

ひとつまみの幸せ。



2025年3月期第3四半期
決算補足説明資料

株式会社 なとり

- 決算ハイライト
- 食品製造販売事業
製品群（ジャンル）別 売上高
- 株主優待制度の拡充
（2025年2月5日公表）
- マーケティングコミュニケーションの取り組み
- 参考資料

< 連結 > 2025年度 3 月期第 3 四半期業績 サマリー

売上高 380.6億円 (対前年 + 12.5億円)
 営業利益 21.5億円 (対前年△ 0.6億円)
 当期純利益 ※ 15.5億円 (対前年△ 3.1億円)

(単位：百万円)	2024年3月期 第3四半期 実績	2025年3月期 第3四半期 実績	増減額	増減率
売上高	36,809	38,063	+1,253	+3.4%
食品製造販売事業	36,492	37,742	+1,249	+3.4%
不動産賃貸事業	317	321	+4	+1.4%
営業利益	2,222	2,158	△64	△2.9%
営業利益率	6.0%	5.7%	△0.3pt	
食品製造販売事業	2,014	1,930	△84	△4.2%
不動産賃貸事業	208	227	+19	+9.5%
経常利益	2,223	2,213	△9	△0.4%
当期純利益 ※	1,875	1,556	△318	△17.0%

※親会社株主に帰属する四半期純利益

< 売上面 > 増収

- 主力製品の販売促進策等に引き続き取り組んだことに加え、お酒のおつまみ用途だけでなくおやつ需要にも適した新製品の導入と市場定着を図ったことで増収となりました。

< 利益面 > 減益

- 一部製品の価格改定の浸透や、コストコントロールの徹底、売上増、プロダクトミックスの改善等の諸施策を講じ成果が上がりました。
- しかしながら、円安を含む原材料価格の更なる値上がり影響に加え、基幹システムの刷新に伴う費用などの増加もあり、営業利益・経常利益は僅かに減益となりました。
- 当期純利益(※)が前期比17%減少した主因は、前期に当社の持分法適用関連会社であった南京名紅旺食品有限公司の出資持分の譲渡に伴い、特別利益として関係会社出資金売却益4億22百万円を計上したことによるものです。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

(単位：百万円)		2024年3月期 第3四半期 実績	2025年3月期 第3四半期 実績	増減額	増減率
		食品製造販売事業	水産加工製品	15,281	15,776
畜肉加工製品	6,796		7,012	+215	+3.2%
酪農加工製品	6,714		6,890	+175	+2.6%
農産加工製品	1,447		1,530	+82	+5.7%
素材菓子製品	1,908		1,961	+53	+2.8%
チルド製品	1,118		1,535	+416	37.3%
その他製品	3,225		3,036	△189	△5.9%
計	36,492		37,742	+1,249	+3.4%

