

ひとつまみの幸せ。



2025年3月期 通期
決算補足説明資料

株式会社 なとり

- 決算ハイライト
- 食品製造販売事業
製品群（ジャンル）別 売上高
- マーケティングコミュニケーションの取り組み
- 2026年3月期 業績予想・配当予想
- 参考資料

< 連結 > 2025年度 3 月期 通期 サマリー

売上高	488.9億円	(対前期 + 13.1億円)
営業利益	19.6億円	(対前期△ 1.5億円)
当期純利益 ※	13.5億円	(対前期△ 0.4億円)

(単位：百万円)	2024年3月期 通期 実績	2025年3月期 通期 実績	増減額	増減率
売上高	47,578	48,892	+1,313	+2.8%
食品製造販売事業	47,155	48,463	+1,308	+2.8%
不動産賃貸事業	423	428	+5	+1.3%
営業利益	2,125	1,968	△156	△7.4%
営業利益率	4.5%	4.0%	△0.5pt	
食品製造販売事業	1,860	1,669	△191	△10.3%
不動産賃貸事業	264	299	+34	+13.1%
経常利益	2,162	2,025	△136	△6.3%
当期純利益 ※	1,400	1,352	△48	△3.4%

※親会社株主に帰属する当期純利益

< 売上面 > 増収

- 主力製品の販売促進策等引き続き取り組んだことに加え、お酒のおつまみ用途だけでなくおやつ需要にも適した新製品の導入と市場定着を図ったことで水産加工製品、チルド製品、酪農加工製品を中心に売上が伸長し、増収となりました。

< 利益面 > 減益

- 一部製品の価格改定の浸透や、コストコントロールの徹底、売上増、プロダクトミックスの改善等の諸施策を講じ成果が上がりました。
- しかしながら、円安を含む原材料価格の更なる値上がり影響に加え、基幹システムの刷新に伴う費用などの増加もあり、営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は減益となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

(単位：百万円)		2024年3月期 通期 実績	2025年3月期 通期 実績	増減額	増減率
食品製造販売事業	水産加工製品	19,669	20,197	+528	+2.7%
	畜肉加工製品	8,787	8,910	+123	+1.4%
	酪農加工製品	8,658	8,894	+235	+2.7%
	農産加工製品	1,941	2,063	+122	+6.3%
	素材菓子製品	2,465	2,561	+95	+3.9%
	チルド製品	1,548	2,012	+464	30.0%
	その他製品	4,085	3,823	△261	△6.4%
	計	47,155	48,463	+1,308	+2.8%

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

水産加工製品

20,197 百万円 前期比 +2.7%



©白井儀人/
双葉社・シンエイ・
テレビ朝日・ADK

期間限定パッケージ
チーズ in かまぼこ



お徳用
味付焼きかまぼこ



いかフライ



うまいか



期間限定品
うまいか
サワークリームオニオン風味



期間限定品
かつや監修おっきなカツっ！
全力かつやソースカツ丼風味

- 「クレヨンしんちゃん」とコラボした期間限定パッケージの「チーズinかまぼこ」や、おやつにもお酒のおつまみにも最適な「味付けいか耳チップ」、魚のすり身を薄く伸ばしふんわりと焼き上げた「お徳用 味付焼きかまぼこ」、いかの姿フライ、うまいか、揚物製品の期間限定品「かつや監修 おっきなカツっ！全力かつやソースカツ丼風味」などが売上を伸ばし、増収となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

畜肉加工製品

8,910 前期比 +1.4%
百万円



つついチキン
フライドチキン風味



18本入り
ペンシルカルパス



山椒サラミ

- チキンでつくったジャーキーの新製品「つついチキン フライドチキン風味」や、1本1本個包装された便利な小分けタイプの「18本入りペンシルカルパス」、華やかな香りが後を引く新製品「山椒サラミ」などのドライソーセージ製品が伸長し、増収となりました。

