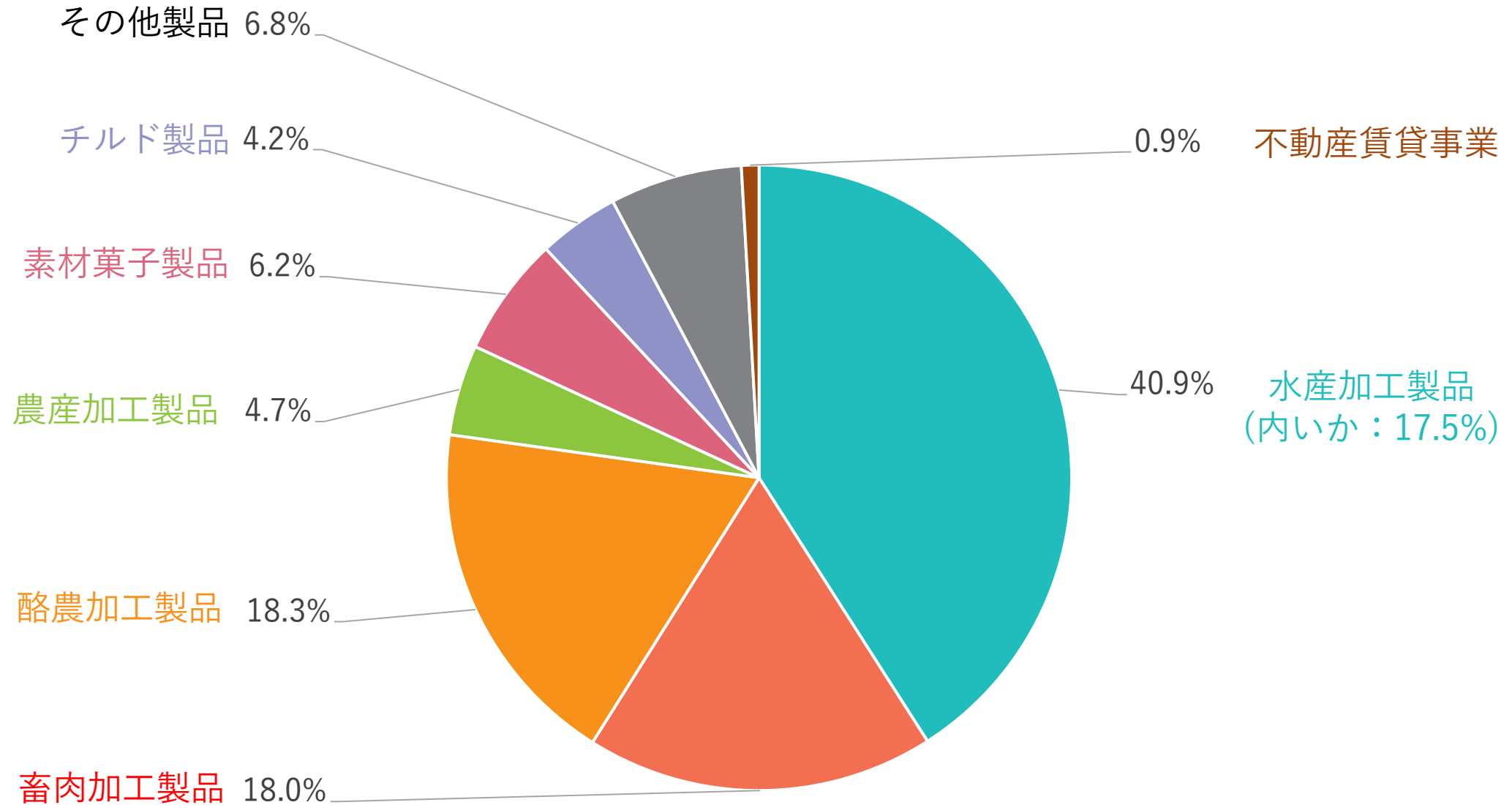
国産
うずらの味付たまご

- チルドならではのなめらかな口どけが特長の「なめらか チータラ®」シリーズなどのチルド チータラ® 製品が伸長しましたが、フードパック製品の売上が減少し、減収となりました。

- アソート製品などの売上が減少し減収となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

（ご参考）連結売上高構成比率



株主還元 (株主優待制度・配当予想)

株主優待制度

優待内容

所有株式数	優待品	備考
100株以上 500株未満	2,500円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット	
500株以上 1,000株未満	3,000円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット	2025年 新設
1,000株以上 3,000株未満	3,500円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット	
3,000株以上	4,500円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット	