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

水産加工製品

15,776 百万円 前期比 +3.2%



©白井儀人 / 双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK

期間限定パッケージ
チーズinかまぼこ



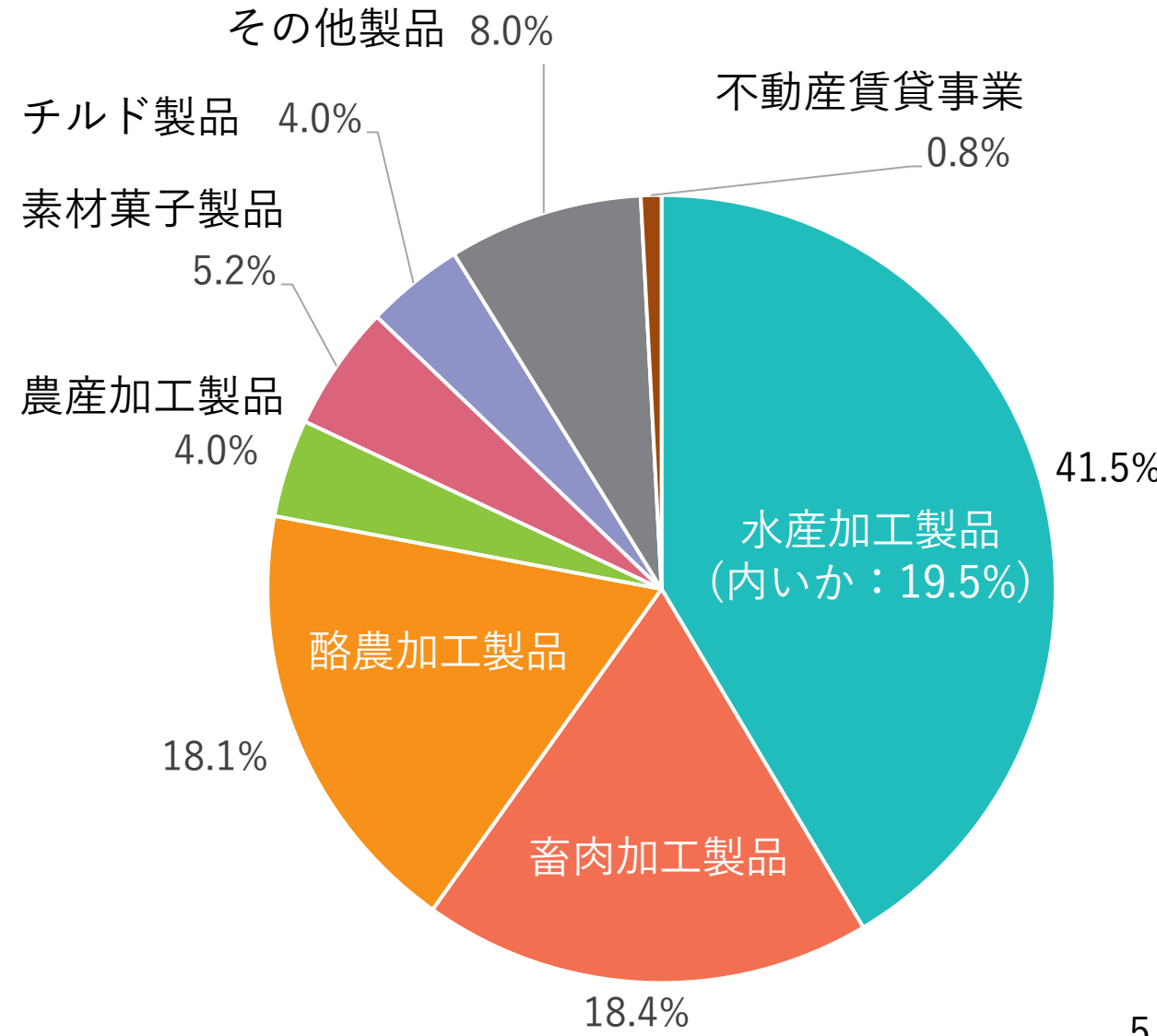
お徳用
味付焼きかまぼこ



かつや監修
おっきなカツっ！
全力かつや
ソースカツ丼風味

- 「クレヨンしんちゃん」とコラボした期間限定パッケージの「チーズinかまぼこ」や、おやつにもお酒のおつまみにも最適な「味付けいか耳チップ」、魚のすり身を薄くのばし、ふんわりと焼き上げた「お徳用 味付焼きかまぼこ」、揚物製品の期間限定品「かつや監修 おっきなカツっ！ 全力かつやソースカツ丼風味」などが売上を伸ばし、増収となりました。

(ご参考) 連結売上高構成比率



食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

畜肉加工製品

7,012 百万円 前期比 +3.2%



ついついチキン
フライドチキン風味



18本入り
ペンシルカルパス



山椒サラミ

- チキンでつくったジャーキーの新製品「ついついチキン フライドチキン風味」や、1本1本個包装された便利な小分けタイプの「18本入りペンシルカルパス」、華やかな香りが後を引く新製品「山椒サラミ」などのドライソーセージ製品が伸長し、増収となりました。

