

なとり 中期経営計画

チャレンジto60

～ 顧客志向に基づく事業基盤の確立と収益力向上への挑戦～

(58期 2006年3月期 ～ 60期 2008年3月期)



経営目標

- (1) 業界トップとして顧客ニーズにあった「おつまみ事業」の維持・拡大と収益基盤の確立
売上高338億円と経常利益17億円
- (2) 新たな「おつまみ市場」の創出(新素材・新加工技術など)
「チルドおつまみ」を中心に3年以内に売上高10億円
- (3) グローバル体制の確立
仕入、生産、物流など競争優位性を維持するための体制を確立する
- (4) 企業の社会的責任の推進
社会的責任を果たしながら、持続的に成長すること



チャレンジto60 ~ 顧客志向に基づく事業基盤の確立と収益力向上への挑戦

数値目標

(単位:百万円)

		17年3月期 実績	18年3月期 予算	19年3月期 計画	20年3月期 計画
連結	売上高	30,805	31,300	32,600	33,800
	経常利益	1,084	1,200	1,420	1,700
	経常利益率	3.5%	3.8%	4.4%	5.0%
個別	売上高	28,459	29,000	30,000	31,000
	経常利益	967	1,100	1,300	1,550
	経常利益率	3.4%	3.8%	4.3%	5.0%

(目標とする経営指標)

株主資本利益率(ROE) 7%

売上高経常利益率 5%

新商品売上高構成比率 30%

連結設備投資計画

(単位:百万円)

	17年3月期 実績	18年3月期 予算	19年3月期 計画	20年3月期 計画
設備投資額	721	800	1,900	1,430

リース契約を含んでおります。



商品戦略

(既存)

新商品開発戦略

水産: 高付加価値商品開発、健康志向への対応

畜肉: ジャーキー(畜肉)文化創造、アイテム拡充
女性層取り込み

酪農: チーズ鱈バリエーション化、アイテム拡充

農産: 梅・栗商品の見直し、女性層取り込み

惣菜: アイテム拡充

小物: 安心・安全な商品開発、アイテム拡充

(新規)

チルドおつまみ : アイテム拡充による
新しい売場獲得

骨まで食べられる魚 : 「中食」市場への進出

新しいおつまみの創造 : 女性・高齢者の
新たな需要掘り起こし

(ジャンル別売上高計画) (単位: 億円)

	現状(17/3期)	3年後(20/3期)
水産	182	184
畜肉	46	54
酪農	26	32
農産	29	31
惣菜	25	27
(小物)	(10)	(12)
小計	308	328
チルドおつまみ他	0	10
合計	308	338

(研究開発戦略)

新素材開発

- ・未利用原料、新素材活用
- ・栄養機能性食品開発

(生産戦略)

生産・加工新技術開発

- ・生産技術向上
- ・保存テスト、衛生管理、日持向上技術確立

(調達戦略)