対象

当社株式を100株以上保有し、3月31日現在の株主名簿に記載された株主様。

お届け時期

6月下旬より発送を開始、7月上旬頃までにお届けします。

【2025年度実績】
100株以上500株未満











※画像は2025年度にお届けした2,500円相当の株主優待品です。
※優待品の内容は毎年変更いたします。

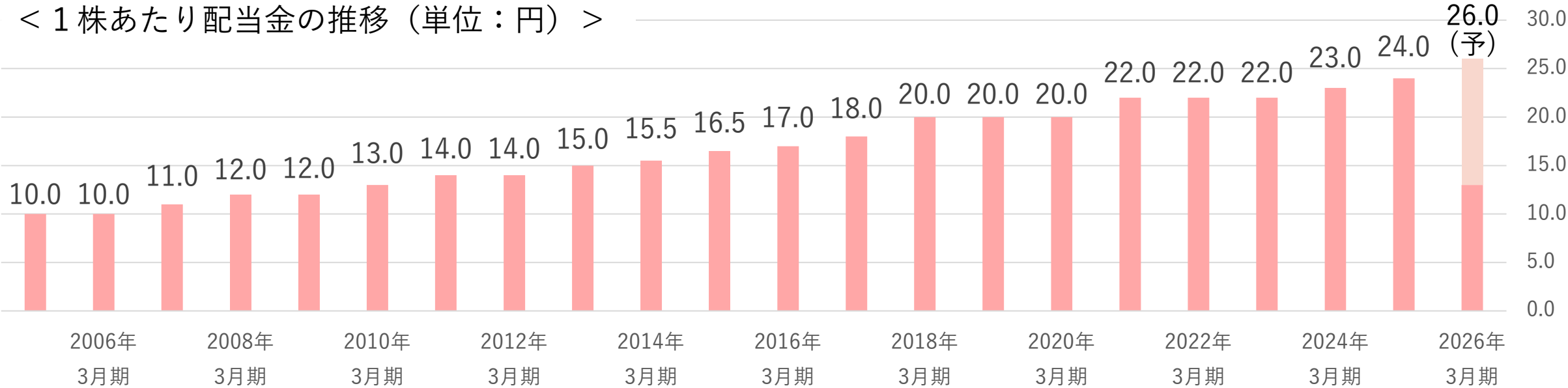
2026年 3 月期 配当予想 (創業88周年記念配当)

< 2026年3月期 配当予想 >

- 第 2 四半期末12円、期末12円に、創業88周年記念配当（第 2 四半期末 1 円、期末 1 円）を加え、年間配当26円（前期比 2 円増配）を予定。

	1 株当たり年間配当金		
	第 2 四半期末配当	期末配当（予定）	合 計
2026年 3 月期（予想）	13.0円	13.0円	26.0円
普通配当	12.0円	12.0円	24.0円
創業88周年記念配当	1.0円	1.0円	2.0円

< 1 株あたり配当金の推移（単位：円） >



マーケティングコミュニケーションの取り組み 「なとりファン拡大」

両国国技館にて「チータラ」を無料配布

- 2025/9/26に大相撲九月場所を開催していた両国国技館にて、ご来場のお客様7,000名に「JUSTPACK チータラ®」のサンプルングを実施しました。
- 大相撲と当社のつながりについて知ってもらい、さらに多くの方に「チータラ」を味わっていただき、楽しんでいただくことを目的としています。



JUSTPACK
チータラ®



なとりは日本相撲協会の「オフィシャルトップパートナー」および「呼出しパートナー」です

はとバスのツアーでサンプルングを実施

- 2025/10/3～13まで、はとバスツアー(一部除く)にご参加のお客様を対象に「一度は食べていただきたいおいしいサラミ 小袋」10,000袋のサンプルングを実施しました。
- 観光という非日常のシーンでおつまんで楽しんでいただくことを目的に行いました。



一度は食べていただきたい
おいしいサラミ 小袋



バスガイドによる
サンプルングの様子

マーケティングコミュニケーションの取り組み 「なとりファン拡大」

“もっと”おいしく、楽しく、ワクワクしていただくために、
期間限定のパッケージデザイン・製品を展開しました

(発売期間：2025年9月～10月)

「一度は食べていただきたい」シリーズ

- 2006年に発売を開始した「一度は食べていただきたい」シリーズは、原料と製法にこだわった当社最高品質のシリーズです。
- 日常の中に季節感を取り入れ、ちょっとした贅沢を感じていただけるように、秋の風情を表現した限定デザインを発売しました。