酪農加工製品

6,890 百万円 前期比 +2.6%



チータラ®
お徳用



チータラ®
カマンベール
入り
お徳用



一度は食べて
いただきたい
贅沢な
チーズ鱈®



期間限定品
チータラ®
柚子こしょう風味

- 「チーズ鱈® の日プレゼントキャンペーン」等の販促効果に加え、期間限定品「チータラ® 柚子こしょう風味」などの チーズ鱈® 製品が売上を伸ばし、増収となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

農産加工製品

1,530 百万円 前期比 +5.7%



JOLLY PACK 柿ピー



JOLLY PACK バタピー



JOLLY PACK つぶ餅ピーナッツ

- 食べきりサイズのナッツ製品「JOLLY PACK」シリーズなどの売上が伸長し、増収となりました。

素材菓子製品

1,961 百万円 前期比 +2.8%



梅ぼしシート



ねりうめ しそ風味

- 新製品「梅ぼしシート」や新製品「ねりうめ しそ風味」などが売上を伸ばし、増収となりました。

食品製造販売事業 製品群（ジャンル）別 売上高

チルド製品

1,535 百万円 前期比 +37.3%



期間限定パッケージ なめらかチーズタラ® シリーズ

©ナガノ／ちいかわ製作委員会

- 「ちいかわ」とコラボした期間限定パッケージ等の販促効果もあり、「なめらかチーズタラ®」シリーズなどのチルドチーズ鱈®製品が好調に推移したことに加え、フードパック製品の売上が増加し、増収となりました。

その他製品

3,036 百万円 前期比 △5.9%

【アソート製品】



みんなで
エンジョイ
おつまみセット

【レトルト製品】



燻製薫る
おつまみ
セレクション



うずらの
味付たまご

- アソート製品とレトルト製品の売上が減少し、減収となりました。

株主優待制度の拡充

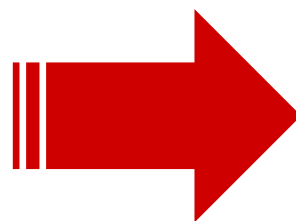
- 当社は、従来より株主優待制度を導入しておりますが、株主の皆様への更なる感謝と、商品をより一層ご理解いただく為に、株主優待制度を拡充いたしました。（2025年2月5日公表）

<変更前>

所有株式数	優待品
100株以上 1,000株未満	2,500円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット
1,000株以上 3,000株未満	3,500円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット
3,000株以上	4,500円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット

<変更後>

所有株式数	優待品	備考
100株以上 500株未満	2,500円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット	
500株以上 1,000株未満	3,000円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット	2025年 新設
1,000株以上 3,000株未満	3,500円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット	
3,000株以上	4,500円相当（市価）の 当社製品詰め合わせセット	



2025年3月31日現在の株主の皆様を対象とする株主優待（2025年6月下旬より発送を開始、7月上旬頃までに贈呈分）から実施いたします。

※画像は2024年度にお届けした2,500円相当の株主優待品です。
※優待品の内容は毎年変更いたします。

高校生との共同開発製品「チープリテイン」発売

- 東京都北区にある成立学園中学・高等学校の高校生との共同開発製品をつくりました。
- 当社はSDGsの取り組みとして「食を通じた社会貢献」を目標に掲げ、食育活動を通じて若い方たちに食の大切さや食文化の魅力を伝えたい、との思いがあります。
- 今回の取り組みで、高校生の若い感性と自由な発想で、従来のおつまみの枠を超えた、新たな魅力をもったチーズ製品「チープリテイン」が生まれました。
- チープリテインは「チーズ×プリン×プロテイン」をくみあわせた高校生考案の商品です。製品は2024年9月「成立祭（成立学園中学・高等学校の文化祭）」にて販売しました。



成立学園中学・高等学校

日本薬科大学
NIHON PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

マーケティングコミュニケーションの取り組み 「なとりファン拡大」

大相撲とコラボ

なとりは日本相撲協会の「オフィシャルトップパートナー」および「呼出しパートナー」です

- 大相撲と当社の繋がりについて知ってもらい、さらに多くの方に「チーズ鱈」を味わっていただいで楽しんでもらうことを目的に、両国国技館にて社員がご来場のお客様に直接お配りしました。