新原料開発

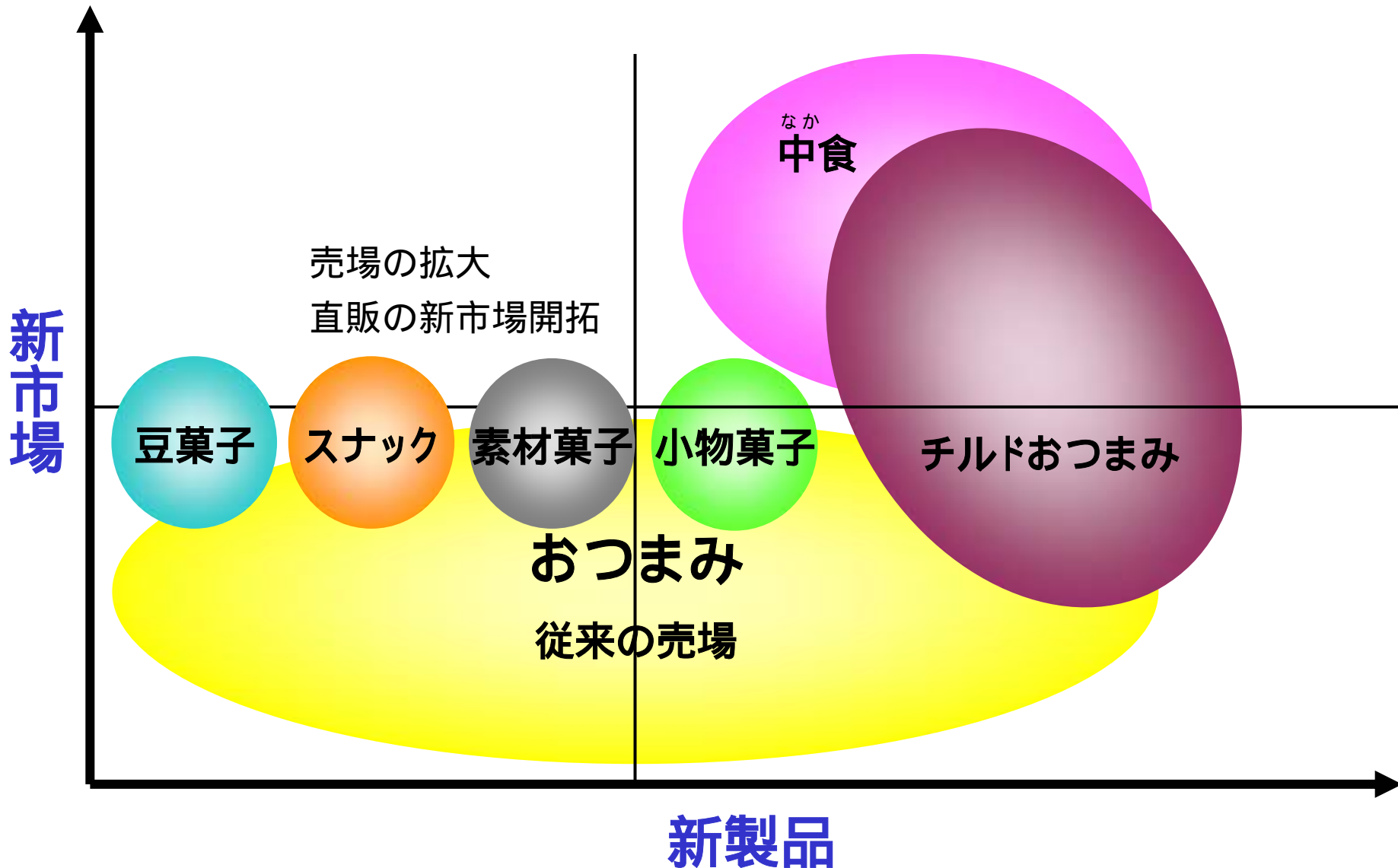
- ・常温流通品原料開発
- ・チルド流通品原料開発



市場戦略(顧客・チャンネル・エリア別売上構成比)

		現 状(17/3期)	3年後(20/3期)
ナショナル チャンネル	コンビニ・GMS 既存珍味売場シェアアップ 珍味売場以外への拡販	37%	38%
リージョン チャンネル	地区販売 地域一番店の獲得	40%	40%
その他 レポート	空港・駅・高速道路売店など 大手ユーザーへの拡販・新規開拓 中食・チルドの開拓 新規売場の獲得	5%	7%
	いかの一次加工品販売など	8%	5%
	関係会社	10%	10%
	合 計	100% 308億円	100% 338億円

新市場と新製品





支援戦略

物 流

(平成17年4月 物流本部新設)