「お楽しみパック いかフライ」

- 2017年の発売開始以来、ハロウィン限定デザインは大変ご好評いただいております。
- 今年も家族や友達とシェアしやすい小袋を詰め合わせた、お楽しみパックを発売しました。ハロウィンでのお菓子の配布にもピッタリな商品です。



楽しめる小袋パッケージ



「おっきなカツっ！」 × とんかつ専門店「かつや」 コラボ 第6弾を発売しました



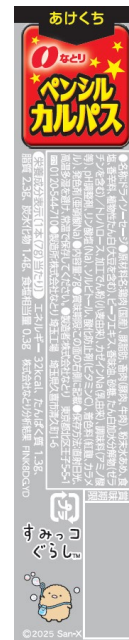
期間限定品
かつや監修 おっきなカツっ！
全力かつや タルタルチキンカツ風味

- とんかつソースとタルタルソースの2種類がかかった「かつや」のタルタルチキンカツの味わいを再現した揚げ物製品です。
- 全長約 18cmの大満足サイズで、食べ応え抜群！迫力あるデザインと、「かつや」のメニューを再現した味わいで、見た目も味も驚きと楽しさをお届けいたします。

(発売期間：2025年10月～2026年4月)

「18本入りペンシルカルパス」 × 「すみっコぐらし™」

期間限定コラボパッケージ 第4弾を発売しました



- 今回のコラボレーションを通じて、「おいしそう！」「かわいい！」というワクワクする楽しい気持ちをお届けし、毎日のおやつ時間をより豊かに彩ることを目指しています。
- 個包装のデザインは全14種類を展開しています。メインキャラクター5体に加え、サブキャラクターの中から人気のキャラクターを厳選して、楽しさを演出しています。
※1袋にすべてのデザインが入っているわけではありません。

(発売期間：2025年10月～11月)

©2025 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

2月23日 チーズ鱈®の日 プレゼントキャンペーンを実施中です

【概要】

■対象製品：全8品

- ① チータラ®お徳用
- ② チータラ®カマンベール入りお徳用
- ③ チータラ®ブラックペッパー入りお徳用
- ④ チータラ®ボリュームパック
- ⑤ チータラ®カマンベール入りボリュームパック
- ⑥ 64 g 一度は食べていただきたい 贅沢な チーズ鱈®
- ⑦ 32 g 一度は食べていただきたい 贅沢な チーズ鱈®
- ⑧ チータラ®ミニ

■当選人数：223名様

■期 間：2025年11月1日（土）～2026年2月28日（土）

■賞 品：オリジナルグッズ&おつまみ3品

■応募方法：期間中に対象商品を購入したレシートで、WEBまたは専用ハガキからご応募いただけます

なとり 2月23日 チーズ鱈®の日
**プレゼント
キャンペーン**

2月23日
チーズ鱈®の日

抽選で**223**名様に当たる!!

購入レシートで簡単応募!
オリジナルグッズとおつまみ3品が当たる!

実施期間：2025年11月1日～2026年2月28日

【参考資料】

貸借対照表 及び キャッシュ・フロー（連結）

（単位：百万円）	2025年3月期 期末	2026年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	41,572	41,580	+7
流動資産	20,975	20,594	△380
固定資産	20,597	20,986	+388
負債合計	15,359	15,067	△292
流動負債	11,852	11,509	△342
固定負債	3,506	3,557	+50
純資産	26,212	26,512	+300
負債・純資産合計	41,572	41,580	+7
現金及び預金	4,509	4,402	△107
自己資本比率	63.1%	63.8%	+0.7pt

（単位：百万円）	2025年3月期 第2四半期末	2026年3月期 第2四半期末
営業キャッシュ・フロー	△469	646
投資キャッシュ・フロー	291	△265
財務キャッシュ・フロー	△1,266	△588

< 貸借対照表 主な増減要因 >

「資産の部」

- 受取手形及び売掛金 △631
- 原材料及び貯蔵品 +800
(年末の繁忙期に向けて原材料等を積み増したため)

「負債の部」

- 長期借入金 △235
- 未払金 △230

「純資産の部」

- その他有価証券
評価差額金 +271

< キャッシュ・フロー 主な要因 >

- 減価償却費 +564
- 有形固定資産の取得による支出 △204
- 借入金、ファイナンス・リース
債務の返済による支出 △437

損益計算書（連結）

（単位：百万円）	2025年3月期 第2四半期	2026年3月期 第2四半期	増減額	増減率
売上高	23,949	23,720	△229	△1.0%
売上総利益	5,087	4,478	△608	△12.0%
売上総利益率	21.2%	18.9%	△2.3pt	
販売費及び一般管理費	4,118	4,266	+147	3.6%
営業利益	968	212	△756	△78.1%
営業利益率	4.0%	0.9%	△3.1pt	
営業外収益	66	58	△7	△12.0%
営業外費用	28	38	+9	34.1%
経常利益	1,006	232	△774	△76.9%
経常利益率	4.2%	1.0%	△3.2pt	
特別利益	—	81	+81	—
特別損失	0	10	+10	—
当期純利益 ※	685	184	△501	△73.1%