2024年9月20日
「一度は食べていただきたい贅沢な チーズ鱈®」小袋とリーフレットを配布しました。

2025年1月23日
2月23日の「チーズ鱈の日」を記念した「オリジナル チーズ鱈®」を配布しました。



なとりと大相撲

株式会社なとりのご紹介
1937年の創業以来、「さきいか」「チーズ鱈」「サラミ」などのおつまみを中心とする食品の製造・販売を行っております。素材の風味を生かし、様々な食シーンにマッチする、楽しさの演出に欠かせないおつまみをお客様にお届けするため、変化するトレンドを見据え、新しいマーケットに挑戦しています。

大相撲との出会い
1950年頃、初代社長 名取光男は海産物の仕入れのため各地へと通い、同業者に誘われて相撲観戦をするようになりました。たまたま時津風部屋を扇屋（ひいせ）にしていた方から当時の人気横綱・双葉山を紹介していただき、同じ時津風部屋の関取・石栗山（現在活躍されている若大将と若元春の祖父）の東京後援会長を引き受けたのが相撲との縁でした。

呼出しの着物に「なとり」の名前
戦後の大相撲は、苦しい時代が長く続きました。とくに呼出しは、物資が不足しており、土俵の上に着る着物にも困っていました。なんと、か作ってくれる人はいないものかとの呼びかけに対し、応募する方たちで着物の提供を始めました。贈られた呼出しは、感謝の意味を込めて、着中に「なとり」の名前を染め抜きました。

呼出しの絵をパッケージに
かつては、「なとり」の文字を背にした相撲の呼出しが扇子を右手に、東西に控える力士を呼出す様子を絵にし、製品カタログやパッケージに入れていました。

なとりは、公益財団法人日本相撲協会の「オフィシャルトップパートナー」および「呼出しパートナー」として、これからも日本相撲協会およびすべての力士の皆さまの活躍をサポートしていきます。

株式会社なとり ホームページはこちら

配布したリーフレット

2月23日
から
**チーズ鱈®
の日**

オリジナル チーズ鱈®



「なとりミニチュアチャーム」が 「ガシャポン®」に初登場

- なとりの主要商品をミニチュアにした「なとりおつまみミニチュアチャーム」が、株式会社バンダイが展開する「ガシャポン®」に初登場しました。（2024年9月第2週～）



「ガシャポン®」は株式会社バンダイの登録商標です。

なとりは日テレ・東京ヴェルディベレーザと
コーポレートパートナー契約を締結しています

日テレ・東京ヴェルディベレーザ 木下選手企画イベントにて無料配布

- 2024年11月2日に開催されたWEリーグ（女子プロサッカーリーグ）の試合会場で、日テレ・東京ヴェルディベレーザの木下桃香選手企画の集客イベントの一環として、当社製品「JUST PACK チータラ®」を会場で生ビールを購入したお客様に無料配布しました。



木下選手に配布する商品を選定していただきました

2月23日は「チーズ鱈の日」

- 「チーズ鱈」の生産が開始された2月23日を「チーズ鱈®」の日に制定し、毎年、記念キャンペーンを実施しています。



詳細はこちらから



初「チーズ鱈の日イベント」を開催！

- 「チーズ鱈の日」として初となる社外イベントを2025年2月23日に実施します。
- 地元・東京都北区の王子駅前サンスクエアで「チーズ鱈」をプレゼントします。
- その他にもクイズなど「チーズ鱈」を知って楽しんでいただける企画を用意しています。



イベント会場イメージ

(2024年11月1日～2025年2月28日まで)

キャラクターとのコラボ商品

- なめらか チータラ®シリーズ×ちいかわ
コラボパッケージ第3弾 (2025年1月下旬～)

- 18本ペンシルカルパス
×すみっコぐらし
コラボパッケージ第3弾
(2025年2月～)