酪農加工製品

8,894 前期比 +2.7%
百万円



チータラ®
お徳用



チータラ®
カマンベール
入り
お徳用



一度は食べて
いただきたい
贅沢な
チーズ鱈®



期間限定品
チータラ®
サッポロポト
バーベQあじ風味

- 「チーズ鱈®の日プレゼントキャンペーン」等の販促効果に加え、カルビーとコラボした期間限定品「チータラ®サッポロポト バーベQあじ風味」や、夏季の期間限定品「チータラ® 塩えだ豆味」などの チーズ鱈®製品が売上を伸ばし、増収となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

農産加工製品

2,063
百万円

前期比 +6.3%



JOLLY PACK
柿ピー



JOLLY PACK
バタピー



JOLLY PACK
つぶ餅ピーナッツ

- 食べきりサイズのナッツ製品
「JOLLY PACK」シリーズなどの売上が伸長し、増収となりました。

素材菓子製品

2,561
百万円

前期比 +3.9%



梅ぼしシート



ねりうめ
しそ風味



ねりうめ
はちみつ味

- 梅のすっぱさとほどよい甘みが楽しめる新製品
「梅ぼしシート」や、新製品「ねりうめ しそ風味」などの飴製品が売上を伸ばし、増収となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

チルド製品

2,012 前期比 +30.0%
百万円



- 「ちいかわ」とコラボした期間限定パッケージ等の販促効果もあり、「なめらか チーたら®」シリーズなどのチルド チーズ鱈® 製品が好調に推移したことに加え、フードパック製品の売上が増加し、増収となりました。