※親会社株主に帰属する中間純利益

業績予想に対する進捗（連結）

（単位：百万円）	2026年3月期 通期 業績予想	2026年3月期 第2四半期 実績	進捗率
売上高	50,000	23,720	47.4%
営業利益	1,800	212	11.8%
経常利益	1,830	232	12.7%
当期純利益 ※	1,270	184	14.5%

※親会社株主に帰属する中間純利益

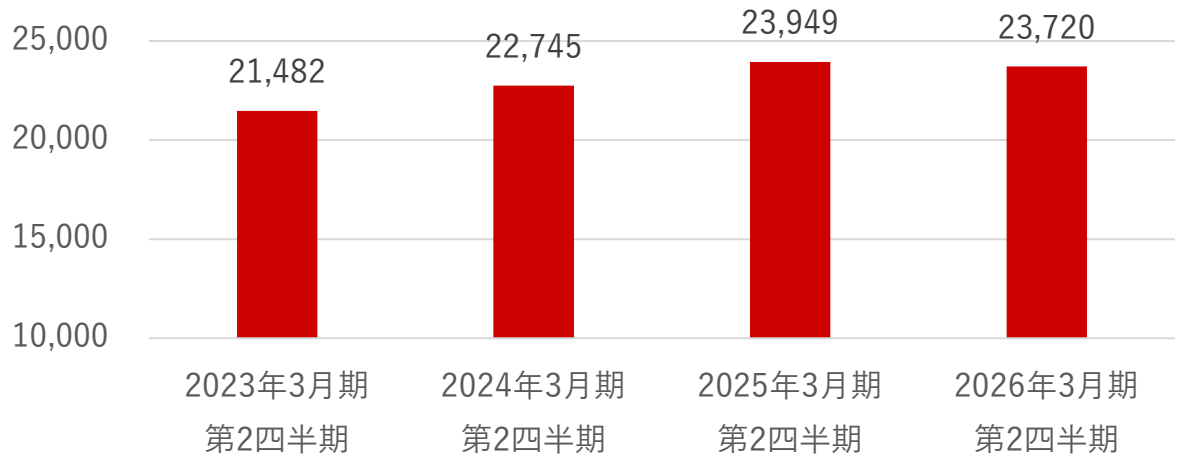
（ご参考）業績予想の対前期増減

（単位：百万円）	2025年3月期 通期実績	2026年3月期 通期 業績予想	増減額	増減率
売上高	48,892	50,000	+1,107	+2.3%
営業利益	1,968	1,800	△168	△8.6%
経常利益	2,025	1,830	△195	△9.6%
当期純利益 ※	1,352	1,270	△82	△6.1%

業績推移（連結）

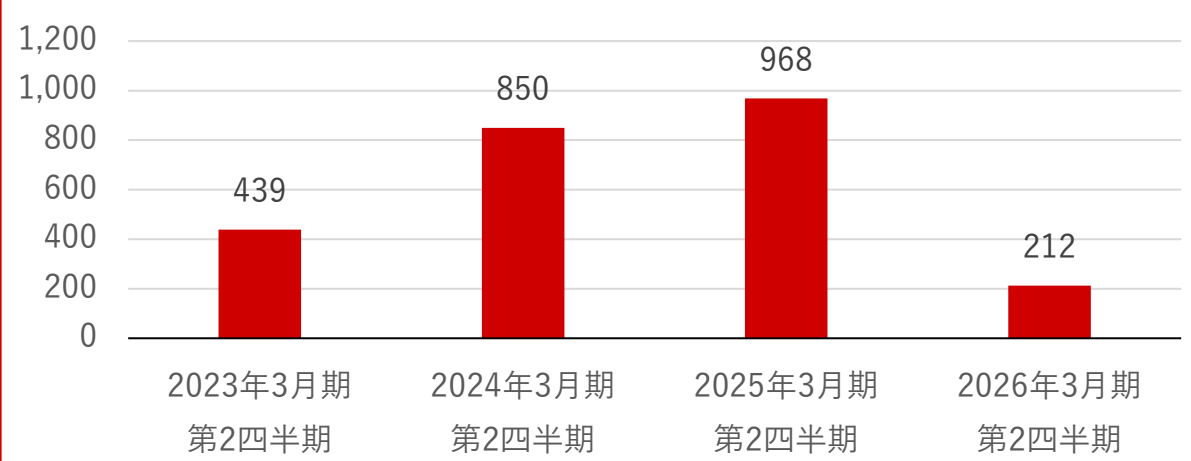
(単位：百万円)