©ナガノ/ちいかわ製作委員会



©すみっコぐらしTM

【参考資料】

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）	2024年3月期 期末	2025年3月期 第3四半期末	増減額
資産合計	43,438	45,109	+1,670
流動資産	22,875	24,816	+1,940
固定資産	20,563	20,293	△270
負債合計	18,364	18,728	+364
流動負債	14,657	15,317	+659
固定負債	3,706	3,410	△295
純資産	25,074	26,380	+1,306
負債・純資産合計	43,438	45,109	+1,670
現金及び預金	6,080	4,711	△1,369
自己資本比率	57.7%	58.5%	+0.8pt

< 主な増減要因 >

資産の部

- 現金及び預金 $\Delta 1,369$
- 受取手形及び売掛金 $+3,287$

負債の部

- リース債務、借入金 $\Delta 1,106$
- 支払手形及び買掛金 $+1,546$

純資産の部

- 利益剰余金 $+1,254$

損益計算書（連結）

（単位：百万円）	2024年3月期 第3四半期	2025年3月期 第3四半期	増減額	増減率
売上高	36,809	38,063	+1,253	+3.4%
売上総利益	8,140	8,437	+297	+3.7%
売上総利益率	22.1%	22.2%	+0.1pt	
販売費及び一般管理費	5,917	6,279	+362	6.1%
営業利益	2,222	2,158	△64	△2.9%
営業利益率	6.0%	5.7%	△0.3pt	
営業外収益	81	98	+17	+21.1%
営業外費用	80	43	△37	△46.3%
経常利益	2,223	2,213	△9	△0.4%
経常利益率	6.0%	5.8%	△0.2pt	
特別利益	422	0	△422	△100.0%
特別損失	1	0	△1	△95.1%
当期純利益 ※	1,875	1,556	△318	△17.0%