期間限定パッケージ なめらか チーたら® シリーズ

©ナガノ / ちいかわ製作委員会

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

その他製品

3,823 百万円 前期比 △6.4%

【アソート製品】



みんなで楽しい！
おやつ
バラエティセット

【レトルト製品】



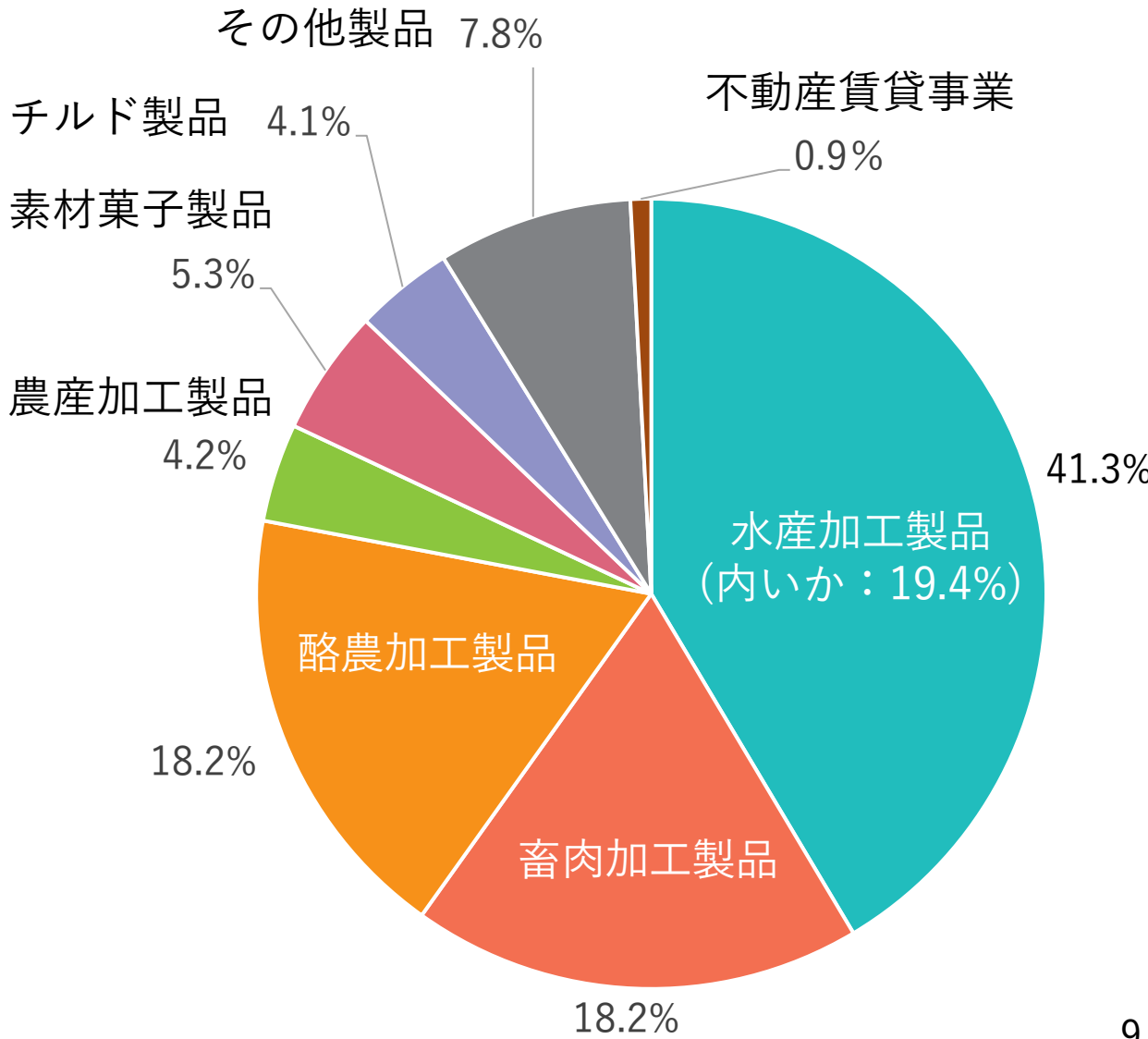
おつまみ
セレクション



酒肴逸品
うずらの
味付けたまご

- 前期において節約志向に対応すべく拡充した
お買い得なセット商品の数を戦略的に絞り込
んだ影響もあり、アソート製品の売上が伸び
悩み、減収となりました。

（ご参考）連結売上高構成比率



地元・東京都北区で チーズ鱈®の日 記念イベントを初開催！

「チーズ鱈」の生産が開始された2月23日を チーズ鱈®の日に制定し、これを記念して限定パッケージの「チーズ鱈」を無料配布するイベントを2025年2月23日に開催しました。

- 「チーズ鱈」と チーズ鱈®の日を多くの方に知っていただき楽しんでいただきたいという思いから、今回のイベントを開催しました。
- イベント会場では、限定パッケージの「チーズ鱈」のサンプリングの他、チーズタラズのフォトスポットなど「チーズ鱈」の世界観をお楽しみいただける様々なコンテンツをご用意し、多くの方にお越しいただきました。



イベント会場の様子



配布した限定パッケージの「チーズ鱈」

マーケティングコミュニケーションの取り組み 「なとりファン拡大」

日テレ・東京ヴェルディベレーザ ホームゲームにて「チータラ」を無料配布

- 2025年3月29日に開催されたセレッソ大阪ヤンマーレディース戦にて、サッカー観戦を楽しんでもらいながら「チータラ」を味わっていただくとともに、「チータラ」と当社の認知を拡大することを目的に実施しました。

期間限定「しぶさわくん」パッケージ！

- 地元・東京都北区の地域振興の一環として、「マイハッピーバリュー チータラ®」と北区飛鳥山で誕生したキャラクター「しぶさわくん」と初めてのコラボ商品が誕生しました。（2025年4月～5月）



JUSTPACK
チータラ®



イベント会場の様子

なとりは日テレ・東京ヴェルディベレーザのコーポレートパートナーです。
「チータラ」を食べて、日テレ・東京ヴェルディベレーザと一緒に応援しましょう！



マイハッピーバリュー
チータラ®. しぶさわくん



しぶさわくん©2020東京北区観光協会

マーケティングコミュニケーションの取り組み 「なとりファン拡大」

独自の啓発マーク 「おやつでちょこちょこたんぱく質」を 商品パッケージに順次展開

- 重要な栄養素であり、日本人に不足しがちなたんぱく質を、おつまみを活用しておやつ時間に手軽に摂取してもらう提案を開始しました。独自の啓発マーク「おやつでちょこちょこたんぱく質」を作り、2025年3月中旬以降、展開しています。
- たんぱく質の栄養的価値やおやつでちょこちょこたんぱく質を摂取する具体的な方法等をWEBサイトで紹介しています。
(<https://www.natori.co.jp/protein.html>)