- ・SCMの推進(ロジスティックに基軸をおいた仕組みづくり)
- ・一元管理によるコストコントロール

情報システム

- ・SCMを支えるシステム改善
(シームレスな情報処理)
- ・迅速な意思決定のための開発推進
(情報の可視化・共有化の推進)
- ・情報セキュリティの充実

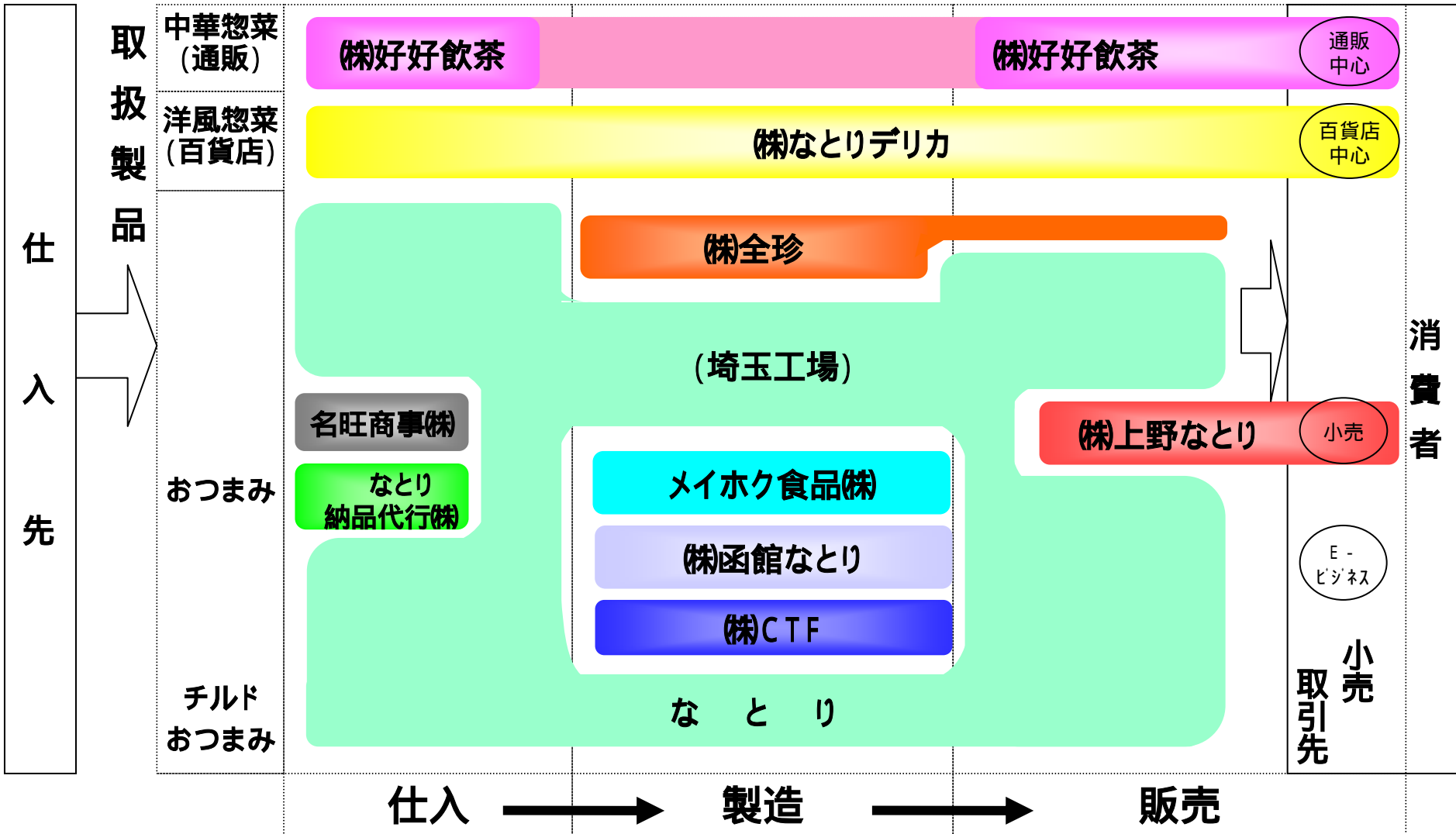
人 事

- ・戦力に応じた人材採用・育成と傾斜配置

その他

- ・CSR体制の推進
- ・業務提携、M&Aの検討
- ・産学連携の推進

グループ戦略



出資比率 ・(株)全珍 84.3% ・(株)好好飲茶 70% ・その他子会社 100%



当社のCSRとは

当社はCSRを果たし、持続的に成長します。

1. 企業価値を増大し、株主の期待に応えること
2. 安全で安心な製品を供給していくこと
3. 環境に配慮して、負荷を残さないこと
4. 社員に優しい会社であり、将来に期待が持てること

経営理念

「株式会社なとりとそのグループは、自由闊達にして公正で節度ある企業活動により、食文化の創造と発展を通して、顧客満足・株主還元・社会貢献の実現を図り、社会的に価値ある企業として、この会社に係わるすべての人が誇りを持てる会社を目指します。」

ミッション

「常に満足していただけるおつまみを提供することで、お客様の笑顔がある、楽しくて豊かな食シーンを創造します。」