売上高



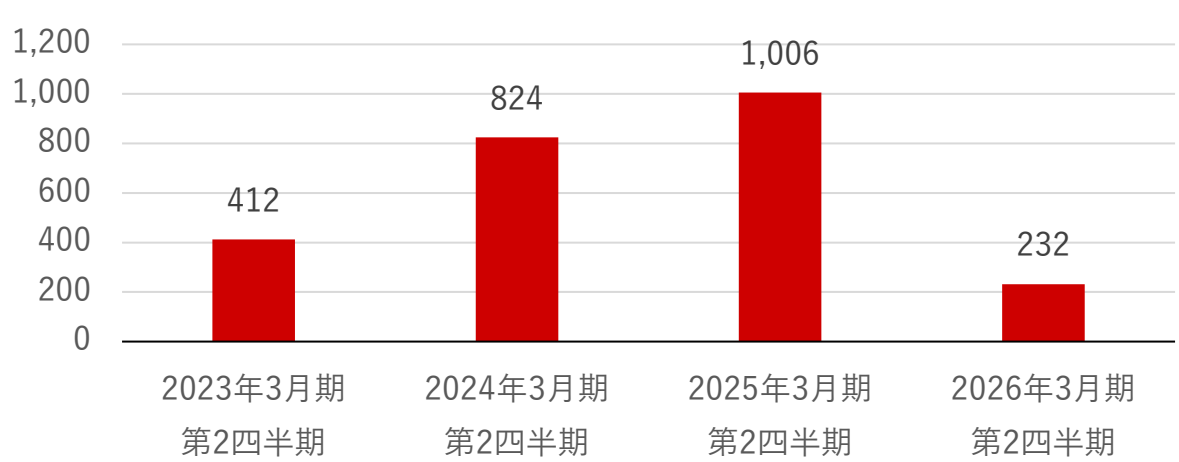
(単位：百万円)

営業利益



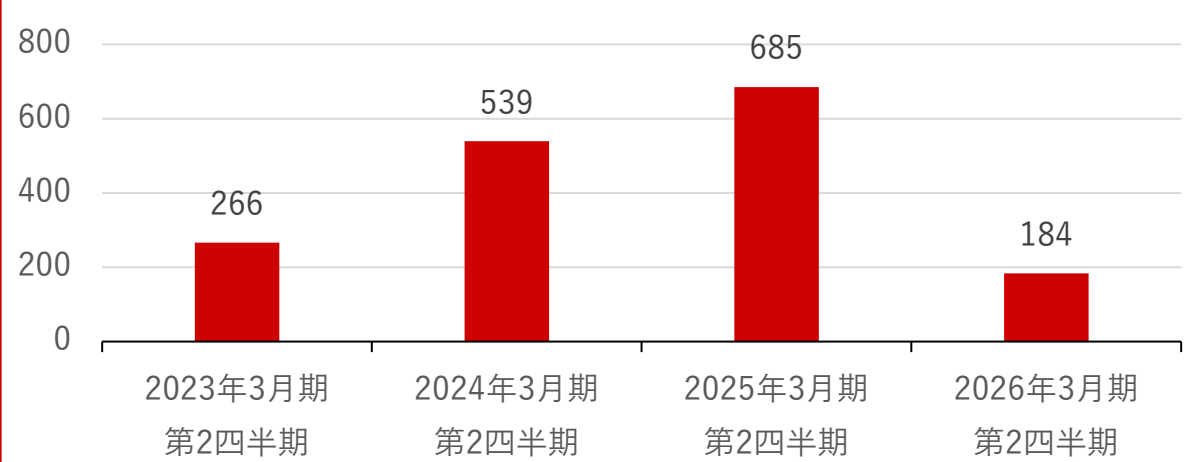
(単位：百万円)

経常利益



(単位：百万円)

当期純利益 ※



※親会社株主に帰属する中間純利益

本資料に記載されている将来の見通しに関する事項は、当社が現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記見通しとは異なる場合がございます。

本資料は当社の企業情報の提供を目的とするものであり、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は利用者ご自身の判断において行われるようお願い致します。