詳細はこちらから



「おやつでちょこちょこたんぱく質」
マークのある製品

埼玉第二工場 バーチャル工場見学を 公開しました

- 酪農加工製品専用である埼玉第二工場、通称チーズファクトリーで開催している工場見学をWEB上で楽しんでもらえるよう動画をWEBサイトに公開しました。
(<https://www.natori.co.jp/joy/factory.html>)
- 「チーズ鱈」や燻製チーズができるまでの加工・包装工程をお楽しみいただけます。ぜひご覧ください。



詳細はこちらから



2026年 3 月期 業績予想（連結）

(単位：百万円)	2025年3月期 通期実績	2026年3月期 通期 業績予想	増減額	増減率
売上高	48,892	50,000	+1,107	+2.3%
営業利益	1,968	1,800	△168	△8.6%
経常利益	2,025	1,830	△195	△9.6%
当期純利益 ※	1,352	1,270	△82	△6.1%

※親会社株主に帰属する当期純利益

（ご参考）2025年 3 月期 通期実績 業績予想比

(単位：百万円)	2025年3月期 通期 業績予想	2025年3月期 通期 実績	業績予想 比
売上高	48,250	48,892	101.3%
営業利益	2,130	1,968	92.4%
経常利益	2,170	2,025	93.3%
当期純利益 ※	1,480	1,352	91.4%

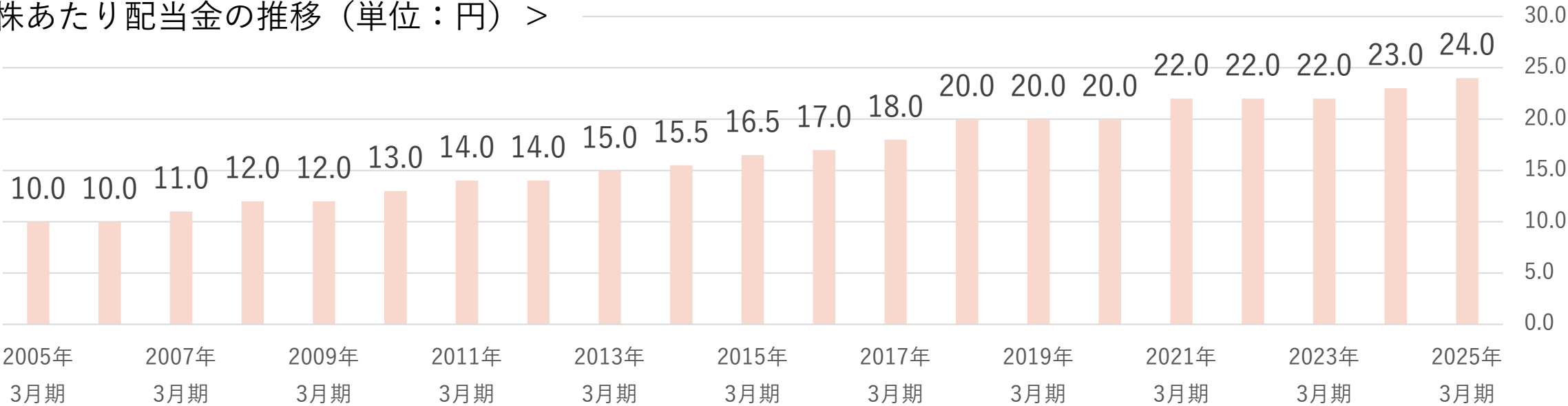
2026年 3 月期 配当予想 (創業88周年記念配当)

< 2026年3月期 配当予想 >

- 第 2 四半期末12円、期末12円に、創業88周年記念配当（第 2 四半期末 1 円、期末 1 円）を加え、年間配当26円（前期比 2 円増配）を予定。

		1 株当たり年間配当金		
		第 2 四半期末配当	期末配当	合 計
2026年 3 月期（予想）		13.0円	13.0円	26.0円
	普通配当	12.0円	12.0円	24.0円
	創業88周年記念配当	1.0円	1.0円	2.0円