※親会社株主に帰属する四半期純利益

業績予想に対する進捗（連結）

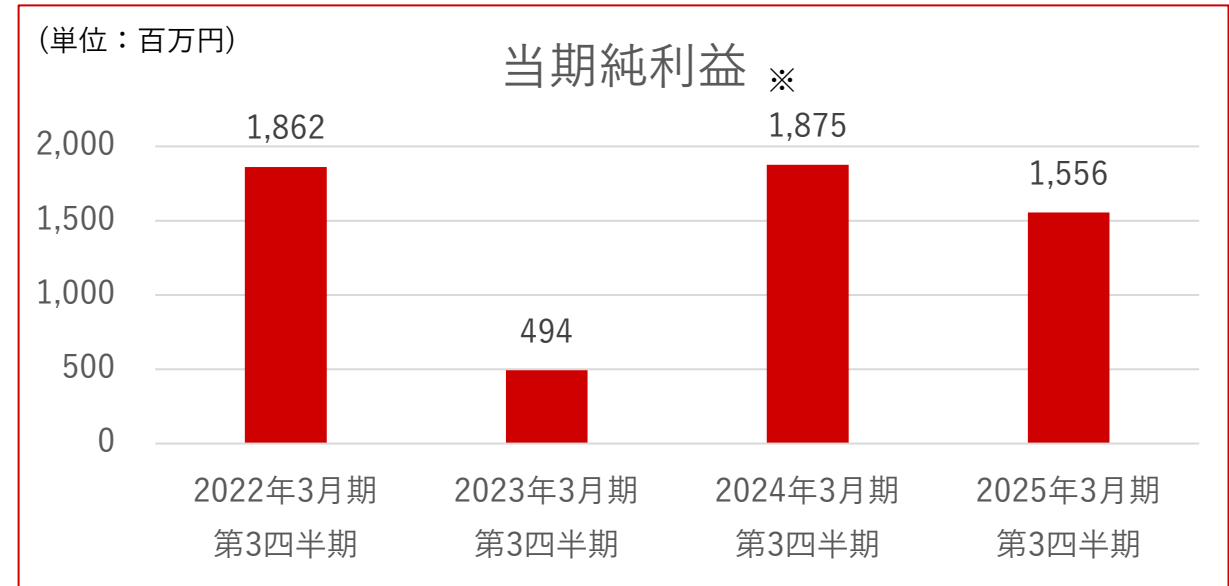
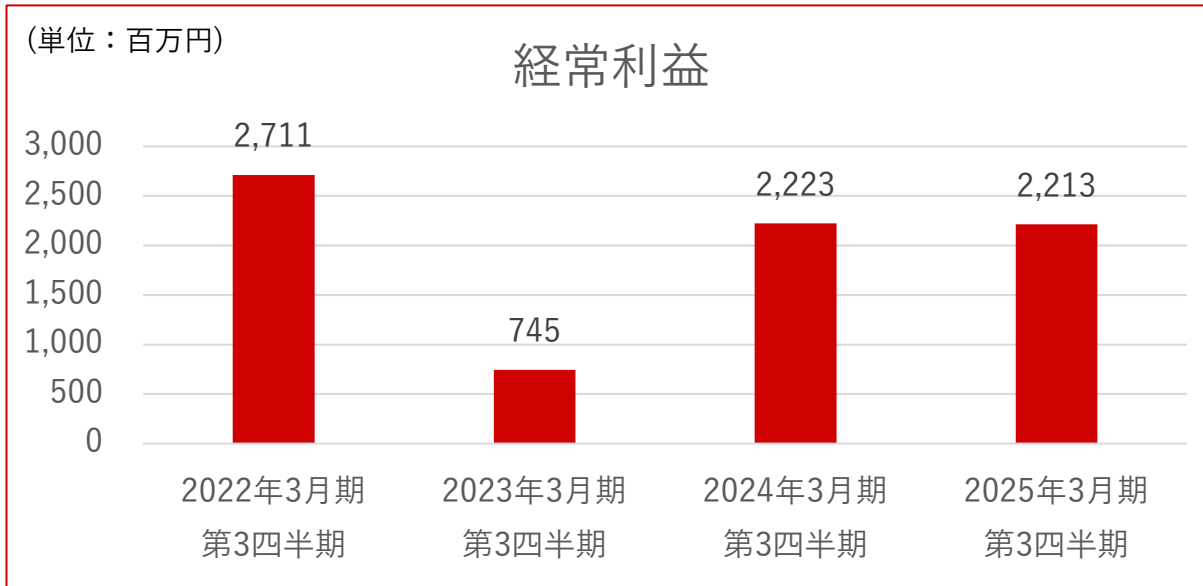
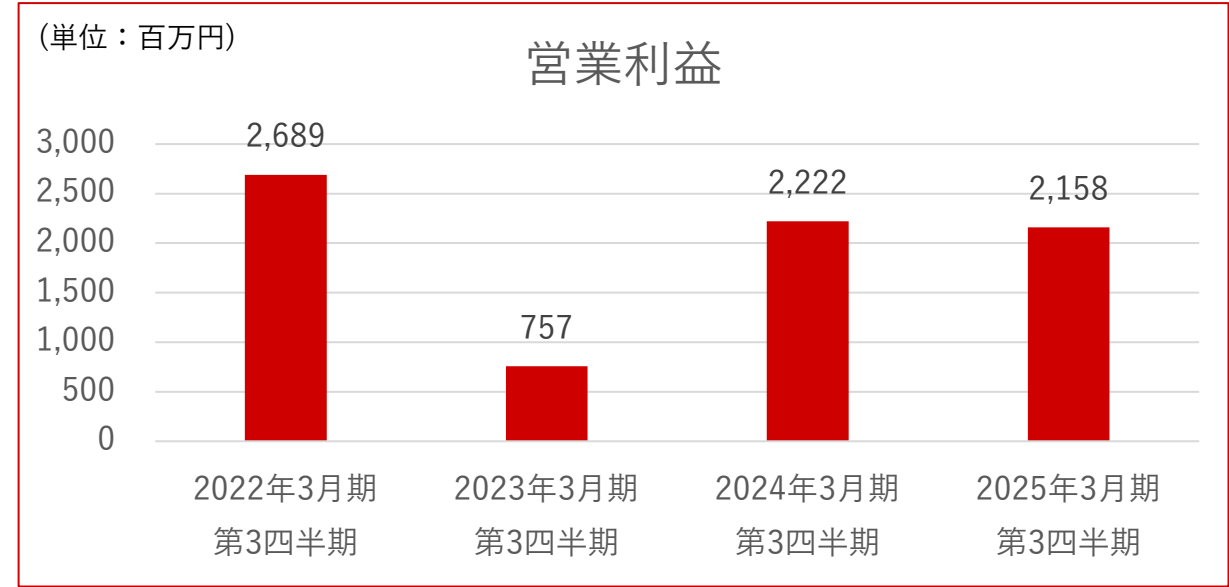
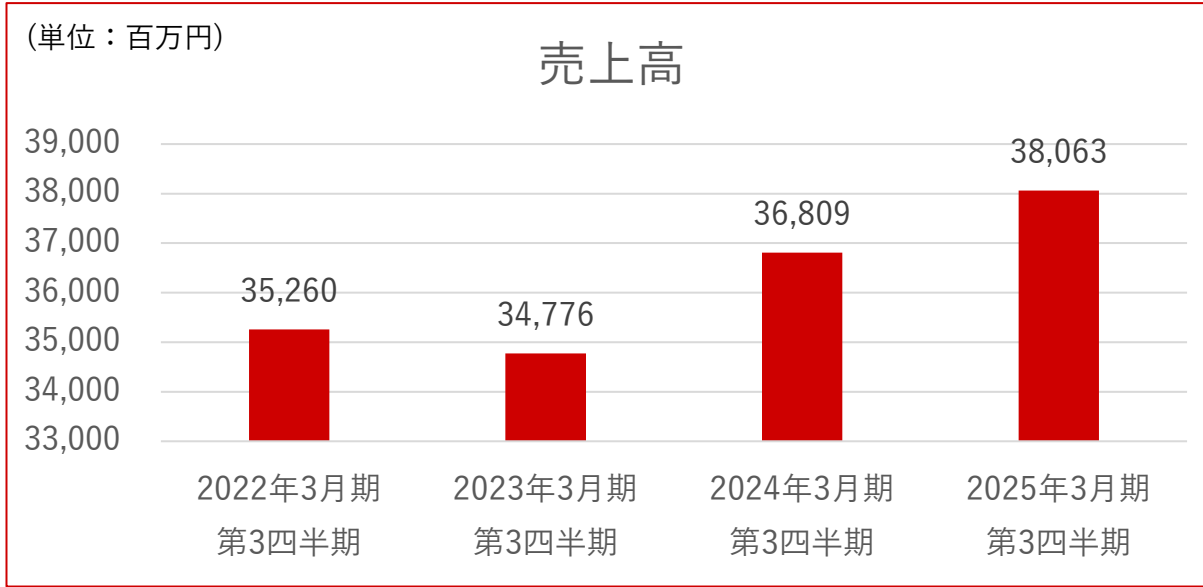
(単位：百万円)	2025年3月期 通期 業績予想	2025年3月期 第3四半期 実績	進捗率
売上高	48,250	38,063	78.9%
営業利益	2,130	2,158	101.3%
経常利益	2,170	2,213	102.0%
当期純利益 ※	1,480	1,556	105.1%

※親会社株主に帰属する四半期純利益

（ご参考）業績予想の対前期増減

(単位：百万円)	2024年3月期 通期実績	2025年3月期 通期 業績予想	増減額	増減率
売上高	47,578	48,250	+672	+1.4%
営業利益	2,125	2,130	+5	+0.2%
経常利益	2,162	2,170	+8	+0.4%
当期純利益 ※	1,400	1,480	+80	+5.7%

業績推移（連結）



※親会社株主に帰属する四半期純利益

本資料に記載されている将来の見通しに関する事項は、当社が現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記見通しとは異なる場合がございます。

本資料は当社の企業情報の提供を目的とするものであり、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は利用者ご自身の判断において行われるようお願い致します。