



## PRESS RELEASE

株式会社なとり

〒114-8611 東京都北区王子5-5-1

<https://www.natori.co.jp>

家飲みおつまみにぴったりの刺激的な「チータラ」を大幅刷新！

## チータラ® 粗挽きブラックペッパー入り

9月12日(月)よりリニューアル発売

株式会社なとり（代表取締役会長兼社長：名取三郎、東京都北区）は、「チータラ® 粗挽きブラックペッパー入り」を、9月12日（月）より順次リニューアル発売いたします。

## ■ 開発背景

当社のチルド「チータラ」は発売以来順調に売上を伸ばしております。

これまで発売していた「チータラ® 粗挽きブラックペッパー入り」をリニューアルすることで、よりお酒がすすむ味わいに仕上げて発売いたします。

## ■ 商品概要



商品名	チータラ® 粗挽きブラックペッパー入り
内容量	27g
参考小売価格	129円（税込）※消費税8%
発売地域	全国
発売日	2022年9月12日(月)より順次
販売ルート	スーパー、GMS、コンビニエンスストアのチルドチーズ売場
ターゲット	家飲みをする30-50代男性

## ■ 商品特長

## ▶ チルドならではのなめらかさ

クリームチーズを使用することで、チルド向け「チータラ」だから実現できる、なめらかな食感に仕上げました。

## ▶ おつまみらしい味わい

クリームチーズとチェダーチーズに旨みのある味わいのパルメザンチーズを加えることで、より上質な味わいに仕上げました。

## 「チルド チータラ®なめらかさ実感！」キャンペーン

なとり商品 5品詰め合せが500名に当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

対象商品：まるやか チータラ®(カマンベール、ピスタチオ、モッツアレラ)

チータラ® 粗挽きブラックペッパー入り 全4品

応募期間：2022年9月1日(木)～12月31日(土)

応募方法：対象商品2個を購入したレシートを①スマホ または ②ハガキでの郵送 で応募。

・キャンペーンサイト [https://www.natori.co.jp/campaign\\_chilled.html](https://www.natori.co.jp/campaign_chilled.html) ※9月1日 公開予定

## 【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社なとり お客様相談室 0120-544-710

\*掲載時に電話番号を記載いただく場合は、上記の番号を記載願います。

## 【報道各位からのお問い合わせ先】

株式会社なとり 製品PR担当 小寺

E-mail: [pr@natori.co.jp](mailto:pr@natori.co.jp) TEL: 03-5390-8111