< 1 株あたり配当金の推移（単位：円） >



【参考資料】

貸借対照表 及び キャッシュ・フロー（連結）

（単位：百万円）	2024年3月期末	2025年3月期末	増減額
資産合計	43,438	41,572	△1,866
流動資産	22,875	20,975	△1,900
固定資産	20,563	20,597	+34
負債合計	18,364	15,359	△3,004
流動負債	14,657	11,852	△2,804
固定負債	3,706	3,506	△199
純資産	25,074	26,212	+1,138
負債・純資産合計	43,438	41,572	△1,866
現金及び預金	6,080	4,509	△1,570
自己資本比率	57.7%	63.1%	+5.4

<貸借対照表 主な増減要因>

資産の部

- 現金及び預金 △1,570
- 未収入金 △689(備考)

負債の部

- 借入金 △1,091
- 支払手形及び買掛金 △988

純資産の部

- 利益剰余金 +1,050

(備考)

前連結会計年度は当社の持分法適用関連会社であった南京名紅旺食品有限公司の出資持分の譲渡に伴う未収入金564百万円がありました。

（単位：百万円）	2024年 3月期末	2025年 3月期末	増減額
営業キャッシュ・フロー	(注) 6,480	(注) 342	△6,138
投資キャッシュ・フロー	△891	20	+912
財務キャッシュ・フロー	△1,513	△1,933	△419

<キャッシュ・フロー 主な増減要因>

- 仕入債務の減少 △2,629
- 関係会社出資金の売却による収入 +579
- 短期借入金の純減少額 △600

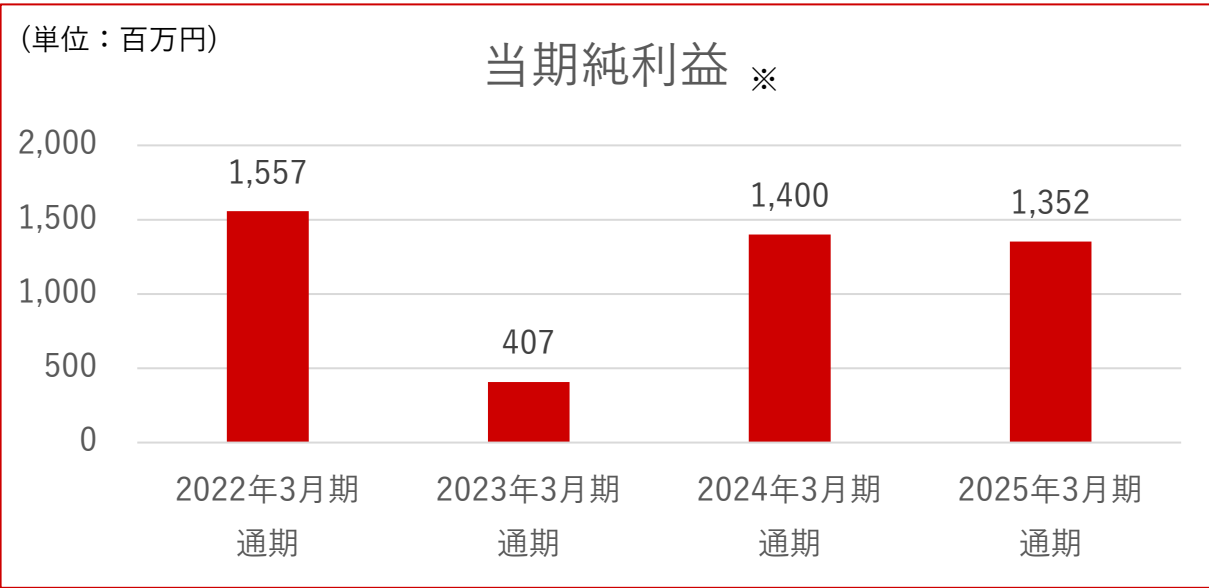
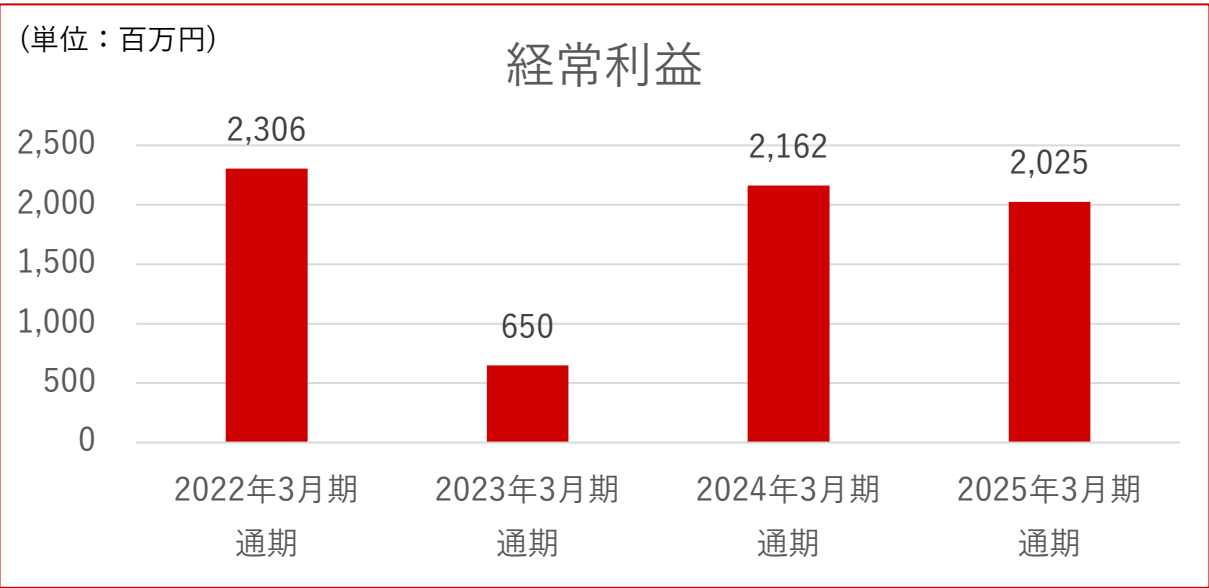
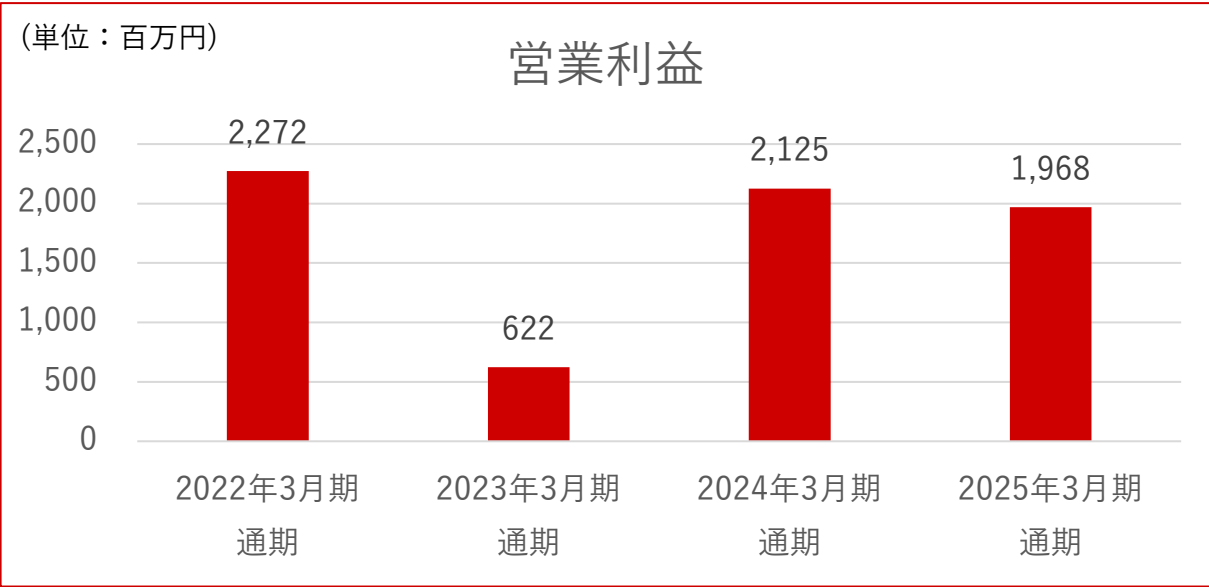
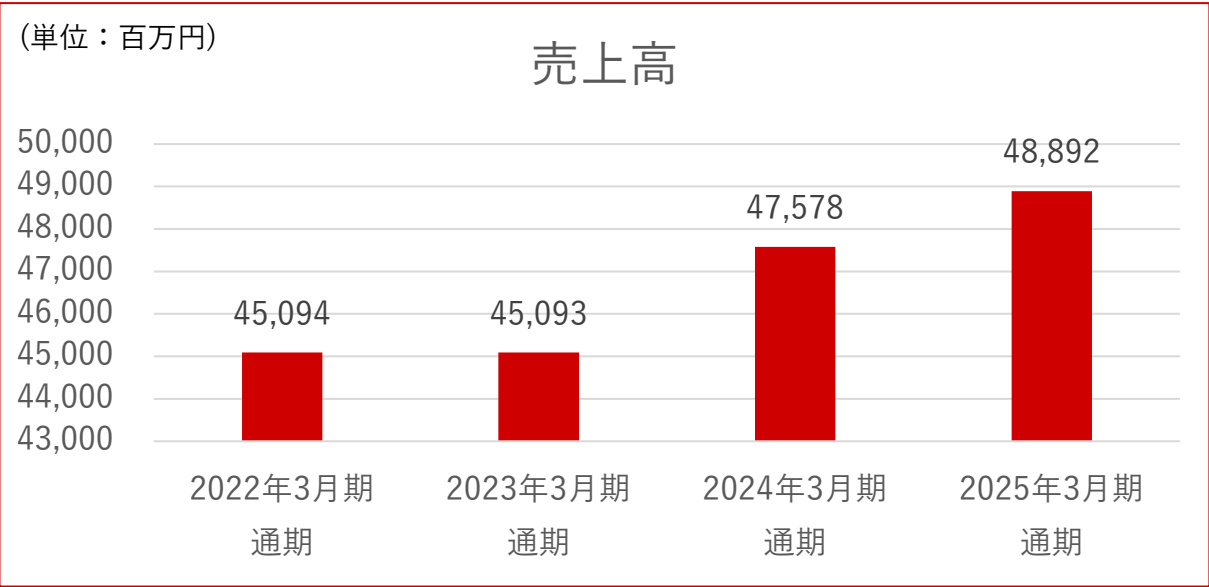
(注)売上債権及び仕入債務の減少額、その他には前連結会計年度末日が金融機関の休日であった影響によるものが含まれており、これらが前連結会計年度末日に決済されたものとして処理した場合、営業活動によるキャッシュ・フローは、15億58百万円の収入（前年同期は52億64百万円の収入）となります。

損益計算書（連結）

（単位：百万円）	2024年3月期 通期	2025年3月期 通期	増減額	増減率
売上高	47,578	48,892	+1,313	+2.8%
売上総利益	10,147	10,310	+163	+1.6%
売上総利益率	21.3%	21.1%	△0.2pt	
販売費及び一般管理費	8,022	8,342	+319	+4.0%
営業利益	2,125	1,968	△156	△7.4%
営業利益率	4.5%	4.0%	△0.5pt	
営業外収益	132	117	△15	△11.4%
営業外費用	95	60	△34	△36.6%
経常利益	2,162	2,025	△136	△6.3%
経常利益率	4.5%	4.1%	△0.4pt	
特別利益	422	0	△422	△100.0%
特別損失	590	34	△555	△94.1%
当期純利益 ※	1,400	1,352	△48	△3.4%

※親会社株主に帰属する当期純利益

業績推移（連結）



※親会社株主に帰属する当期純利益

本資料に記載されている将来の見通しに関する事項は、当社が現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記見通しとは異なる場合がございます。

本資料は当社の企業情報の提供を目的とするものであり、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は利用者ご自身の判断において行われるようお願い致します。